

[NEU!] TrafficPrisma C.O.R.E. - Der 1. vollständige Konstruktionsplan zum Aufbau trafficstarker und profitabler Unternehmen im Internet!



(Die Grafik können Sie [hier downloaden](#) und in Ihren Affiliate-Beitrag einarbeiten, sowie auch im Social Web posten.)

Die Entwicklung des Webs hat sich in den letzten Jahren rasant beschleunigt! Es gibt für jedes denkbare Business-Problem eine Vielzahl digitaler Produkte, z. B. in Form von Kursen, Coachings, Masterminds, Ratgebern, Software oder Abos. Doch vieles ist "Wein in alten Schläuchen". Etwas gepimpt, getunt und anders verpackt. Kein großer Durchbruch, nur eben etwas besser.

Das ist im Grunde normal: Alles wird ständig optimiert, bis es sich ernsthaft bewährt und als hilfreich erweist. Es liegt in der Natur der Sache, dass es nicht unendlich viel Lösungen für ein bestimmtes Business-Problem geben kann. Einmal entwickelt, haben gute Lösungen die Tendenz, sich durchzusetzen, zu verbreiten!

"Manche Produktlösungen funktionieren besser und werden daher von Kunden bevorzugt. So ergibt es sich zwangsläufig, dass die Anzahl der Produkthanbieter mit ähnlichen Produkten immer weiter steigt, und damit die Konkurrenzdichte."

Umso erstaunter war ich vor ein paar Tagen, als ich auf [TrafficPrisma C.O.R.E.](#) stieß. Schon der Name dürfte bei älteren "Internet-Hasen" etwas anklingen lassen. Denn der Betreiber von TrafficPrisma war (und ist nach wie vor) kein geringerer als Tobias

Knoof. Ein echter Internet-Pionier der ersten Stunde, der besonders in den Jahren 2000 - 2015 einen großen Beitrag für die damals junge Internet-Marketing-Branche leistete, z.B. mit trafficstarken Projekten wie Digitale-Infoprodukte, TrafficPrisma, HypnoticMind oder DrWeb, sowie viralen Launches, Contests und Gewinnspielen.



(Die Grafik können Sie [hier downloaden](#) und in Ihren Affiliate-Beitrag einarbeiten, sowie auch im Social Web posten.)

Soweit ich weiß, ist er bis heute der einzige deutsche Blogger, der den Sprung in die 1.000 trafficstärksten Websites in Deutschland geschafft hat (Platz 823 bei Alexa von 16 Mio. Domains). Ein Niveau, welches sogar heutige Influencer mit ihren Millionen Followern oder massiven PPC-Kampagnen kaum erreichen. Nun hat TrafficPrisma ein neues Produkt veröffentlicht, welches nicht nur das "Spiel" beim Trafficaufbau, sondern beim Aufbau digitaler Unternehmen ändern könnte...

TrafficPrisma C.O.R.E. - Ein neuer Ansatz bei der Entwicklung trafficstarker Websites, Projekte & Unternehmen im Internet

