
MICHELLE DESMYTER: Bienvenidos. Buenas tardes, buenos días. Bienvenidos a la llamada del grupo de redes sociales de At-Large sobre políticas de la ICANN77 y estrategias de redes sociales el 25 de mayo de 2023 a las 16:00 UTC. En el canal en inglés, en este momento tenemos a Denise Hochbaum, Alfredo Calderón, Eduardo Díaz, Jonathan Zuck, Glenn McKnight, Hadia Elminiawi, Michel Tchonang. Disculpas por la pronunciación. Juliana Harsianti, Lily Edinam Botsyoe, Mohammad Kawsar Uddin, Mouloud Khelif, Cliff Mutegeki, Olivier Kouami, Priyatosh Jana, Shah Rahman, Shreedeeep Rayamajhi, Stephen Dakyi, Zoe Filomeno, Sandra Rodríguez.

En este momento, en español, tenemos a Lilian Ivette De Luque. Recibimos disculpas de Heidi Ullrich. Y, del personal, está Claudia Ruiz, Siranush Vardanyan y, quien les habla, Michelle DeSmyter. Nuestros intérpretes en español hoy son Claudia y Marina. Un recordatorio: que por favor digan su nombre antes de hablar y que hablen con lentitud y claridad para nuestros intérpretes. Y con esto, le paso la palabra a Denise.

DENISE HOCHBAUM: Gracias, Michelle. Buenos días, tardes y noches. Muchísimas gracias por estar presentes en este webinar. Estamos muy contentos de ver tanta gente presente para recibir estos dos líderes sorprendentes de la comunidad de At-Large. El propósito de este seminario web es un abordaje del comercio electrónico novedoso. Es importante, los NextGen y los becarios, hay que tener la oportunidad de entender los principios que guían a la ICANN. Y, lo más importante, tendrán el chance de conocer a Hadia Elminiawi y a Jonathan Zuck, que, si continúan trabajando con nuestra comunidad, ellos van a ser compañeros de trabajo y sus líderes, así que es muy importante para nosotros, en la difusión externa, promover este tipo de oportunidad para que todos puedan entender un poquito más estas complejas cuestiones que son las políticas de la ICANN y todo este conjunto de cosas que suceden en la ICANN.

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

Entonces, para nosotros es importante que ustedes, los recién llegados, se conviertan en los nuevos actores de la internet, así que gracias por estar aquí y esperemos que disfruten este momento.

Ahora, rápidamente, vamos a pasar a la biografía de Hadia Elminiawi. Ella es copresidenta del grupo de trabajo para el tratamiento consolidado de políticas y lidera el grupo de creación de capacidades. Y es presidenta de AFRALO. Tiene una maestría de ciencias y liderazgo de la universidad. Ella es de Egipto.

Nuestro segundo orador, Jonathan Zuck, es el presidente de At-Large desde el 2020. En estos dos años ha trabajado de manera sistemática en el desarrollo de políticas desde el grupo de trabajo del tratamiento consolidado de políticas con un abordaje innovador para la comprensión de los problemas. Hace poco nos presentó el loop de feedback, algo que es muy interesante, porque permite conectar a los voluntarios de los grupos de trabajo a través del grupo de trabajo para el tratamiento consolidado de política. Es una persona muy inspiradora. Es un activo participante de At-Large. Y él cree que es esencial la internet para la conexión, y participa en la educación y en difusión externa en escenarios como el uso indebido del DNS y Aceptación Universal. Él es estadounidense y vive en California. Así que, bueno, ahora le paso la palabra primero a Hadia.

HADIA ELMINIAWI:

Gracias. Muchísimas gracias, Denise, por la presentación y por esta oportunidad. Lo que voy a hacer es contarles sobre las actividades de política de At-Large en la reunión de la ICANN77. Voy a hacer una breve introducción de las sesiones de política que tendrán lugar en ICANN77 y luego hablaré sobre los puntos de conversación de At-Large, los informes de las sesiones de At-Large y señalaré algunos recursos que tienen At-Large. Siguiendo, por favor.

