



SOUND THE ALARM/SONNEZ L'ALARME :

Extreme Weather Mutual Aid and Grassroots Action Toolkit /
Boîte à outils pour l'aide mutuelle et les actions de
mobilisation en cas d'événements météorologiques extrêmes



Photo courtesy of Gabriel Pelland

Sound the Alarm: Extreme Weather Mutual Aid and Action Toolkit VERSION 2.0 / Sonnez l'alarme : Boîte à outils pour l'aide mutuelle et l'action pour les événements météorologiques extrêmes VERSION 2.0



I. Introduction

***Remarque :** La version française de cette boîte à outils se trouve tout juste après la version anglaise.*

This toolkit, co-produced with the Climate Reality Project Canada, offers an introduction to and resources on 1) community emergency response, 2) mutual aid, and 3) grassroots action strategy in the context of the climate crisis and intensifying extreme weather events. In this toolkit, we ask: how can we transform experiences of environmental and social crisis, like wildfires, floods, heat waves and more, into **opportunities to build stronger and more resilient communities and social movements?** What kinds of knowledge, guidance and best practices do leaders across the movement organizing landscape social movements have to offer to help us collectively meet this moment with the resources and wisdom we need to show up in meaningful solidarity with one another?

We hope that this toolkit gives you an introduction to the approaches and resources you need in order to build community solidarity through addressing your community member's first priority needs in times of crisis, and by doing so build the relationships, networks and outward-facing political pressure to create radical change. As Mariam Kaba says so beautifully in *Let This Radicalize You*, **"we can only survive together."**

This toolkit is a living document. Please expect version 2.0, with more content + resources to be launched in mid-July 2024. Otherwise, we invite you to contribute to it by emailing contact@lehub.ca with your resource suggestions!

Cette boîte à outils, coproduite avec Réalité Climatique Canada, propose une introduction et des ressources sur 1) la réponse communautaire aux urgences, 2) l'aide mutuelle et 3) les actions de mobilisation dans le contexte de la crise climatique et de l'intensification des phénomènes météorologiques extrêmes. Dans cette boîte à outils, nous posons la question suivante : comment pouvons-nous transformer les expériences de crises environnementales et sociales, comme les incendies de forêt, les inondations, les vagues de chaleur et autres, **en opportunités pour construire des communautés et des mouvements sociaux plus forts et plus résilients** ? Quels types de connaissances, de conseils et de bonnes pratiques les personnes organisatrices des mouvements sociaux ont-elles à offrir pour nous aider à affronter collectivement ce moment avec les ressources et la sagesse dont nous avons besoin pour faire preuve d'une solidarité significative ?

Nous espérons que cette boîte à outils vous présentera les approches et les ressources dont vous avez besoin pour construire la solidarité communautaire en répondant aux besoins prioritaires des membres de votre communauté en temps de crise, et en construisant ainsi les relations, les réseaux et la pression politique tournée vers l'extérieur pour créer un changement radical. Comme le dit si bien Mariam Kaba dans Let This Radicalize You, « **Nous ne pouvons survivre qu'ensemble** ».

Cette boîte à outils est un document en constante évolution. Attendez-vous à ce que la version 2.0, avec plus de contenu et de ressources, soit lancée à la mi-juillet 2024. Sinon, nous vous invitons à y contribuer en envoyant un courriel à contact@lehub.ca avec vos suggestions de ressources !

TABLE OF CONTENTS | Table des matières

I. Introduction	2
II. Community Emergency Response	5
Introduction	5
Community Emergency Response resources	5
III. Mutual Aid	6
Introduction	6
Mutual Aid Examples	7
Mutual Aid Resources	10
IV. Grassroots Actions	12
Introduction	12
Grassroot Actions Examples	12
Grassroot Actions Resources	13
Linking Extreme Weather Events to Government and Polluter Inaction	14
Make effective extreme weather events communications	14
Be sensitive to timing	15
Meet people where they are	16
Make clear links between extreme weather events and its causes	16
Focus on education rather than anger or blame	16
Adopt a different narrative when speaking about wet events	16
Shift from individual actions to collective actions	17
Connecting the dots resources	17
*****	18
Intervention communautaire en cas d'urgence	18
Introduction	18
Ressources pour l'intervention communautaire en cas d'urgence	18
V. Aide mutuelle	20
Introduction	20
Exemples d'action d'aide mutuelle	20
Mutual Aid Resources	23
VI. Actions de mobilisation	25
Introduction	25
Exemples d'actions de mobilisation	26
Ressources pour les actions de mobilisation	27
Faire des liens entre les phénomènes météorologiques extrêmes et l'inaction des gouvernements et des grands pollueurs	28
Faire une communication efficace sur les événements météorologiques extrêmes	28
Être sensible au fil des événements	29
Rejoindre les gens où ils en sont	30
Établir des liens clairs entre les phénomènes météorologiques extrêmes et leurs causes	

30	
Mettre l'emphasis sur l'éducation et moins sur la honte et la colère	30
Adopter un différent narratif en lien avec les événements pluvieux	30
Faire le transfert des actions individuelles vers les actions collectives	31
Ressources pour faire le pont entre événements météorologiques extrêmes et inaction climatique	31
VII. Useful Hub's wiki pages Page utiles du wiki du Hub	32

II. Community Emergency Response

Introduction

- Community emergency response is usually done after an emergency situation, like mutual aid but is, unlike mutual aid, mostly carried out by governments or specific intervention groups.
 - For example, it can be done by an organization of volunteer emergency workers (Community Emergency Response Team - CERT) who have received specific training in basic disaster response skills. They assist already existing emergency responders in their work in case of a major disaster.
- It is also encouraged to be prepared for emergencies on a more individual level or with close family and friends.
 - This is why, in order to be prepared for an emergency situation, it's important that your household (you, your roommates, partner, family, etc) prepare as best you can in advance of an emergency by 1) [understanding the risks](#) of different emergency scenarios ahead of time, 2) preparing [an emergency plan](#) that everyone is familiar with, and 3) creating [an emergency kit](#) (also known as a “bug out” bag) ready to go.
 - Individuals and families should be prepared to be self-sufficient (have enough food and water for all members of a household) for at least 72 hours in an emergency.
 - Storing enough canned and dry goods (like lentils, rice, beans), along with 2-4 litres of water per person per day (2 litres for drinking, 2 litres for food preparation/dishwashing/hygiene) and creating an [emergency kit](#) are all essential in order to prepare in advance for an emergency situation. This ability to be self-sufficient depends on one's level of wealth.
- Community emergency response can be done with household members (family and friends) and beyond in order to support your neighbours and community, especially the most vulnerable!
 - These are all ideas that can help a smaller circle (build an air purifier, make a DIY air conditioner or prepare for floods per example) can be multiplied to help the community as a whole.