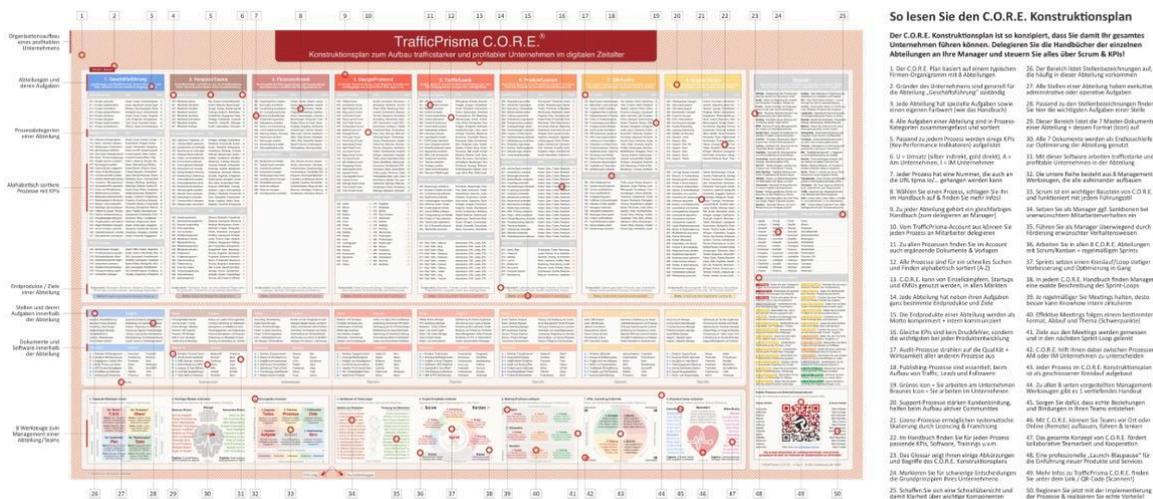
Kommen wir zum Thema "Es gibt nichts Neues unter der Online-Business Sonne" zurück. Denn das, was sich hier zwischen den Zeilen andeutet und in den letzten Jahren entwickelt wurde, dürfte das Potenzial eines echten

Gamechangers für 10.000de Websites, Online-Geschäfte und digitale Firmen im Internet haben. Doch um C.O.R.E. zu verstehen, braucht es zunächst eine neue Betrachtung auf digitale Firmen und Online-Geschäfte:

Als Unternehmer, egal in welcher Branche, Nische oder Markt wir arbeiten, haben wir im Allgemeinen ein großes Interesse daran, unsere Produkte so gewinnbringend wie möglich zu vermarkten. Das ist völlig legitim! Denn dauerhaft defizitäre Unternehmen zu führen ist praktisch unmöglich. Es muss einen Mindestgewinn geben, um den Betrieb aufrechtzuerhalten, daran führt kein Weg vorbei.

“Die Frage ist daher: Wie schafft man ein stabiles digitales Unternehmen, welches einen echten positiven Cashflow erzeugt + schnell aufgebaut, einfach skaliert und profitabel gemanagt werden kann - ohne dass man 5 Jahre studiert?”

Und genau hier greift TrafficPrisma C.O.R.E. mit einem neuen Ansatz! Zunächst einmal ist C.O.R.E. kein tausendster Abklatsch eines Marketing-Kurses, Ratgebers oder Mastercoachings, sondern eine extrem durchdachte, super strukturierte und ästhetisch hochwertig aufbereitete Prozesslandschaft, mit der es wirklich Spaß macht zu arbeiten! Die Substanz, Qualität und Tiefe des Business-Frameworks ist wirklich beeindruckend. Eine echte “Blaupause”, die den Namen auch verdient. Ein Firmen-Prototyp, eine Grundarchitektur eines trafficstarken Unternehmens.



(Die Grafik können Sie [hier downloaden](#) und in Ihren Affiliate-Beitrag einarbeiten, sowie auch im Social Web posten.)

Dafür hat TrafficPrisma über viele Jahre Tausende erfolgreicher Online-Firmen analysiert, begleitet, interviewt und betreut, sowie systematisch herausgeschält, was deren tragende Prozesse, Systeme, Abläufe, Funnels, Workflows, Kampagnen und Methoden sind, um überdurchschnittlich profitabel im Internet zu wirtschaften. Alles zusammen wurde in einem sogenannten “Konstruktionsplan” verdichtet.

“Die Idee dahinter ist brillant und ermöglicht eine extreme Einsparung von Zeit, Aufwand, Kosten und Ressourcen beim Firmenaufbau im Internet. Die gesamte Struktur eines trafficstarken Unternehmens wird mit einem Blick sichtbar!”