Durante la ICANN77 tendremos tres sesiones de política: la primera tendrá lugar el lunes 12 de junio y se titula “Perspectiva del usuario final: la próxima ventana de solicitud de gTLD”. El propósito de esta sesión es recabar aportes adicionales de los usuarios de la internet con respecto a

la próxima ventana de solicitudes. Tendrá lugar una deliberación con las cinco RALO que comprenderán varias mesas redondas: en una se hablará del apoyo al solicitante, será una conversación con las RALO; la segunda, una discusión con las RALO sobre los IDN; el tercer tema serán las solicitudes de comunidad. Y luego conoceremos más acerca de cómo se están preparando las RALO para la próxima ronda.

Procuraremos comprender más sobre sus experiencias en la última ronda y cómo esperan promover la próxima ronda, qué les gustaría que ocurra o cómo se les puede ayudar para prepararse para la próxima ronda.

La segunda sesión de política estará a cargo de Jonathan Zuck y su título es “Asuntos inconclusos del desafío de las subastas”, y tendrá lugar el miércoles 14 de junio. Esta será una discusión para toda la comunidad acerca de cómo se manejarán las subastas en la próxima ronda. At-Large procura minimizar las ganancias de las subastas y maximizar la participación, en especial en las regiones subatendidas.

El objetivo de la sesión es entender cómo permitir la participación de las pequeñas entidades en lo que son los conflictos y su resolución para evitar la especulación. La última sesión de trabajo interno será liderada por Cheryl Langdon-Orr y será sobre la priorización de la próxima ronda del programa de nuevos gTLD definiendo las prioridades de At-Large en este tema. Siguiendo diapositiva, por favor. La siguiente, por favor. Gracias.

Puntos de conversación de At-Large. No, la diapositiva anterior, por favor. Los puntos de conversación de At-Large. Estos puntos están divididos en dos áreas: política y gobernanza. Los temas de política comprenden procedimientos posteriores, uso indebido del DNS, nombres de dominio internacionalizados y aceptación universal y el proceso de desarrollo de las políticas de revisión de la política de transferencia (TPR). Gobernanza comprende revisión holística y gobernanza y operaciones de la ICANN. Siguiendo, por favor.

Informes de la sesión. A los miembros de At-Large se les insta a que asistan a otras sesiones, además de las sesiones de At-Large, y que

reporten a At-Large en la sesión de cierre. Este reporte a cargo del participante incluye el título de la sesión, la fecha y la hora de la sesión, y luego reporte acerca de qué pasó en la sesión, cuáles son las conclusiones específicas de la sesión para At-Large, cuáles son las acciones específicas a concretar de At-Large o los próximos pasos. Y eso lo comenzamos en la última reunión de la ICANN y fue un éxito. Por eso continuamos con esto en la ICANN77. Siguiendo, por favor. Estos son los recursos que tiene At-Large disponible. ¿Podemos mostrar la siguiente, por favor?

Los recursos de At-Large. Si vamos a la página Wiki, encontrarán la agenda, y con la agenda de la ICANN, además está el espacio de trabajo para la ICANN77 de At-Large que incluye las sesiones de At-Large y muchos otros recursos. Bueno, aquí termino. Les agradezco. Y quedo a su disposición para las preguntas. Muchas gracias. Denise, tiene la palabra.

DENISE HOCHBAUM:

Gracias, Hadia. Creo que lo más productivo para nosotros es escuchar a Jonathan ahora y después sí preguntar si alguien tiene preguntas, porque así conectamos una cosa con la otra. Jonathan, tiene la palabra.

JONATHAN ZUCK:

Yo tengo una pregunta para Hadia, pero no sabía si Hadia quería compartir alguna de las otras discusiones que se están dando más allá de la nuestra. No sé si querrían asistir a otras o, no sé, informar sobre lo que son las redes sociales u otros temas a los que puede asistir la gente.

HADIA ELMINIAWI:

Sí, hay otros temas, de hecho, que, obviamente, vale la pena asistir. Todos están en el programa de la reunión, entonces, ¿puede hablar usted primero? No quiero desperdiciar el tiempo de todos. Yo después puedo hacer una compilación y mostrarlos.