Community Emergency Response resources

General Emergency Preparedness Resources
Create A Household Emergency Plan
How to Assemble an Emergency Kit
Emergency Water Storage Best Practices
List of Emergency Management Organizations by province
Wildfire Preparedness Resources

Wildfire Safety Overview (AB gov't guide)
Post-Wildfire Safety (BC gov't guide)
How to Build a Box Fan Air Purifier
Extreme Heat Preparedness Resources
How to Prepare for Extreme Heat
How to Make a DIY Water Misting Cooling Station
How to Make a DIY Air Conditioner
Flooding Preparedness Resources
How to Prepare for Floods
Emergency Preparedness for Vulnerable Groups
Emergency Preparedness for People with Disabilities
Emergency Preparedness for Children
Emergency Preparedness for Seniors
Emergency Preparedness for Pets
Mental Health Resources
Gabrielle Gelderman's Climate Grief Resource List
Climate Doom to Messy Hope: Climate Healing & Resilience: A Practical Handbook for Climate Educators and Community
Climate Wellbeing Resource Kit by the UBC Climate Hub
Sustaining the Climate Justice Movement, a psychosocial resilience and regenerative activism manual

III. Mutual Aid

Introduction

- Mutual aid is a form of political participation in which people get together, pool collective resources and work to meet community members' needs.

- Mutual aid is mostly done without the help of the state or charitable organizations, especially in times of crisis or changing political conditions. It aims to establish new social relations that create more conducive conditions for survival.

Mutual Aid Examples

Example	Description	More information
Black Panther Party's Survival Programs	The Black Panther Party's Survival Programs included noteworthy free breakfast programs, free ambulance programs, free medical clinics and school programs (Dean Spade, 2020).	https://revolution.berkeley.edu/black-panther-party-service-people-programs/
Silvia Rivera Law Project (SRLP)	A law collective that provides free legal help to trans and gender-nonconforming people who are low income and/or people of color.	https://srlp.org/
Mutual Aid Disaster Relief	A network of activists and workers who mobilize in the event of natural disasters to provide material support to the community in the so-called United States.	https://mutualaiddisasterrelief.org
Parc-Ex Curry Collective	The Parc-Ex curry collective is a community initiative started in 2023 that aims to engage newcomers and asylum seekers in the workplace by making food for low-income people in Montreal/	https://parcexcurrycollective.ca/
Solidarity for Palestine encampments	During the McGill encampments in solidarity with Palestine, there were many examples of spontaneous mutual aid to enable the encampment to meet these needs without government or corporate assistance. Various donations	https://www.instagram.com/sjpmcgill/

	were collected and food was frequently delivered to campers in an organized system.	
Nehirowisiw Aski Land Defenders	In the summer of 2023, the Nehirowisiw Aski Territory Guardians fought forest fires using traditional methods. As a result, they were able to save heritage sites, family territories and the SOPFEU base camp.	https://gardiensduterritoire.com/
Le Frigo Vert	Le Frigo Vert is a worker-run collective devoted to working together and collaborating with other organizations in order to provide quality vegetarian nourishment to marginalized groups; challenge corporate involvement in food production and distribution; and create and promote environmentally and socially sustainable alternatives to the Market System of food production. They perform these activities in a not-for-profit, non-hierarchical structure.	https://lefrigovert.org/
Indigenous Street Workers Project	“ The Indigenous Support Worker Project (ISWP) began in 2019. ISWP was a six-month pilot project developed within The Homelessness Working Group of the Montreal Indigenous Community NETWORK and funded by the City of Montreal. Led by Indigenous voices, the Homelessness Working Group coordinated multiple community organizations in the Plateau. With the support of the City of Montreal	https://sites.google.com/iswp.info/home/iswp?authuser=0

	Commissioner of Indigenous Relations, ISWP renewed its funding and continued into the 2022 Covid19 pandemic. While the pandemic created a system wide crisis and breakdown of services, ISWP continued to provide street level services and coordinate with local and provincial pandemic emergency response. It was through our dedication to our community when there was little to no help available that we recognized the existing strengths in the Indigenous homeless community that had previously been invalidated. ISWP is the first peer led Indigenous Street Community organization in Montreal. ISWP incorporated as a non-profit organization in May 2022. We are grounded in Indigenous harm reduction practices 'by and for' our community. “	
Atwater Community Pantry	Atwater Community Pantry is a mutual aid group based in Tio'tià:ke (« Montreal ») that offers free food to residents of the city as well as a community garden.	https://www.instagram.com/atwatercommunitypantry/

Mutual Aid Project Ideas + Best Practices

1. [How to do pod-mapping](#)
2. [How to do food distribution](#)
3. How to do a community supplies drive (i.e. mask drive, medicine drive)
4. How to give legal information and legal aid to community members
5. How to emotionally support your community in case of a disaster (See the mental health's resources)
6. How to build an online community of support
7. [How to help disabled people in case of an emergency situation](#)

8. How to help your community after flooding
9. How to help your community during heat waves
10. How to assure the access to water in case of wildfires

Mutual Aid Resources

Resources	Description	Author
Solidarity is not Charity (video)	In this video, Angela Davis explains the difference between solidarity and charity and how charity keeps hierarchical structures and inequalities in place instead of confronting the roots of these problems.	Angela Davis, for Critical Resistance
Mutual Aid (book)	How can we build solidarity in times of crisis, and help each other when we need it most? In this foundational text, organizer and academic Dean Spade makes the case for why treating each other as equals and addressing socioeconomic inequality through solidarity, not charity, can help us create new systems of care and survival.	Dean Spade
The Care Manifesto (book)	<i>“The Care Manifesto</i> puts forth a vision for a truly caring world. The authors want to reimagine the role of care in our everyday lives, making it the organising principle in every dimension and at every scale of life. We are all dependent on each other, and only by nurturing these interdependencies can we cultivate a world in which each and every one of us can not only live but thrive.” – Verso Books	The Care Collective
Growing Deeper Roots in Mutual Aid: a list of reflections, inspiration, & resources		Mutual Aid Disaster Relief
Let this Radicalize You: Organizing and the Revolution of Reciprocal Care (book)	“What fuels and sustains activism and organizing when it feels like our worlds are collapsing? <i>Let This Radicalize You</i> is a practical and imaginative resource for activists and organizers building power in an era of destabilization and catastrophe.” – Haymarket Books	Kelly Hayes and Mariame Kaba
We Keep Each Other Safe: Mutual Aid for Survival and Solidarity (webinar)	How can we imagine and create safer communities here and now? This webinar features veteran mutual aid organizer Dean Spade and veteran abolitionist and organizer, Mariam Kaba,	Dean Spade, Mariam Kaba,