Allein das dürfte für viele “Online-Business-Betreiber” ein Riesen-Asset sein... erstmals einen Gesamt-Gameplan zu haben, der die vollständige Architektur jener Firmen aufzeigt, welche seit Jahren im Internet Millionenumsätze generieren. Nur die wenigsten werden die Details der internen Systeme, Abläufe und Prozesse kennen und wissen, was wirklich unter der Motorhaube erfolgreicher Firmen steckt.

Aber es geht noch weiter: Der [C.O.R.E. Konstruktionsplan](#) ist nur der Einstiegspunkt, die “Übersicht” wenn Sie so wollen in das gesamte C.O.R.E.-System! Was ich auf der Website und im Trafficprisma-Account gefunden habe, ist absolut fantastisch und könnte schon bald einen großen Effekt auf die gesamte Online-Business-Branche haben. Doch schauen wir uns zunächst an, wie C.O.R.E. funktioniert...

Wie das C.O.R.E.-System funktioniert und warum Sie es für Ihren Content-, Traffic- und Firmenaufbau einsetzen sollten

Werbetreibende im Internet wissen, dass ohne Retargeting kaum noch eine PPC-Kampagne wettbewerbsfähig ist. Der Vorteil von Retargeting ist so groß, dass andere Werbetreibende damit nachziehen MÜSSEN. Im Allgemeinen passiert das natürlich auch schnell und freiwillig, denn gute Resultate sprechen sich in unserer vernetzten Welt schnell herum.

Wenn man den Ansatz und Blickwinkel von Trafficprisma C.O.R.E. verstanden hat (und zu Ende denkt!), dann kann man durch den Nebel der Entwicklung bereits schemenhaft erkennen, was die Stunde der deutschen Internet-Business-Branche geschlagen hat. Die Headline dieses Blogposts verspricht nicht zu viel: es geht tatsächlich um den 1. vollständigen Konstruktionsplan für Online-Geschäfte: einsetzbar in allen Branchen, Nischen, Märkten und Geschäftsmodellen.

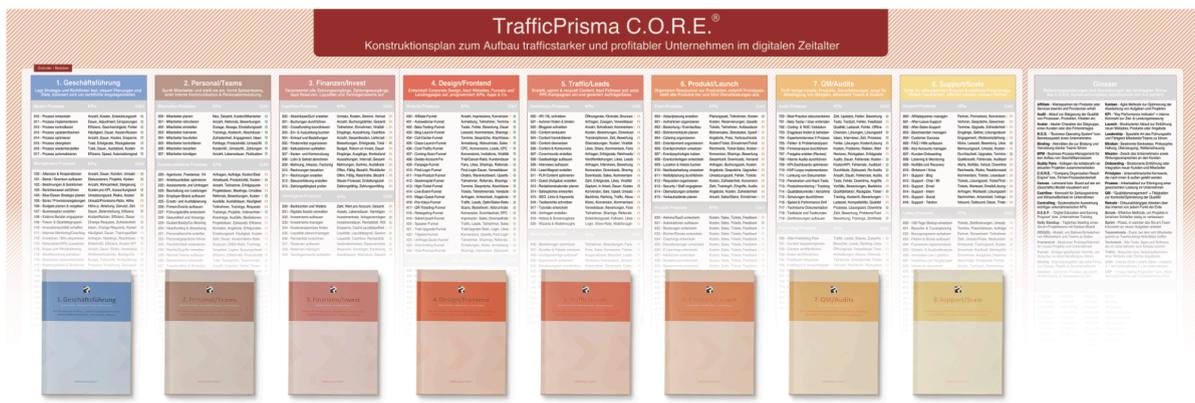
“Für C.O.R.E. gibt es keine Produktkategorie bei Digistore24, Affilibank oder Elopage. Es ist kein Kurs, kein Coaching, kein Ratgeber, kein Mastermind und kein Agenturservice. Ich sehe eine völlig neue Produktgattung am Horizont!”