JONATHAN ZUCK:

Perfecto. Hola a todos. Les pido disculpas porque estoy un poquito ronco. Quiero hablar de algunas estrategias para las redes sociales que están en el camino a la preparación de la ICANN77 y que van a estar presentes ahí también. Una de las que tiene que ver es el tema de posteos (publicaciones) que realizan. Si bien nosotros queremos que se presenten imágenes, fotos, sabemos que la gente reacciona mejor ante las imágenes, las fotos, los videos y no solamente a un posteo que tiene solo texto. Instagram nos alienta a usar imágenes, incluyo Twitter, y otras redes sociales también permiten compartir imágenes, y las imágenes ayudan mucho.

Lo que nosotros queremos hacer es mostrarles un recurso que se llama Pixabay. Es gratuito, no tienen que preocuparse de pisarle los pies a nadie cuando utilizan estas imágenes porque todas estas pueden utilizarlas en sus redes sociales, y pueden escribir acá como ciberseguridad. Hacen una búsqueda y pueden ver que tienen imágenes interesantes que las pueden utilizar como parte de las publicaciones que hagan, porque esto puede ser importante para lo que están publicando. Yo recomiendo Pixabay como un lugar para buscar imágenes, que además son gratuitas, y esto es importante, más allá de que algunas pueden estar patrocinadas.

También quiero señalar otro URL que, si van a At-Large.news/resources llegan a este Google Drive que fue creado hace bastante tiempo, pero sigue incluyendo cosas interesantes. Acá tienen el URL arriba. Acá tienen varias carpetas, unas de ellas son gráficas, y hace unas reuniones atrás, hubo algunos gráficos que estaban vinculados con la reunión para algunos de los temas de los que nosotros estábamos hablando: educación, contratos, el tema de éxito o no, cosas que tenían que ver con Europa, ciberseguridad, GDPR. Estas son todas imágenes que creo que pueden resultar útiles. Yo también generé algunas: una tiene que ver con el uso indebido del DNS; otra tiene que ver con NIX 2 y sus procedimientos; y otra es para el apoyo al solicitante. Esto lo pueden utilizar gratuitamente cada vez que hagan alguna publicación en alguna red social. Esto está disponible para todos ustedes.

Lo que también está disponible para todos ustedes, en esta página, son plantillas para Power Point. Si hay presentaciones que van a hacer, ustedes le cambian el texto y pueden generar un video a partir de este Power Point, y entonces lo pueden subir como parte de su publicación en las redes sociales. Esto también puede utilizarse. Tenemos Social Media Graphic y después las Power Point Google Templates, que son las plantillas para video. Creo que esto puede ser muy útil para ustedes en cada publicación que hagan en redes sociales. Me voy a detener un segundo porque quiero ver el chat para ver si hay alguna pregunta antes de pasar al siguiente tema del que quiero hablar.

“¿Alguien puede poner el enlace a estas páginas?” Sí, lo voy a escribir, Eduardo, en el chat. Y, Lily, ¿tiene una pregunta.

LILY EDINAM:

Sí, tengo una pregunta. Parte de este material no se hace parte de Next Gen. Les agradezco compartirlo. Pero no sé si las podemos hacer más formales, entonces, ¿podemos utilizar esto o es nada más que para el grupo específico que está trabajando en redes sociales para el personal formal?

JONATHAN ZUCK:

No. Están disponibles para todos. Yo lo que hice en estos casos fue tomar cosas de Pixabay o, en algunos casos, yo creé unas imágenes, pero cualquiera las puede utilizar. Y voy a poner la página: [At-Large.wiki/resources](https://www.at-large.wiki/resources). Pueden utilizarla. Pueden utilizar las imágenes de Power Point, las imágenes que yo creé, y también pueden ir a [Pixabay.com](https://www.pixabay.com). Ahí van a encontrar otros tipos de imágenes que pueden utilizar o pueden modificar como parte de sus publicaciones. No subestimen tampoco el tema de poner una foto de su cara, porque uno puede decir “estoy entrando a la sesión sobre uso indebido del DNS” y se va a debatir lo que pueden ser los virus, todo lo que se usa para hacer fraudes, entonces puede haber un video y también puede ser útil, porque la gente, entonces, de esta manera, entiende de qué se trata la sesión.

Esto era el siguiente punto que quería mencionar: ir al tema del idioma que utilizamos, el lenguaje que utilizamos. Muchas veces, en especial la organización de At-Large, la ICANN, la comunidad, empieza a formar su propio vocabulario para el trabajo que realizan, y a veces este vocabulario no es particularmente conocido para el resto del mundo. Entonces, en la ICANN esto es igual; tenemos muchas siglas, acrónimos, términos que son muy específicos para la ICANN. Yo les propongo que, cuando van a ingresar a una sesión, empiecen o comuniquenlo de una forma que no sea ICANN para atraer a gente que no es participante habitual de la ICANN.