	to discuss the theoretical and practical applications of mutual aid in creating new systems of care and community.	and Ejeris Dixon
How Disabled Mutual Aid is Different than Abled Mutual Aid (article)	This article explains how disabled people used different strategies during the COVID-19 pandemic to keep each other safe despite widespread misinformation.	Leah Lakshmi Piepzna-Samarasinha for the Disability Visibility Project
Big Door Brigade Mutual Aid Toolbox (website)	This toolbox offers models and tools for starting mutual aid projects in different sectors (childcare, food distribution, disability justice, etc.)	Dean Spade and co.
Food Distribution		Big Door Brigade
Pod Mapping for Mutual Aid	This small blurb aims to explain the reflection behind the pod mapping and define clear steps that you can take to build your own pod map for mutual aid.	Rebel Sidney Black
How to Build a Neighborhood Pod	This small PDF offers a step-by-step guide to build your neighborhood pod!	Capital District Mutual Aid
Fat Mutual Aid and Pod Mapping for Mutual Aid	This zine explains how fat people can support each other by mutual aid and explains how pod mapping can be made for mutual aid in the fat people community.	Max Airborne
Beautiful Solutions - Theory, values and solutions around mutual aid		This Changes Everything
Flooding, Mental Health and Wellbeing	This guide was made for the Climate Wellbeing Series by the UBC Climate Hub. It explains the different impacts of flooding on communities, and show examples of short term, mid term and long term mutual aid projects that can be put in place.	UBC Climate Hub
Building Capacity and Managing Burn Out in Mutual Aid + Grassroots groups		
Workshop Series: Building Capacity for Mutual Aid Groups		Dean Spade

How do you build capacity in a group that already feels burned out?		Dean Spade
Burnout: What it is and some ways to address it in ourselves and in organizations		Dean Spade
Forming Groups and Projects		Big Door Brigade

IV. Grassroots Actions

Introduction

- In order to build the power necessary to make our demands for a more just world a reality, we need to challenge the status quo in meaningful ways.
- Mobilization involves "activating people from a given environment to participate in a workshop, a conference, a project, a campaign, a group. In short, activating people in a collective project." - [Hub Wiki](#)
- A grassroots action can therefore aim to activate people in your community in response to extreme weather events (floods, droughts, wildfires, etc.), such as before or after these events occur, by starting a campaign, offering a workshop, or other type of event.
- Specifically, in the case of extreme weather events, your grassroots action must aim to "make polluters pay" and hold them accountable for their contribution to these extreme weather events. Your project must link extreme weather events related to climate change with the climate inaction of governments and fossil fuel industries.

Grassroot Actions Examples

Example	Description
Ingredients for Wins: Lessons from Successful Climate Justice Campaigns in North America	What are the ingredients for a successful climate justice campaign? Using case studies and interviews with organizers and land defenders, this article explores factors that contributed to the success of 14 intersectional climate justice campaigns.

Last Generation'and civil disobedience actions	Last Generation is a nonviolent civil resistance campaign launched on March 1st 2023 aiming to address the lack of measures against wildfires in Canada. They are intended to active people in their community with civil disobedience actions but also conferences and nonviolent direct action trainings.
Wellington Water Watchers	Wellington Water Watchers is a grassroots organization founded in 2007. Their campaign-based approach aims to mobilize the public around local and systemic issues surrounding the protection of water. Concretely, they give access to sheltered space during extreme weather conditions, give direct provision of water, put pressure on governments, mayors and councils to direct city funding toward their initiatives.

Grassroot Actions Resources

Resource	Author
Introduction to Community Organizing	Michelle Xie
Stake, vision, and values framework – training given to Decolonial Solidarity	Andrew Willis Garcez
Organizing: People, Power Change	Adapted from Marshall Ganz
Marshall Ganz' Framework PEOPLE, POWER AND CHANGE	Marshall Ganz
The Path of Most Resistance: A Step-By-Step Guide to Planning Nonviolent Campaigns	Ivan Marović
The Tactic Star (a tool for planning and evaluating tactics)	Jonathan Smucker
Essays on strategy	Jonathan Smucker
Expressive and Instrumental Actions	Jonathan Smucker
Beautiful Solutions	This Changes Everything project

Beautiful Trouble: Tactiques (Fr)	
Planning a Social Justice Campaign	Subversas
Joyful Militancy: Building Thriving Resistance in Toxic Times	Carla bergman and Nick Montgomery
Strategy and Soul	Daniel Hunter
Why David Sometimes Wins	Marshall Ganz
Hegemony How-To: A Roadmap for Radicals	Jonathan Smucker
No Shortcuts	Jane MacAlevey
Full Spectrum Resistance: Building Movements and Fighting to Win (Vol. 1 and 2)	Aric McBay
Craft of Campaigns	Training for Change

Linking Extreme Weather Events to Government and Polluter Inaction

- When you want to help your community make the connection between extreme weather events and government inaction, as well as the responsibility of major polluters, there are several practices that can help you get your message across. Here's a summary.

Make effective extreme weather events communications

- When we talk about climate change, its impacts and who's responsible, it's not always clear how we can communicate our message effectively. Based on research, the Climate Visuals team has put together [7 principles for effective climate change communication](#) and eight point photography brief. These principles can be used in your communications on extreme weather events. See also this [resource](#) by Re.Climate. Here are some useful principles :
 - **Show real people and real emotions** : Politicians, because they lack credibility and authenticity, aren't engaging the audience as much.
 - **Tell new stories** : The effects of climate change have been evident for quite some time. While images of deforestation or polar bears on melting ice can capture the attention of those unfamiliar with the issue, they can also lead to cynicism and fatigue. Therefore, it's essential to tell new, thought-provoking stories about climate change and to present fresh visual representations to keep the audience engaged.

- **Understand that climate impacts are emotionally powerful** : Climate impacts such as floods and other extreme weather events are emotionally engaging but can also lead your audience to be overwhelmed. Thus, to help overcome this feeling, Climate Visuals suggest to present concrete actions that people can take while coupling with images of climate impacts.
- **Understand your audience** : Research says that if your audience is more politically right oriented, showing images of distant climate impacts will produce less emotional responses. If you show images of solutions, whether for those on the political right or left, it will generate more positive emotions. Make sure you use the right content for the audience you're trying to reach.
- **Show local (but serious) climate impacts** : Images of local impacts can powerfully engage your audience. However, to provide a broader perspective, these local effects must be clearly connected to the larger issue of global climate change.
- **Be careful with images of protests** : Images of "typical environmentalist" can only resonate with a small number of people who already consider themselves as activists. Images of protests can reinforce the idea that climate change is for them (climate activists) rather than "us". Protest images involving people directly affected by climate impacts were seen as more authentic and therefore more compelling.
- If one image doesn't respect these principles, [try to use a collage](#) to show the impacts, causes and solutions. Ideally
 - Show the emotional, personal, human side of impacts, the risks people face, ideally with faces visible and at scale if possible: inspecting or defending homes, evacuating, at evacuation centres.
 - Show impacts at scale and people helping people.
 - Show medical and health impacts of smoke: people wearing masks, patients in hospital (Re.Climate, 2024)

Be sensitive to timing

- [Different timing serves different purposes](#) to communicate about extreme weather events and the climate crisis.
 - **BEFORE events** : Right time to explain climate science, forewarn extreme weather events, clarify causes (Big polluters and governments inaction), promote solutions, and build capacity.
 - **DURING events** : Teachable moment. People are information seeking. This is a window of opportunity to link what people are seeing with the cause: climate change driven by burning fossil fuels. It is the moment to foreground frontline stories, people and experts and also to correct mis- and dis-information and to

ensure the media explicitly connect extreme weather to climate change.
(Re.Climate 2024)

- **AFTER events** : Right time to make sense of events, emphasizing climate causes and solutions, and stepping up advocacy efforts once again.