Das gesamte Konzept macht einen runden Eindruck, ist genial durchdacht und in einer [beeindruckenden Qualität](#) aufgebaut. Auch meine eigenen ersten Tests waren sehr vielversprechend. C.O.R.E. beschleunigt die Arbeitsweise extrem! Die größte Herausforderung ist jedoch das eigene Mindset. C.O.R.E. zwingt einen förmlich zum

unternehmerischen Denken. Und es kann am Anfang ziemlich ernüchternd sein festzustellen, wie wenig man bisher “unternehmerisch gedacht” hat.

Experten nehmen in der Regel für sich in Anspruch, “Unternehmer” zu sein. Die Realität sieht jedoch meist anders aus. Experten sind hochspezialisiert! Und genau diese Hochspezialisierung auf nur ein Fachgebiet führt zu einer verzerrten Sichtweise und Dysbalance des unternehmerischen Blickwinkels. Wie ein Handwerker, der alles mit demselben Hammer einschlägt.

Genau das ist es, was TrafficPrisma C.O.R.E. so gnadenlos aufdeckt. Es entzaubert die eigene hochspezialisierte Sichtweise und zeigt stattdessen die Gesamtheit eines wettbewerbsfähigen Unternehmens auf. Auch meine Expertise wurde dabei fein säuberlich vom “Thron” geholt. Und nachdem sich der “Experte” in meinem Kopf beruhigt hatte, erlebte der “Unternehmer” seine unerwartete Geburtsstunde!



(Die Grafik können Sie [hier downloaden](#) und in Ihren Affiliate-Beitrag einarbeiten, sowie auch im Social Web posten.)

[Auf der Website von Trafficprisma](#) ist ersichtlich, dass Knoof gar nicht daran denkt, C.O.R.E. als “Kurs” zu positionieren. Eben weil es kein “Kurs” ist. Daran sieht man schon das neue Produktverständnis bzw. den dahinterstehenden Lösungsansatz. Ein Kurs vermittelt Informationen. C.O.R.E. bietet hingegen den strukturellen Unterbau, wie er bei trafficstarken, profitablen Unternehmen zu finden ist!

Der Aufbau der C.O.R.E. Prozesslandschaft ist dabei denkbar einfach:

1. Der Konstruktionsplan zeigt zunächst ein strukturiertes Firmenorganigramm mit 8 typischen Abteilungen eines schlagkräftigen digitalen Unternehmens, sortiert nach dem internen Produktionsfluss + Hauptziel pro Abteilung.
2. In jeder Abteilung befinden sich dann alle notwendigen Prozesse, inkl. der Top 3 KPIs, damit diese als Team agieren und sich selbstständig entwickeln, koordinieren, kollaborieren, skalieren und managen können.

3. Für jede Abteilung zeigt der Konstruktionsplan auch wichtige Stellen, sowie deren Hauptaufgaben auf, was diese tun sollten, um das Ziel der Abteilung zu erreichen, und was letztlich das "Endprodukt" derjenigen Abteilung ist.
4. Extrem wertvoll ist auch, dass pro Abteilung die besten Software-Tools bzw. Cloud-Apps aufgelistet werden, die dort üblicherweise zum Einsatz kommen, sowie die wichtigsten Dokumente zur Selbstorganisation der Teams.

"Der gesamte strategische Schlachtplan eines Unternehmens auf einem Poster! Das allein ist echtes Gold wert. Das `innere` trafficstarker Online-Unternehmen wird damit zum ersten Mal vollständig sichtbar und nachvollziehbar!"

Allein der Konstruktionsplan hat mich schon beeindruckt, und Sie verstehen jetzt vielleicht besser, warum ich zu Beginn von einem "neuen Standard" gesprochen habe. Der Wettbewerbsvorteil mit einer vollständig aufgemappten Firmenstruktur ist enorm! Wirklich geflasht hat mich allerdings, dass alle im Konstruktionsplan gelisteten Prozesse ausdokumentiert Online zur Verfügung stehen.

