

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Handel och hållbar utveckling

Tema: Hållbar konsumtion

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska behandla grundläggande begrepp inom hållbar utveckling, inklusive hur konsumtion kan tillgodose nuvarande behov utan att äventyra framtida generationers möjligheter. Centrala aspekter är hur handelssektorn kan bidra till hållbar utveckling genom branschspecifika initiativ och ansvarstagande.

Kunskapskrav

Eleven redogör för innebörden av miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet samt respektive begrepp som rör handelns roll och ansvar i arbetet för hållbar utveckling. Eleven ger exempel på hur företag kan implementera hållbar konsumtion i sina affärsmodeller och kan använda begrepp som CSR.

Lärlarleda instruktioner

Introduktion till hållbar konsumtion (10 min)

- Definiera begreppet hållbar konsumtion och dess betydelse för framtida generationer.
- Diskutera varför hållbar konsumtion är viktigt i dagens samhälle och handel.
- Presentera grundprinciperna för hållbarhetsarbete inom handel.
- Ge exempel på produkter och tjänster som är kopplade till hållbar konsumtion.
- Ställ frågor om elevernas egna konsumtionsvanor.

Gruppdiskussion: Exempel på hållbar konsumtion (15 min)

- Dela in eleverna i små grupper och be dem brainstorma exempel på hållbara produkter de känner till.
- Varje grupp diskuterar hur dessa produkter tillverkas, distribueras och konsumeras på ett hållbart sätt.
- Sammanställ gruppernas insikter i en gemensam lista på tavlan.
- Diskutera skillnaderna mellan hållbara och icke-hållbara alternativ.

Fallstudie: Hållbarhetsarbete i ett företag (10 min)

- Presentera en kort fallstudie av ett företag som lyckats med hållbar konsumtion, såsom IKEA eller H&M.

- Analysera företagets strategi för hållbar konsumtion och hur den påverkar deras affärsmodell.
- Diskutera hur transparens och ansvarstagande i leverantörskedjan är avgörande för hållbarhet.

Sammanfattning och reflektion (15 min)

- Sammanfatta lektionens viktiga punkter om hållbar konsumtion.
- Diskutera hur företag kan vinna konkurrensfördelar genom att implementera hållbara metoder.
- Ta upp vikten av konsumenters ansvar för hållbar konsumtion.
- Be eleverna reflektera över vad de kan göra som individer för att främja hållbar konsumtion i sina egna liv.

Diskussionsfrågor

- A. Hur kan vi som konsumenter främja hållbar konsumtion i vår vardag? Vilka konsekvenser får våra val på miljön?
- B. Vilka utmaningar tror ni att företag möter när de försöker implementera hållbar konsumtion? Hur kan de övervinna dessa utmaningar?
- C. På vilket sätt skulle en ökad medvetenhet om hållbar konsumtion kunna påverka samhället som helhet?

Aktiviteter

Eleverna ombeds att skapa en kampanj för en hållbar produkt av valfri typ. I par eller små grupper ska de skissa på marknadsföringsstrategier, inkludera information om produktens hållbarhetsfördelar och hur den tillverkas. Kampanjen ska kunna presenteras genom en affisch, en kort presentation eller en digital video. De ska även diskutera hur de skulle använda sociala medier för att nå ut till målgruppen och sprida budskapet om hållbar konsumtion.