Meet people where they are

Make clear links between extreme weather events and its causes

- Potential Energy divide in [four steps messages](#) to make clear this connection
 - Extreme weather is the symptom and fossil fuel is the cause
 - It's not about a distant future, it's hurting us right here, right now
 - It's more about the people than about the weather
 - It's not about individual actions, it's about joining together to demand policy change
- [Re.climate also provide pro-tips](#) to make this message clear :
 - Provide an entry to climate change and reinforce that it is happening now, name events and location.
 - Validate concern about climate change
 - “We’re all facing this together. Let’s pull together to protect the people and places we care about.”
 - Share facts, counter misinformation as disaster moments generate information-seeking:
 - “Disasters like these are increasing in frequency because of climate change.
 - Then pivot to the causes of climate change and extreme weather events
 - Pollution from burning fossil fuels and government’s inaction on big polluters
 - Share facts

Focus on education rather than anger or blame

- [Research](#) has shown that it is more effective to seek first to educate rather than blame individuals or make them angry : “ People may get angry as a result of learning the impact that fossil fuel pollution has on extreme weather, but we’ve found it to be more effective, especially when trying to bring new audiences into the conversation, to lead with education rather than blame. “(Potential Energy, 2024)

Adopt a different narrative when speaking about *wet* events

- [Research](#) has shown that *wet* events (such as hurricanes and floods) are intuitively less connected to climate change than heat events (extreme heat and wildfires). Therefore, Potential Energy indicate two recommendations :

- Explicitly connect them to warming. For example “An overheating planet makes storms warmer, wetter and more severe”
- Highlight trends. “2023 was the hottest year on record and the number of severe storms have increased 20-fold in the last 20 years.”

Shift from individual actions to collective actions

- [Research](#) has shown that, by default, people will often think about individual behavior changes rather than collective action. These individual responses often come from feeling daunted by the scale of the climate change challenge. Thus, it is important to connect your audience to a group. For example “ Join the millions demanding climate policies! “.

Connecting the dots resources

Resource	Description	Author
Don't Let Canada Burn: Communicating Climate Change in Wildfire Season (Webinar)	Webinar on wildfire communication and its connections to climate change.	Re.Climate
Don't Let Canada Burn: Communicating Climate Change in Wildfire Season (Slide deck)		Re.Climate
Tip Sheet for Climate Communicators	Tips for guidelines and strategies for climate communicators	Re.Climate
“Sound the alarm” HUB’s webinar		Climate Justice Organizing Hub
Connecting the dots when communicating about extreme weather and climate change	Research findings on the most effective communications for climate change and extreme weather events	Potential Energy Coalition
Flame Wars : Misinformation and Wildfire in Canada’s Climate Conversation	Research conducted by Re.Climate on wildfire misinformations conversations online	Re.Climate
Digital Toolkit : Mobilizing Towards Climate Justice		We Make The Future Action
Messaging guide : Mobilizing		We Make The Future Action

Remarque : La plupart des ressources indiquées dans ce guide sont en anglais. Les sources en français seront indiquées entre parenthèses dans la description.

Intervention communautaire en cas d'urgence

Introduction

- L'intervention communautaire d'urgence est généralement mise en œuvre après une situation d'urgence, comme l'aide mutuelle, mais, à la différence de celle-ci, elle est principalement menée par les gouvernements ou des groupes d'intervention spécifiques.
 - Elle peut, par exemple, être assurée par une organisation de secouristes bénévoles (Community Emergency Response Team - CERT) qui ont reçu une formation spécifique sur les compétences de base en matière de réponse aux catastrophes. Ils assistent les intervenants d'urgence déjà en place dans leur travail en cas de catastrophe majeure.
- Il est également encouragé de se préparer aux situations d'urgence à un niveau plus individuel ou avec la famille et les amis proches.
 - C'est pourquoi, afin de se préparer à une situation d'urgence, il est important que votre foyer (vous, vos colocataires, votre partenaire, votre famille, etc.) se prépare le mieux possible à l'avance en 1) [comprenant à l'avance les risques des différents scénarios d'urgence](#), 2) [préparant un plan d'urgence que tout le monde connaît](#) et 3) [créant un kit d'urgence](#) (également connu sous le nom de « bug out » bag) prêt à l'emploi.
 - Les individus et les familles doivent être prêts à être autosuffisants (avoir suffisamment de nourriture et d'eau pour tous les membres du foyer) pendant au moins 72 heures en cas d'urgence.
 - Il est essentiel de stocker suffisamment de conserves et de produits secs (lentilles, riz, haricots), de disposer de 2 à 4 litres d'eau par personne et par jour (2 litres pour la boisson, 2 litres pour la préparation des aliments, le lavage de la vaisselle et l'hygiène) et de créer un [kit d'urgence](#) afin de se préparer à l'avance à une situation d'urgence. Cette capacité d'autosuffisance dépend du statut économique de chacun.
- La réponse communautaire aux situations d'urgence peut se faire avec les membres du foyer (famille et amis) et au-delà afin de soutenir vos voisins et votre communauté, en particulier les plus vulnérables !
 - Toutes ces idées qui peuvent aider un cercle plus restreint (construire un purificateur d'air, fabriquer soi-même un climatiseur ou se préparer aux inondations, par exemple) peuvent être multipliées pour aider la communauté

dans son ensemble.