Überlegen Sie einmal, was das bedeutet: Man kann im Grunde von einem kompletten Unternehmen reden, neutral dokumentiert, für jede Branche, Nische oder Markt. [Startups, Gründer und Selbstständige](#), die damit starten, werden jeden anderen, der ohne C.O.R.E. startet, ins "digitale Nirvana der Bedeutungslosigkeit" schicken. Deswegen zog ich weiter oben den Vergleich zum Retargeting:

C.O.R.E. bringt so viel bessere und schnellere Ergebnisse, dass alle anderen (wenn sie konkurrenzfähig bleiben wollen) nachziehen MÜSSEN!

Mehr noch: Es gibt zu den 8 Abteilungen des C.O.R.E. Konstruktionsplans jeweils 1 Handbuch, welches alle Prozesse dieser Abteilung anteaert und erklärt. Dabei wird auf einer Doppelseite fein säuberlich dargestellt, was der Prozess macht, wie und wo er eingesetzt wird, welche Voraussetzungen notwendig sind und welchen Effekt der Prozess auf Traffic, Leads, Branding, Cashflow oder Produktivität hat:

Auslöser: Auftrag der Geschäftsführung und/oder Anforderung eines Managers

Traffic effekt:	★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	<input type="checkbox"/> 1. Implementiert
Leadaufbau:	★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	<input type="checkbox"/> 2. Übergeben
Branding:	★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	<input type="checkbox"/> 3. Controlling
Produktivität:	★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	<input type="checkbox"/> 4. Berichtswesen
Cashflow:	★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	<input type="checkbox"/> 5. Führungstraining
Automation:	★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★	<input type="checkbox"/> 6. Vollmachten



tpma.io/517

Ergebnis: SEO-optimierte Anleitungen, Tutorials, Leitfäden und Trainingsunterlagen

(Die Grafik können Sie [hier downloaden](#) und in Ihren Affiliate-Beitrag einarbeiten, sowie auch im Social Web posten.)

Wenn Sie sich dann für einen Prozess entscheiden, können Sie über den QR-Code oder Shortlink die digitale Vollversion des Prozesses aufrufen (Achtung, vorher im TrafficPrisma-Account einloggen!). Von da aus kann man den Prozess dann selbst umsetzen oder an Mitarbeiter, Freelancer und virtuelle Assistenten delegieren. Das Ganze ist wirklich genial gemacht und sehr einfach in der Anwendung!

Und, das Wichtigste: Man kommt damit aus dem “fachlichen Hamsterrad” und arbeitet wirklich AN der Firma, und nicht IN ihr! Die Art der Anwendung von C.O.R.E. bringt einen direkt in eine echte unternehmerische Perspektive.

Fazit zu TrafficPrisma C.O.R.E. - Der neue Standard beim Firmenaufbau im Online-Business?!

Fakt ist, dass ich eher selten ins “Schwärmen” komme. TrafficPrisma C.O.R.E. hat aber etwas in mir angetriggert, was ich schon lange im Online-Business vermisst habe, aber nie genau beschreiben konnte. Es war eher ein diffuses Gefühl, dass bei Tausenden von Online-Kursen, Coaching-Angeboten oder Masterminds immer irgendetwas fehlt. Sie alle sind “Lernprodukte”.

C.O.R.E. ist hingegen [eine echte Unternehmenslösung](#), die auf dem Spielfeld der “Lernprodukte” agiert. C.O.R.E. ist auch keine Software, keine Dienstleistung und kein Kurs. Die Prozesslandschaft ist auf “permanente Anwendung” ausgerichtet. Als neues Zentrum & Herzstück des eigenen Unternehmens! Es macht professionellen Unternehmensaufbau so einfach wie Blogging oder Telefonieren.