Si la audiencia que tienen en una determinada publicación en una red social en la gente de ICANN, obviamente pueden utilizar el vocabulario de la ICANN, pero si estamos hablando de gente que empieza a participar o no participa en la ICANN, quizás, en ese caso, se puedan utilizar términos más usuales de la lengua común.

Acá tengo algunos ejemplos. Denme un segundito. Voy a compartir nuevamente mi pantalla. Si ponemos algo como: #UsoindebidodelDNS o #DNSAbuse, dice que no hay datos suficientes para darle un informe, es decir, no es un hashtag muy popular. No va a atraer la atención de la gente porque muchos no saben qué es el DNS, entonces #DNSAbuse no es algo muy popular. ¿Qué pasa si yo elijo #ciberseguridad o #cybersecurity? Tenemos una popularidad de 62%. Si yo escribo como hashtag #IdentityTheft (robo de identidad), pueden ver que no es tanto como ciberseguridad, pero es algo que existe en el universo de los hashtags.

Hay otros que están utilizando este hashtag y hay otras personas que están siguiendo este hashtag. También tenemos que tener en cuenta la terminología que utilizamos para los hashtags. Si estamos hablando del uso indebido del DNS, entonces no vamos a usar ese término solo para los que estamos adentro. También cuando hablamos de phishing, es algo que se habla mucho, scam también, virus, malware. A veces se conoce más como virus en lugar de malware. Es muy importante tener esto en cuenta para atraer a la gente, para captar la atención y que puedan leer la publicación porque les interesa el hashtag.

También tenemos los específicos de la ICANN, obviamente. No sé si esto tiene sentido o se entiende lo que quiero decir. Lily, ¿tiene otra pregunta?

LILY EDINAM: No. Gracias.

JONATHAN ZUCK: Entonces estos son los tres puntos principales que quería señalar. Otra cosa es cuándo hacerlos, pero Eduardo hizo un muy buen trabajo en el programa que armó de cuándo las cosas son populares. Hay que recordar que van a ser populares en diferentes momentos, bueno, si es popular, verificar Facebook. El desayuno, bueno, el desayuno tiene distintos horarios en todas partes del mundo. Entonces depende del público para hacer una publicación en Twitter o en Instagram. Hay que ver en ese momento cuál es la audiencia neta. Eso es algo que se puede programar. El tema es tratar de tener imágenes y videos en las publicaciones y también tener algunos hashtags que sean más importantes para la persona de a pie.

¿Alguna pregunta o algún comentario?

DENISE HOCHBAUM: Creo que Lilian tenía una pregunta. Adelante, Lilian, por favor.

LILIAN DE LUQUE: Buenos días a todos. Sí, tenía la manito levantada hace un rato. Entonces, Jonathan, lo que pude entender es que podemos acompañar nuestros mensajes con hashtags pertinentes a la respectiva sesión de policies en la que participemos además del hashtag que estamos promocionando en At-Large. Y también si sería más atractivo acompañar estos mensajes con fotos de las sesiones, bien sea en línea o en el sitio para hacerlo como más atractivo y que tenga más alcance. Gracias.

JONATHAN ZUCK:

Exactamente. El grupo tiene muchos hashtags e investigaremos los que se usaron, quiénes hicieron publicaciones, qué publicaciones tuvieron más likes o cuántas se compartieron más. Pero eso es para fines internos. Ahora, si nuestro propósito es rastrear nuestras redes sociales, esto es crítico, pero si la idea es atraer afuera de la comunidad para que se interese en lo que hacemos, que se usen hashtags que se usen más en los idiomas más comunes que los que usamos internamente. Entonces, las herramientas muestran las popularidades de los hashtags. Si es popular, es el que hay que usar, porque quiere decir que la gente está suscribiendo ese hashtag.