Ressources pour l'intervention communautaire en cas d'urgence

Ressources générales sur la préparation aux situations d'urgence
Préparer un plan d'urgence (Fr)
Comment assembler un kit d'urgence (Fr)
Meilleures pratiques pour le stockage d'eau en cas d'urgence
Liste d'organisation de gestion des urgences par provinces (Fr)
Ressources pour la préparation aux feux de forêts
Sécurité en cas de feux de forêts (Fr)
Comment construire un purificateur d'air à ventilateur en boîte
Ressources pour se préparer aux vagues de chaleur
Comment se préparer aux vagues de chaleur (Fr)
Comment faire une station de refroidissement de l'eau fait maison
Comment faire un diffuseur d'air conditionné maison
Ressources pour se préparer aux inondations
Comment se préparer aux inondations (Fr)
Préparation aux situations d'urgence pour les groupes vulnérables
Guide de préparation aux urgences à l'intention des personnes ayant une incapacité ou des besoins particuliers (Fr)
Les enfants et la préparation aux urgences (Fr)
Préparation aux urgences pour les personnes âgées (Fr)
Préparation aux urgences pour les animaux de compagnie (Fr)
Ressources pour la santé mentale
Ressources de Gabrielle Gelderman sur l'éco-tristesse
De la catastrophe climatique à l'espoir désordonné : Guérison et résilience climatiques : Un manuel pratique pour les éducateurs climatiques et les communautés
Kit de ressources sur le bien-être climatique par le Climate Hub de l'UBC

[Sustaining the Climate Justice Movement. un manuel de résilience psychosociale et d'activisme régénératif](#)

[Liste de ressources du site d'Écomotion](#) (Fr)

V. Aide mutuelle

Introduction

- L'aide mutuelle est une forme de participation politique dans laquelle les gens se réunissent, mettent en commun des ressources collectives et travaillent pour répondre aux besoins des membres de la communauté.
- L'aide mutuelle se fait le plus souvent sans l'aide de l'État ou d'organisations caritatives, surtout en période de crise ou de changement de situation politique. Elle vise à établir de nouvelles relations sociales qui créent des conditions de survie plus favorables.

Exemples d'action d'aide mutuelle

Exemple	Description	Plus d'information
Programme de survie du Black Panther Party	Les programmes de survie du Black Panther Party comprenaient notamment des programmes de petits-déjeuners gratuits, des programmes d'ambulances gratuites, des cliniques médicales gratuites et des programmes scolaires (Dean Spade, 2020).	https://fr.wikipedia.org/wiki/Free_Breakfast_for_Children (Fr)
Silvia Rivera Law Project (SRLP)	Un collectif de juristes qui fournit une aide juridique gratuite aux personnes transgenres et à celles qui sont non-conformes de genres qui ont de faibles revenus et/ou qui sont de couleur.	https://srlp.org/
Mutual Aid Disaster Relief	Réseau de militants et de travailleurs qui se mobilisent	https://mutualaiddisasterrelief.org

	en cas de catastrophes naturelles pour apporter un soutien matériel à la communauté dans ce que l'on appelle les États-Unis.	
Parc-Ex Curry Collective	Le collectif Parc-Ex curry est une initiative communautaire lancée en 2023 qui vise à impliquer les nouveaux arrivants et les demandeurs d'asile dans le monde du travail en préparant des repas pour les personnes à faible revenu à Montréal.	https://parcexcurrycollective.ca/?page_id=3378/ (Fr)
Solidarité avec les campements pro palestiniens	Lors des campements de McGill en solidarité avec la Palestine, il y a eu de nombreux exemples d'entraide spontanée pour permettre au campement de répondre à ces besoins sans l'aide du gouvernement ou d'une entreprise. Divers dons ont été collectés et de la nourriture a souvent été livrée aux campeurs dans le cadre d'un système organisé.	https://www.instagram.com/sdhpp.uqam/ (Fr)
Gardiens du territoire Nehirowisiw Aski	Au cours de l'été 2023, les gardiens du territoire Nehirowisiw Aski ont lutté contre les incendies de forêt en utilisant des méthodes traditionnelles. Ils ont ainsi pu sauver des sites patrimoniaux, des territoires familiaux et le camp de base de la SOPFEU.(fr)	https://gardiensduterritoire.com/ (Fr)
Le Frigo Vert	Le Frigo Vert est un collectif de travailleurs qui se consacre à travailler ensemble et à collaborer avec d'autres organisations afin de fournir une alimentation végétarienne de qualité aux groupes marginalisés, de remettre en	https://lefrigovert.org/ (Fr)

	question l'implication des entreprises dans la production et la distribution alimentaires ; créer et promouvoir des alternatives écologiquement et socialement durables au système de marché de la production alimentaire. Ils exercent ces activités dans le cadre d'une structure non hiérarchique et sans but lucratif.	
Projet de travail de soutien autochtone	“Le Projet de travailleur de soutien autochtone (PTSA) a débuté en 2019. PTSA était un projet pilote de six mois développé au sein du Groupe de travail sur l'itinérance du RÉSEAU de la communauté Autochtone Montréal et financé par la Ville de Montréal. Dirigé par un contingent Autochtones, le Groupe de travail sur l'itinérance a coordonné plusieurs organismes communautaires du Plateau. Avec le soutien du Commissaire aux relations autochtones de la Ville de Montréal, PTSA a renouvelé son financement et a continué durant la pandémie de Covid19. Alors que la pandémie a créé une crise à l'échelle du système et une panne des services, PTSA a continué à fournir des services à nos participants et coordonner avec les interventions d'urgence locales et provinciales en cas de pandémie.	https://sites.google.com/iswp.info/home/ptsa?authuser=0
Atwater Community Pantry	Atwater Community Pantry est un groupe d'aide mutuelle basé à Tio'tià:ke (« Montréal	https://www.instagram.com/atwatercommunitypantry/

	») qui offre de la nourriture gratuite aux personnes résidentes de la ville en plus d'offrir un jardin communautaire.	
--	---	--

Idées de projets d'aide mutuelle + bonnes pratiques

1. Comment faire du pod-mapping
2. Comment distribuer des denrées alimentaires ?
3. Comment organiser une collecte de fournitures pour la communauté
4. Comment organiser une collecte de masques
5. Comment organiser une collecte de médicaments ?
6. Comment donner des informations juridiques et une aide juridique aux membres de la communauté ?
7. Comment soutenir émotionnellement votre communauté en cas de catastrophe ?
8. Comment aider les personnes handicapées en cas de situation d'urgence ?
9. Comment aider la communauté après une inondation ?
10. Comment aider sa communauté durant les vagues de chaleur ?
11. Comment assurer l'accès à l'eau en cas de feux de forêts