Ja, es gibt nur wenig Neues unter der “Online-Business-Sonne”, aber TrafficPrisma C.O.R.E. gehört definitiv dazu. Ein völlig neuer Denk- und Lösungsansatz beim Aufbau digitaler Produkte, Projekte, Websites, Kampagnen und Unternehmen. Dabei geht es bei weitem nicht nur um Trafficaufbau, obwohl sich diese Idee wie ein roter Faden durch das gesamte Anwendungskonzept von C.O.R.E. zieht.

“TrafficPrisma C.O.R.E. unterteilt ein Unternehmen in grundlegende Bausteine (wie Lego) und ermöglicht es, ein Unternehmen im `Baukasten-Prinzip` aufzubauen oder zu erweitern. Mit Prozessbeschreibungen, die delegierbar + editierbar sind.”

Für mich ist C.O.R.E. ein echter Meilenstein und Tobias Knoof verdient einmal mehr das Prädikat “Internet-Pionier”. Seine Prozesslandschaft ist eine klug durchdachte, super strukturierte und ästhetisch hochwertig aufbereitete Lösung, um trafficstarke und profitable [Online-Unternehmen in Rekordzeit](#) zu entwickeln. Die Vorteile, die sich aus der Anwendung von C.O.R.E. ergeben sind entsprechend vielfältig:

- + alle Abläufe innerhalb des eigenen digitalen Unternehmens können sauber aufgesetzt, strukturiert, automatisiert und geordnet werden;
- + die Entwicklungszeit von wettbewerbsfähigen Unternehmen beschleunigt sich dadurch extrem, Aufwand & Kosten reduzieren sich erheblich;
- + das gesamte Unternehmen kann in einen höheren “Ordnungsgrad” geführt werden, was Chaos, Hektik, Stress und Aktionismus eliminiert;
- + der Speed des Unternehmens, angefangen bei der Produktentwicklung, dem Kunden-Support oder der Kampagnenplanung, wird beschleunigt;
- + die Content-Qualität wird durch Redaktionelle Prozesse stark verbessert, der gesamte qualitative Output des Unternehmens steigt deutlich;
- + die Stabilität, Performance & Kontrolle über das Unternehmen wird wesentlich verbessert, da es für alles klare Prozesse und Richtlinien gibt;
- + Prozesse sind die Vorbedingung für Automation und Skalierung, außerdem gibt es dem gesamten Unternehmen Wert, Momentum und Struktur.

Insgesamt bleibt festzustellen, dass C.O.R.E. ein fantastischer neuer Ansatz ist, der sich zwar noch beweisen muss, aber dessen Zeit gekommen zu sein scheint. Dieses Produkt ist jeden Cent wert und es würde mich nicht überraschen, wenn Tobias Knopf nach über 7 Jahren Entwicklungszeit einen echten “Hit” gelandet hat. Es ist ein vollständiger Masterplan [zum Aufbau digitaler Unternehmen!](#)

Allerdings sind digitale Unternehmer auch reifer geworden, die Ansprüche größer. Wir leben nicht mehr im Jahr 2000, in dem die Geeks des frühen Internets mit HTML-Editoren bunt-blinkende Textwüsten zusammenbauten. Die Professionalität hat in den kleinsten Produkten, Nischen und Märkten Einzug gehalten.

Es geht nicht mehr darum, impulsiv Inhalte zu veröffentlichen, um Follower-Massen anzuziehen, bunte Bildchen zu posten oder Produkte zu pushen. Das Internet ist erwachsen geworden, das Spiel heißt heute “Professionalität”. C.O.R.E. kann einen enormen Beitrag dazu leisten, für alle, die offen sind, neue Wege zu gehen!

VORNAME NACHNAME

IHRE SIGNATUR

PS: Im nächsten Beitrag schauen wir uns die [Top 25 Prozesse aus dem C.O.R.E. System](#) an, die in keinem Unternehmen fehlen dürfen. Sie werden erstaunt sein, wie schnell und einfach Sie eine professionelle Online-Redaktion, Support-Abteilung, ein Marketing-Team oder eine Vertriebs-Mannschaft aufstellen können.