A ver, si en mi Instagram hago un asado y uso un dispositivo para generar ahumado y ese hashtag es popular y tengo un pedazo de carne y recibo hashtags de la comunidad con Me gusta y comentarios de gente que no le interesa porque hay gente que le interesa el asado. O sea, el lenguaje que a la comunidad le interesa, eso es lo que yo quiero utilizar, ¿sí? ¿Está bien? ¿Alguna otra pregunta? Ok, entonces le devuelvo la palabra a Denise o a Hadia.

HADIA ELMINIAWI:

Gracias, Jonathan. Quería volver a las sesiones de la ICANN77. Quería saber si la semana de sesiones de preparación comienza la semana que viene. Quería contarles que comienza la semana que viene, el martes. Son sesiones muy interesantes. El martes tenemos una sesión sobre aceptación universal, luego sobre las modificaciones de los contratos, la implementación de las revisiones específicas y una actualización sobre política de la GNSO. Luego, el día siguiente, el miércoles 31 de mayo tenemos una actualización sobre el programa de nuevos gTLD. Luego, veremos una actualización de planificación y finanzas, tendremos una sesión acerca de qué esperar en la ICANN77 y una actualización del proyecto que estudia la colisión de nombres.

El jueves 1 de junio tendremos cuatro sesiones también muy interesantes: la primera es sobre los desarrollos legislativos y regulatorios, luego una actualización de política, tenemos una actualización del programa de subvenciones y una bienvenida por parte

de la junta a los fellows y a los NextGen. Es una sesión conjunta. Y la ICANN77 comienza el lunes 12 de junio. Hay algunas sesiones interesantes si les interesa la parte técnica. Hay dos días: tecnológico (Tech Day) y también sesiones sobre DNSSEC sobre seguridad, de DNSSEC hay algunas sesiones que organiza el SSAC, otras sesiones sobre el grupo de discusión del NCAP.

En general, las sesiones que para mí son interesantes, además de aquellas que organiza At-Large, que para mí son todas muy interesantes, tenemos una sesión conjunta con ALAC, GAC y GNSO. Es una sesión facilitada sobre genéricos cerrados que tiene dos partes: la primera es el lunes y la segunda el martes. También hay una sesión el lunes. Hay dos presentaciones de los NextGen. Creo que estas van a estar también muy interesantes.

Yo, personalmente, tengo la intención de asistir, por lo menos, a algunas de ellas. Luego tienen sesiones sobre acreditación y registración. También una sesión sobre el equipo reducido de la implementación. También una discusión sobre el WHOIS, lo que está pasando en el GAC y también tienen un evento de networking. Todos los días hay un evento de networking a las 5 para quienes van a asistir presencialmente. También habrá cuatro sesiones relacionadas con el EPDP/IDN. Son sesiones de trabajo. Y también hay sesiones relacionadas con las negociaciones relativas al uso indebido del DNS y una sesión de difusión externa de la cámara de partes contratadas que tendrá lugar el martes. Así que les invito a todos ustedes a que estudien la agenda. Hay algo para todos.

Hay sesiones muy interesantes también de la ccNSO. Y si asisten a alguna de estas sesiones y después quieren reportar en la sesión de cierre de At-Large, les invito a que se acerquen el jueves. Jonathan, le paso la palabra.

JONATHAN ZUCK:

Creo que le corresponde a Denise. Creo que hay algunas preguntas. Eduardo, adelante.

EDUARDO DIAZ: Sí, tengo una pregunta. Michelle, ¿podría mostrar la presentación de Hadia un instante? Creo que es un tema interesante. EPDP, SSAC. Este apoyo a las solicitudes, ¿de qué se trata, Hadia? ¿De qué estamos hablando cuando hablamos de este apoyo? ¿Por qué es tan importante para nosotros?

HADIA ELMINIAWI: Muchas gracias, Eduardo. Muy buena pregunta. El apoyo al solicitante es algo muy importante para At-Large, porque brinda apoyo a las comunidades para que estas puedan tener su propio espacio en línea. El apoyo al solicitante les brinda apoyo a aquellos que lo necesitan para poder presentar su solicitud de gTLD. Pero debe servir a la comunidad.

EDUARDO DIAZ: Cuando usted habla de apoyo, ¿les da dinero?

HADIA ELMINIAWI: Sí, eso es parte del apoyo. Pero hay otros tipos de apoyo; apoyo relativo a la misma solicitud, a cómo completar la solicitud correctamente. O sea, no es solo financiero. Es apoyo a lo largo de todo el proceso.