Mutual Aid Resources

Resource	Description	Author
La solidarité n'est pas la charité (vidéo)	Dans cette vidéo, Angela Davis explique la différence entre la solidarité et la charité et comment la charité maintient les structures hiérarchiques et les inégalités en place au lieu de s'attaquer aux racines de ces problèmes.	Angela Davis, pour Critical Resistance
Mutual Aid (livre)	Comment pouvons-nous construire la solidarité en temps de crise et nous entraider lorsque nous en avons le plus besoin ? Dans ce texte fondamental, l'organisateur et universitaire Dean Spade explique pourquoi le fait de traiter les autres sur un pied d'égalité et de s'attaquer aux inégalités socio-économiques par la solidarité, et non par la charité, peut nous aider à créer de nouveaux systèmes de soins et de survie.	Dean Spade
The Care Manifesto (livre)	« <i>The Care Manifesto</i> propose une vision d'un monde où l'on s'occupe vraiment des autres. Les auteurs veulent réimaginer le rôle des soins dans	The Care Collective

	notre vie quotidienne, en en faisant le principe organisateur dans toutes les dimensions et à toutes les échelles de la vie. Nous sommes tous dépendants les uns des autres et ce n'est qu'en nourrissant ces interdépendances que nous pourrions cultiver un monde dans lequel chacun d'entre nous pourra non seulement vivre, mais aussi s'épanouir. » – Verso Books	
Let this Radicalize You: Organizing and the Revolution of Reciprocal Care (livre)	« Qu'est-ce qui alimente et soutient le militantisme et l'organisation lorsque nous avons l'impression que nos mondes s'effondrent ? Let This Radicalize You est une ressource pratique et imaginative pour les activistes et les organisateurs qui développent leur pouvoir à une époque de déstabilisation et de catastrophe. » – Haymarket Books	Kelly Hayes and Mariame Kaba
We Keep Each Other Safe: Mutual Aid for Survival and Solidarity (webinaire)	Comment pouvons-nous imaginer et créer des communautés plus sûres ici et maintenant ? Ce webinaire réunit Dean Spade, organisateur vétéran de l'aide mutuelle, et Mariam Kaba, abolitionniste et organisatrice vétéran, pour discuter des applications théoriques et pratiques de l'aide mutuelle dans la création de nouveaux systèmes de soins et de communautés.	Dean Spade, Mariam Kaba, and Ejeris Dixon
How Disabled Mutual Aid is Different than Abled Mutual Aid (article)	Cet article explique comment les personnes handicapées ont utilisé différentes stratégies pendant la pandémie de COVID-19 pour se protéger les unes les autres malgré la désinformation généralisée.	Leah Lakshmi Piepzna-Samarasinha pour le Disability Visibility Project
Big Door Brigade Mutual Aid Toolbox (Site web)	Cette boîte à outils propose des modèles et des outils pour lancer des projets d'entraide dans différents secteurs (garde d'enfants, distribution alimentaire, justice pour les personnes handicapées, etc.)	Dean Spade and co.
Overdose Recognition	Ce guide vise à identifier les facteurs de risque et les conseils de prévention, à reconnaître les overdoses et à donner les étapes à suivre pour répondre à une overdose d'opioïde ou de dépresseur. Ces mesures peuvent être essentielles et sauver des vies dans des situations d'urgence ou de catastrophe, lorsque les personnes souffrant d'une dépendance active sont encore plus vulnérables et ont besoin du soutien de la communauté.	National Harm Reduction Coalition

Food Distribution		Big Door Brigade
Pod Mapping for Mutual Aid		Rebel Sidney Black
How to Build a Neighbourhood Pod		Capital District Mutual Aid
Fat Mutual Aid and Pod Mapping for Mutual Aid		Max Airborne
Beautiful Solutions - Theory, values and solutions around mutual aid		This Changes Everything
Flooding, Mental Health and Wellbeing	Ce guide a été réalisé pour la série Climate Wellbeing par le Climate Hub de l'UBC. Il explique les différents impacts des inondations sur les communautés et présente des exemples de projets d'entraide à court, moyen et long terme qui peuvent être mis en place.	UBC Climate Hub
Building Capacity and Managing Burn Out in Mutual Aid + Grassroots groups		
Workshop Series: Building Capacity for Mutual Aid Groups		Dean Spade
How do you build capacity in a group that already feels burned out?		Dean Spade
Burnout: What it is and some ways to address it in ourselves and in organizations		Dean Spade
Forming Groups and Projects		Big Door Brigade

VI. Actions de mobilisation

Introduction

- Pour acquérir le pouvoir nécessaire à la concrétisation de nos revendications en faveur d'un monde plus juste, nous devons remettre en question le statu quo de manière significative.
- La mobilisation consiste à « inciter les gens d'un environnement donné à participer à un atelier, à une conférence, à un projet, à une campagne, à un groupe. En bref, activer les gens dans un projet collectif ». - Hub Wiki
- Une action de mobilisation peut donc viser à activer les gens de votre communauté en réponse à des événements climatiques extrêmes (inondations, sécheresses, incendies de forêt, etc.), avant ou après ces événements, en lançant une campagne, en proposant un atelier ou un autre type d'événement.
- Plus précisément, dans le cas des phénomènes météorologiques extrêmes, votre action de terrain doit viser à « faire payer les grands pollueurs » et à les tenir responsables de leur contribution à ces phénomènes météorologiques extrêmes. Votre projet doit établir un lien entre les phénomènes météorologiques extrêmes liés au changement climatique et l'inaction des gouvernements et des industries des combustibles fossiles.

Exemples d'actions de mobilisation

Exemple	Description
Ingredients for Wins: Lessons from Successful Climate Justice Campaigns in North America	Quels sont les ingrédients d'une campagne de justice climatique réussie ? À l'aide d'études de cas et d'entrevues avec des organisateurs et des défenseurs du territoire, cet article explore les facteurs qui ont contribué au succès de 14 campagnes intersectionnelles pour la justice climatique.
Last Generation's civil disobedience actions (Fr)	Last Generation est une campagne de résistance civile non-violente lancée le 1er mars 2023 visant à remédier au manque de mesures contre les incendies de forêt au Canada. L'objectif est d'inciter les gens à agir au sein de leur communauté par des actions de désobéissance civile, mais aussi par des conférences et des formations à l'action directe non-violente.
Wellington Water Watchers	Wellington Water Watchers est une organisation locale fondée en 2007. Son approche basée sur des campagnes vise à mobiliser le public autour de questions

	locales et systémiques concernant la protection de l'eau. Concrètement, ils donnent accès à un espace abrité lors de conditions météorologiques extrêmes, fournissent directement de l'eau, font pression sur les gouvernements, les maires et les conseils municipaux pour qu'ils orientent les financements de la ville vers leurs initiatives.
--	---

Ressources pour les actions de mobilisation

Ressources	Personne autrice
Introduction to Community Organizing	Michelle Xie
Stake, vision, and values framework – formation donnée à Décolonial Solidarity	Andrew Willis Garcez
Organizing: People, Power Change	Adapted from Marshall Ganz
Marshall Ganz' Framework PEOPLE, POWER AND CHANGE	Marshall Ganz
The Path of Most Resistance: A Step-By-Step Guide to Planning Nonviolent Campaigns	Ivan Marović
The Tactic Star (a tool for planning and evaluating tactics)	Jonathan Smucker
Essays on strategy	Jonathan Smucker
Expressive and Instrumental Actions	Jonathan Smucker
Beautiful Solutions	This Changes Everything project
Beautiful Trouble: Tactics	
Planning a Social Justice Campaign	Subversas
Joyful Militancy: Building Thriving Resistance in Toxic Times	carla bergman and Nick Montgomery
Strategy and Soul	Daniel Hunter
Why David Sometimes Wins	Marshall Ganz

Hegemony How-To: A Roadmap for Radicals	Jonathan Smucker
No Shortcuts	Jane MacAlevey
Full Spectrum Resistance: Building Movements and Fighting to Win (Vol. 1 and 2)	Aric McBay
Craft of Campaigns	Training for Change

Faire des liens entre les phénomènes météorologiques extrêmes et l'inaction des gouvernements et des grands pollueurs

- Si vous souhaitez aider votre communauté à faire le lien entre les phénomènes météorologiques extrêmes et l'inaction des gouvernements ainsi que la responsabilité des grands pollueurs, plusieurs pratiques de communications peuvent vous aider à faire passer votre message. En voici un résumé.

Faire une communication efficace sur les événements météorologiques extrêmes

- Lorsque nous parlons du changement climatique, de ses impacts et des responsables, il n'est pas toujours évident de communiquer notre message de manière efficace. Sur la base de recherches, l'équipe de Climate Visuals a élaboré [7 principes pour une communication efficace sur le changement climatique](#) (en anglais) et un cahier des charges photographique en 8 points. Ces principes peuvent être utilisés dans vos communications sur les phénomènes météorologiques extrêmes. Voir aussi cette [ressource](#) par Re.Climate. Voici quelques principes utiles :
 - **Montrer de vraies personnes et de vraies émotions** : Parce qu'elles manquent de crédibilité et d'authenticité, les personnalités politiques ne suscitent pas autant l'intérêt du public.
 - **Raconter de nouvelles histoires** : Les effets du changement climatique sont évidents depuis un certain temps. Si les images de la déforestation ou des ours polaires sur la fonte des glaces peuvent capter l'attention de ceux qui ne sont pas familiarisés avec la question, elles peuvent aussi susciter le cynisme et la lassitude. Il est donc essentiel de raconter de nouvelles histoires sur le changement climatique, qui suscitent la réflexion, et de présenter de nouvelles représentations visuelles pour maintenir l'intérêt du public.
 - **Comprendre que les impacts des changements climatiques sont émotionnellement impactants** : Les impacts climatiques tels que les inondations et autres événements météorologiques extrêmes sont émotionnellement impactants, mais peuvent également conduire votre public à être submergé. Ainsi, pour aider à surmonter ce sentiment, Climate Visuals suggère d'accompagner les images d'impacts climatiques d'actions concrètes

que les gens peuvent prendre.

- **Comprendre votre audience** : La recherche montre que si votre public est plutôt orienté politiquement à droite, la présentation d'images d'impacts climatiques lointains produira moins de réactions émotionnelles. En revanche, si vous montrez des images de solutions, pour un public situé politiquement à gauche ou à droite, vous suscitez des émotions plus positives. Veillez à utiliser le bon contenu pour le public que vous essayez d'atteindre.
- **Montrer les impacts locaux (mais sérieux) des changements climatiques** : Les images d'impacts locaux peuvent susciter l'intérêt de votre public. Cependant, pour offrir une perspective plus large, ces effets locaux doivent être clairement reliés au problème plus vaste du changement climatique mondial.
- **Soyez précautionneux avec les images de manifestations** : Les images de « l'écologiste typique » ne peuvent trouver un écho que chez un petit nombre de personnes qui se considèrent déjà comme des activistes. Les images de manifestations peuvent renforcer l'idée que le changement climatique est pour certaines personnes (les activistes climatiques) plutôt que pour "nous". Les images de manifestations impliquant des personnes directement touchées par les effets du climat ont été jugées plus authentiques et donc plus convaincantes.
- Si une seule image ne respecte pas ces principes, [essayez d'utiliser un collage](#) pour montrer les impacts, les causes et les solutions. Dans l'idéal
 - Montrer l'aspect émotionnel, personnel, humain des impacts, les risques auxquels les gens sont confrontés, idéalement avec des visages visibles et à l'échelle si possible : inspection ou défense des maisons, évacuation, dans les centres d'évacuation.
 - Montrer les impacts et les personnes qui aident les autres.
 - Montrer les impacts médicaux et sanitaires de la fumée : personnes portant des masques, patients à l'hôpital, etc. (Re.Climate, 2024)

Être sensible au fil des événements

- [Différents moments servent à différents buts](#) pour communiquer sur les phénomènes météorologiques extrêmes et la crise climatique.
 - **AVANT les événements** : C'est le bon moment pour expliquer la science du climat, prévenir les phénomènes météorologiques extrêmes, clarifier les causes (gros pollueurs et inaction des gouvernements), promouvoir des solutions et renforcer les capacités.
 - **PENDANT les événements** : Moment propice à l'apprentissage. Les gens sont à la recherche d'informations. C'est l'occasion de faire le lien entre ce que les gens voient et la cause : le changement climatique provoqué par l'utilisation de combustibles fossiles. C'est le moment de mettre en avant les histoires, les

personnes et les experts de première ligne, mais aussi de corriger les informations erronées et de veiller à ce que les médias établissent un lien explicite entre les conditions météorologiques extrêmes et le changement climatique. (Re.Climate 2024)

- **APRÈS les événements** : Le moment est venu de donner un sens aux événements, de mettre l'accent sur les causes et les solutions climatiques et de redoubler d'efforts en matière de sensibilisation.

Rejoindre les gens où ils en sont

Établir des liens clairs entre les phénomènes météorologiques extrêmes et leurs causes

- Potential Energy divise [le message en 4 étapes](#) pour rendre clair cette connexion.
 - Les événements météorologiques extrêmes sont le symptôme et les combustibles fossiles en sont la cause
 - Il ne s'agit pas d'un avenir lointain, mais d'un problème qui nous touche ici et maintenant.
 - Il s'agit davantage des personnes que des conditions météorologiques.
 - Il ne s'agit pas d'actions individuelles, mais de s'unir pour exiger un changement de politique.
- [Re.climate fournit également des conseils](#) pour rendre ce message clair :
 - Présentez le changement climatique et insistez sur le fait qu'il se produit aujourd'hui, nommez les événements et le lieu.
 - Valider l'inquiétude suscitée par le changement climatique
 - « Nous sommes tous confrontés à cette situation ensemble. Unissons nos efforts pour protéger les personnes et les lieux qui nous sont chers ».
 - Partager les faits, contrer la désinformation, car les moments d'événements climatiques extrêmes génèrent une recherche d'informations :
 - « Les catastrophes de ce type sont de plus en plus fréquentes en raison du changement climatique. »
 - Ensuite, vous pouvez pivoter vers les causes du changement climatique et des phénomènes météorologiques extrêmes
 - La pollution due à la combustion des combustibles fossiles et l'inaction des gouvernements à l'égard des grands pollueurs
 - Partager les faits