EDUARDO DIAZ: Y es un apoyo que brinda la ICANN, no At-Large.

HADIA ELMINIAWI: Por supuesto. No es At-Large. Pero el interés de At-Large aquí es que nosotros queremos que la mayor cantidad de gente posible pueda aprovechar este programa. Entonces, lo que primero hacemos es promover el programa, y luego nos aseguramos de que quienes realmente lo necesitan puedan aprovechar el programa.

-
- EDUARDO DIAZ: Ok. ¿Y qué pasa con aquellos que utilizan este programa para promover dominios maliciosos? La mayoría de los usuarios no compran dominios.
- HADIA ELMINIAWI: Sí, es verdad, pero los dominios sirven a los usuarios finales y sirven a ciertas comunidades. Esto les permite a las comunidades estar en línea y brindan o prestan servicio a los usuarios finales de esas comunidades.
- EDUARDO DIAZ: Gracias. Creo que es importante que la gente entienda qué significa este programa de solicitud de comunidad. En el mismo sentido, hablamos de la priorización. ¿Qué es lo que estamos priorizando? ¿Estamos priorizando las reuniones?, ¿como se comunica la gente? ¿Qué es lo que estamos priorizando?
- HADIA ELMINIAWI: Estamos priorizando los intereses de los usuarios finales. Lo que estamos haciendo, en realidad, es analizamos las recomendaciones de política que fueron aprobadas por la comunidad, que fueron desarrolladas por la comunidad y luego aprobadas por la GNSO y la junta directiva y están a la espera de su implementación. Y estamos evaluando cuáles de estas recomendaciones sirven a los intereses de los usuarios finales y, en ese sentido, es como trabajamos.
- EDUARDO DIAZ: Ok. Muchas gracias. A veces cuando hablamos de estas cosas no entendemos el porqué, así que le agradezco mucho por sus respuestas.
- HADIA ELMINIAWI: Gracias a usted.
- EDUARDO DIAZ: ¿Quién está moderando ahora? Yo puedo moderar. Adelante, Shreedeeep.
-

SHREEDEEP RAYAMAJHI: Jonathan, su idea es muy buena. Muchos de los líderes nuevos que estamos aquí la vamos a aprovechar. Y quería sugerir algo para los líderes nuevos: esta es nuestra comunidad. Si ustedes tienen algún problema en el uso de las redes sociales, ahí está Jonathan. Y contáctennos, háganme preguntas. Si hay alguien que piensa algo, abra la boca con comodidad. Tengan una conversación, inicien las conversaciones en las reuniones. Ahí es donde se da el relacionamiento.

Vamos a chequear los hashtags. Y ustedes serán contactados y lo que ustedes publiquen será republicado y la visibilidad aumentará. Esa es la estrategia básica. Eso es lo que hemos venido haciendo. Y sugiero a los recién llegados y a los demás que contacten a la gente. Si hay alguna confusión, hagan la pregunta. Pongan un hashtag y vean qué pasa, qué resultados obtienen. Gracias.

EDUARDO DIAZ: Gracias. Jonathan.

JONATHAN ZUCK: Usted planteó algo muy importante, que lo más importante que podemos hacer es aumentar el número de seguidores. Y esto tiene que ocurrir entre las reuniones, no es que vaya a ocurrir en la reunión. ¿Cómo se da esto? Es a través de la evaluación de las conversaciones relevantes. Como dice Shreedeeep, a mí me gusta algo que dijo alguien porque pienso que es útil, entonces lo sigo, entonces ese que yo sigo me puede seguir a mí. Es mucho lo que puede pasar. Debemos desarrollar una estrategia sobre lo que hacemos entre las reuniones además de lo importantes que son las reuniones.

Y con respecto a lo que dijo Eduardo, lo agradezco, porque hay un problema interesante. Cuando Denise, por ejemplo, me pidió hacer un video de reclutamiento para la reunión, hice un video, y una de las cosas más difíciles es hablar de lo que vamos a hablar de una manera que la persona entienda. Uno de los desafíos que tiene esta nueva ronda de solicitudes es que en la anterior casi todas las solicitudes fueron de un número muy reducido de empresas de Estados Unidos y Europa.

Entonces un TLD que puede ser relevante en América Latina en vez de ser administrado por alguien latinoamericano, termina en las manos de un inversor en otro lugar en Estados Unidos o Europa.

Entonces hay que tratar de determinar la amplitud de la comunidad que hace uso de estos nombres, cómo poder ser útil y cuáles son las consecuencias que se trasladan a los usuarios finales. Cuanto mayor sea el número de personas culturalmente asociadas en un espacio de nombres, mayores innovaciones surgirán que serán relevantes para estas culturas de estas regiones y evitar el acaparamiento del norte. La idea es tener cada vez más gente, más empresas, más comunidades, posiblemente de regiones que están subatendidas o de comunidades que no saben cómo involucrarse porque esas son las comunidades que son más próximas a nosotros y que, eventualmente, haremos un mejor trabajo sirviendo a estas regiones. Es mucho, pero creo que es crítico.

Y luego otra conversación tiene que ver con el uso indebido del DNS. De esto hablamos todo el tiempo. La mayoría no sabemos de qué estamos hablando. Yo puedo decir, no sé, algo sobre estafas y virus porque tiene que ver con phishing, que es una estafa para la gente; capturar sus pasaportes y sus nombres. Entonces es tratar de usar el vocabulario correcto con un grupo más amplio de personas para que se entienda de qué estamos hablando. Si no, sonamos obsoletos como un grupo de gente que está jugando a un juego anticuado en una reunión lejos de todos y a nadie le importa de qué estamos hablando. Estamos usando terminología que está congelada y parecemos locos de la tecnología, pero no trabajamos en nada significativo para todos, y tenemos que encontrar la mejor manera de comunicarnos.

EDUARDO DIAZ:

Gracias. Creo que Glenn McKnight tiene una pregunta.

GLENN MCKNIGHT:

Hola a todos. Este es un grupo que está dedicado a las redes sociales, ¿no? Pero ¿cuántos en este grupo van a hacer un blog con su experiencia? No solamente enviar un hashtag ocasional, sino, ¿cuáles

van a hacer un blog para incluir una sinopsis o un resumen en ese blog o la página en Facebook? Me gustaría saber como para ver cuántos van a compartir esta experiencia, porque no estamos exigiendo que asistan a todas las sesiones y que absorban todo, obviamente. Es paso por paso. Es una pregunta general. ¿Alguien va a hacer este blog? Porque conozco a una persona que sí. Pero bueno, les pido que levanten la mano nada más como para compartirlo con el resto del grupo.

A ver, una vez más. ¿Hay alguien en este grupo que vaya a hacer un blog de un resumen de las sesiones a las que asista?

LILY EDINAM:

Yo puse en el chat que me gustaría, pero no sé si podía hacer un artículo en LinkedIn, quizás más allá. Es mi primera experiencia en la ICANN, entonces quería compartir la experiencia como alguien que asiste por primera vez.

ZOE FILOMENO:

¿Puedo participar? Yo sí voy a hacer un blog porque estoy en organizaciones y ONG, Naciones Unidas que apuntan a la generación Z, también a los millenials. Yo sí participé en reuniones anteriores y vi que había como algún tipo de brecha entre generaciones y quería ver cómo hacer participar a la nueva generación. Creo que va a ser menos informal porque esta generación consume los medios de esa forma.

EDUARDO DIAZ:

Tengo una pregunta. Usted está hablando de un blog. Yo puedo hacer un blog en algún lugar, pero ¿cómo sé que el resto de las personas sepan que estoy haciendo un blog?

GLENN MCKIGHT:

Bueno, la forma en la que yo lo hago es tener un sitio. Hay unas 2.600 personas que siguen ese sitio, entonces cualquier blog que yo hago va a hacer una publicación diaria en ese lugar como para atraer tráfico a mi blog. También tweets sobre el blog pueden ser. Una audiencia más

pequeña la que sigue mis tweets, pero siguen sumando, sobre todo si estamos dando información valiosa.

Lo importante es que las ideas complejas puedan ser resumidas en partes y en información que pueda ir digiriéndose. Nosotros sabemos que es un concepto bastante complejo para los nuevos y también para los viejos porque este es un grupo en el que ustedes pueden confiar porque acá estamos para ayudarnos.