Mettre l'emphase sur l'éducation et moins sur la honte et la colère

- La [recherche](#) a montré qu'il est plus efficace de chercher d'abord à éduquer plutôt que de blâmer les individus ou de les mettre en colère : « Les gens peuvent se mettre en colère en apprenant l'impact de la pollution par les combustibles fossiles sur les conditions météorologiques extrêmes, mais nous avons constaté qu'il est plus efficace, en particulier lorsque nous essayons d'amener de nouveaux publics dans la

conversation, de commencer par l'éducation plutôt que par le blâme. »(Potential Energy, 2024)

Adopter un différent narratif en lien avec les événements *pluvieux*

- La [recherche](#) a montré que les événements pluvieux (tels que les ouragans et les inondations) sont intuitivement moins liés au changement climatique que les événements thermiques (chaleur extrême et incendies de forêt). Par conséquent, Potential Energy indique deux recommandations :
 - Reliez-les explicitement au réchauffement. Par exemple : « Une planète en surchauffe rend les tempêtes plus chaudes, plus humides et plus violentes ».
 - Souligner les tendances. « L'année 2023 a été la plus chaude jamais enregistrée et le nombre de tempêtes violentes a été multiplié par 20 au cours des 20 dernières années. »

Faire le transfert des actions individuelles vers les actions collectives

- La [recherche](#) a montré que, par défaut, les gens pensent souvent à des changements de comportement individuels plutôt qu'à des actions collectives. Ces réactions individuelles sont souvent dues au sentiment d'être intimidé par l'ampleur du défi que représente le changement climatique. Il est donc important de relier votre public à un groupe. Par exemple : « Rejoignez les millions de personnes qui réclament des politiques climatiques ! ».

Ressources pour faire le pont entre événements météorologiques extrêmes et inaction climatique

Ressource	Description	Auteur
Ne laissez pas le Canada brûler : communiquer sur le changement climatique pendant la saison des feux de forêt (Webinaire - en anglais)	Webinaire sur la communication relative aux incendies de forêt et ses liens avec le changement climatique.	Re.Climate
Ne laissez pas le Canada brûler : communiquer sur le changement climatique pendant la saison des feux de forêt (Diapositives de représentations - anglais)		Re.Climate
Fiche de conseils pour les communicateurs sur le climat (En anglais)	Conseils, lignes directrices et stratégies pour les communicateurs sur le climat	Re.Climate

"Sonnez l'alarme" - Séminaire en ligne de HUB (En français)		Climate Justice Organizing Hub
Relier les points lors de la communication sur les phénomènes météorologiques extrêmes et le changement climatique (En anglais)	Résultats de la recherche sur les communications les plus efficaces en matière de changement climatique et de phénomènes météorologiques extrêmes	Potential Energy Coalition
Flame Wars : Misinformation and Wildfire in Canada's Climate Conversation (En anglais)	Recherche menée par Re.Climate sur les conversations en ligne relatives aux informations erronées sur les incendies de forêt	Re.Climate
Boîte à outils numérique : Se mobiliser pour la justice climatique (En anglais)		We Make The Future Action
Guide des messages : Mobilisation pour la justice climatique (En anglais)		We Make The Future Action

VII. Useful Hub's wiki pages | Page utiles du wiki du Hub

Introduction

The Climate Justice Hub wiki aims to gather information, definitions and knowledge useful to future and present activists in the climate justice movement. The content of the platform is intended to be informed by activist and scholarly perspectives from the field, in order to reflect the movement.

Le wiki du Hub pour la justice climatique vise à rassembler des informations, des définitions et des connaissances utiles aux militants actuels et futurs du mouvement pour la justice climatique. Le contenu de la plateforme se veut éclairé par les perspectives des activistes et des universitaires du domaine, afin de refléter le mouvement.

Definitions Définitions
Abolition Abolition
Accessibility Accessibilité
Active Support

Anti-capitalism Anticapitalisme
Anti-colonialism anticolonialisme
Anti-imperialism anti-impérialisme
Anti-oppression anti-oppression
Anti-racism antiracisme
Capacity building renforcement des capacités
Civil disobedience désobéissance civile
Climate justice justice climatique
Community accountability responsabilité communautaire
Decolonization
Decentralization décentralisation
Direct action action directe
Disability justice justice pour les personnes en situation de handicap
Distributed organization organisation distribuée
Eco-anxiety écoanxiété
Ecofeminism écoféminisme
Ecogentrification écogentrification
Environmental racism racisme environnemental
Frontline communities communautés sur la ligne de front (Frontline)

Grassroots groupes issus du terrain (grassroots)
Housing justice
Marginalization marginalisation
Migrant justice justice migratoire
Movement ecology écologie des mouvements
Mutual aid aide mutuelle
Narrative narratif
Poverty pauvreté
Precarious précarité
Social justice justice sociale
Social movement mouvement social transformationnel
Solidarity solidarité
Strategy stratégie
Structure structure
Theory of change théorie du changement
Traditional ecological knowledge
White saviourism
Burnout and care Burnout et soin

Activist mental health and managing burnout Santé mentale des personnes militantes
Building cultures of care
Decision making Prise de décision
Decision making Prise de décision
Consensus decision making (suggestions for small groups) Modèle pratique : prise de décision en petit groupe (consensus)
Consent decision making 101 Consensus 101
DARCI decision making framework Modèle de prise de décision DARCI
Modified consensus decision making 101 Modèle pratique : prise de décision en grand groupe (consensus modifié)
Non-hierarchical (horizontal) decision-making Prise de décision non-hiérarchique
Groups dynamics Dynamiques de groupes
Aligning on group direction: how to decide what you want & how you'll get there
How does deep democracy work, and how can we apply it to decision making?
How does horizontalism or non-hierarchical organizing work, and what have we learned from attempts at it?
Navigating in-group conflicts Gérer les conflits au sein des groupes
Recruitment and retentions Recrutement et rétention
Diagnosing low group capacity
Mobilizing and activating members: recruitment and retention 101 Recrutement et rétention 101

Strategy | Stratégie

[How can we fight misinformation about the climate crisis?](#) | [Comment lutter contre la désinformation sur la crise climatique?](#)

[How do we mobilize in rural communities/small cities?](#) | [Comment mobiliser dans les communautés rurales et les petites villes ?](#)

[How to occupy spaces to advance your cause](#) | [Quand et pourquoi l'occupation d'un espace peut être une bonne tactique ?](#)

[Legal information for activists](#) | [Information légale 101 \(menu\)](#)

[What is the right way to come up with a campaign strategy?](#) | [Quelle est la bonne façon d'élaborer une stratégie de campagne?](#)

Structure

[How can we take inventory of people's strengths while supporting them to try new things/learn new skills?](#) | [Comment pouvons-nous souligner les points forts des membres tout en les aidant à essayer de nouvelles choses/apprendre de nouvelles compétences ?](#)

[Organizing on different platforms: Pros and cons](#) | [Organiser sur différentes plateformes : Avantages et inconvénients](#)