EDUARDO DIAZ: Antes de darle la palabra al siguiente, si uno hace un blog y hace un tweet, incluye el hashtag de ICANN, ahí va a ingresar a... Podemos utilizar en realidad ICANN77, pero si hacen publicaciones con ICANN77, tienen que hacerlo con el hashtag ICANN, entonces ahí va para toda la población o todos los miembros de la ICANN. Denise, adelante. Estaba silenciada.

ORADOR NO IDENTIFICADO: Hola.

DENISE HOCHBAUM: Sí, adelante, por favor. Lo escuchamos. Adelante, quien esté hablando.

ORADOR NO IDENTIFICADO: Quería decir que yo voy a hacer un blog en mi sitio web personal y voy a compartir contenido de blog en LinkedIn.

DENISE HOCHBAUM: Perfecto. Alfredo, adelante, por favor.

ALFREDO CALDERON: Gracias. Mi principal preocupación, y creo que algunos lo saben, cuando nosotros hacemos referencia a las distintas sesiones, ¿a quién le estamos hablando? Nosotros sabemos que podemos promover una sesión en particular y que hay que registrarse en la reunión de la ICANN para tener

acceso al enlace y poder mirar la sesión, a menos que sea una de otra sesión que se comparte por YouTube o Facebook Live. Esto es solo un comentario. Mi pregunta es: ¿de qué manera nosotros llegamos a voluntarios nuevos para que participen en la ICANN?

Y voy a responder la pregunta que formulé: la forma de hacerlo es, como mencionó Jonathan, tenemos que utilizar las redes sociales. Si participan o si siguen otros grupos y tienen una página de Facebook o grupos de Facebook, tienen que utilizarlos para compartir la información en términos claros sobre qué es lo que está haciendo la ICANN o los grupos en los que ustedes están participando quizás como voluntarios, entonces no es solamente mencionar ICANN77 o ICANN en general, sino compartir información para la audiencia pertinente. Además de nosotros los que estamos por dentro de la comunidad de la ICANN ya, porque creo que lo mencioné también.

Nosotros necesitamos hacer participar a la nueva generación, y para eso la información tiene que ser pertinente, sobre todo cuando ni siquiera saben qué significa ICANN. Estos eran los puntos que quería señalar. Gracias, Eduardo.

EDUARDO DIAZ:

Sí, claro, Alfredo. Está en lo correcto. Nosotros a veces estamos tan inmiscuidos en nuestro propio universo que nos hablamos a nosotros mismos y necesitamos hablar por fuera de nuestro universo. Nos quedan nada más que tres minutos. No sé, Denise, si quiere cerrar. Muchísimas gracias a todos por permanecer tanto tiempo en la llamada. Me parece que realmente ha sido una muy buena conversación la que tuvimos. Denise, por favor.

DENISE HOCHBAUM:

Sí. Realmente una muy buena conversación. Creo que una y otra vez tenemos que unirnos a hablar de manera inteligente y ser muy concentrados para ver qué podemos desarrollar, y no es solo para los que participan por primera vez, sino para todos, así que realmente muy bueno. Muchísimas gracias, Hadia. Hadia siempre es muy clara y muy

precisa. Gracias, Jonathan, porque es el mejor, realmente. Eduardo, Alfredo, Glenn. Muchísimas gracias, Siranush, por traer a esta gente tan maravillosa y por toda la participación.

La semana que viene nuestra reunión va a ser en el mismo horario pero solo de 30 minutos y no de 60. Es para hacer un resumen. Va a ser la última reunión, de hecho, antes de que comience la ICANN. Entonces tenemos que definir algunas posiciones, algunas estrategias para que todos estemos con la misma partitura.

Esperemos entonces que los fellow y que los NextGen participen con nosotros porque en la ICANN vamos a estar todos juntos. Vamos a estar, de hecho, juntos en un stand y vamos también a interactuar en todas esas sesiones. Los esperamos, realmente. Es otra oportunidad para que todos nos reunamos. Y nuestros brazos siempre están abiertos para ustedes. Así que muchísimas gracias a todos. Gracias, Michelle, por todo este tiempo. Claudia y a los intérpretes: muchísimas. Ah, y a Eduardo. Adiós.

MICHELLE DESMYTER:

Muchísimas gracias. Con esto damos por cerrada la reunión. Gracias a todos.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]