



RANCANGAN TUGAS MAHASISWA (RTM) PROGRAM STUDI AGRIBISNIS 2021

Mata Kuliah	: Manajemen Strategi Agribisnis	Kode MK	:
Tugas ke	: 2	Sks	:
Dosen Pengampu	: Dr. Nurliza, SP, MM	Semester	:

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA	
BENTUK TUGAS	
Tugas mengkaji dan mensarikan artikel jurnal dan merumuskan masalah/pertanyaan	
JUDUL TUGAS	
Konsep perencanaan strategis, konsep manajemen strategis vs perencanaan strategis, manfaat dan batasan perencanaan strategis.	
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1. Mahasiswa dapat menjelaskan (C2) dan menguraikan (C4) konsep perencanaan strategis, konsep manajemen strategis vs perencanaan strategis, manfaat dan batasan perencanaan strategis. 2. Mahasiswa dapat mengkaitkan (C4) konsep perencanaan strategis, konsep manajemen strategis vs perencanaan strategis, manfaat dan batasan perencanaan strategis dalam konsep perencanaan strategis.	
DESKRIPSI TUGAS	
Mahasiswa secara berkelompok mencari daftar organisasi nasional dan internasional yang ada dan gunakan ilustrasi vektor pertumbuhan terkait pilihan strategi produk-pasar organisasi yang Anda pilih sebagai berikut. 1. Organisasi memilih konsolidasi pasar saat ini dengan meningkatkan pangsa pasar; atau 2. Organisasi memilih mengembangkan pasar baru, memperluas secara geografis ke daerah lain, atau bahkan di luar negeri, tetapi mempertahankan berbagai produk saat ini; atau 3. Organisasi memilih mengembangkan produk baru tetapi tetap di lini bisnis yang sama, meningkatkan jangkauan produknya; atau 4. Organisasi memilih mendefinisikan kembali sifat produk tersebut.	
METODE Pengerjaan Tugas	
Mahasiswa mengerjakan tugas dengan mengkaji dan mensarikan artikel jurnal untuk merumuskan masalah/pertanyaan	
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	
1. Laporan analisis 2. Lampiran bukti fisik (artikel pekerjaan)	
INDIKATOR DAN BOBOT PENILAIAN	

Indikator Penilaian Tugas dan Penskoran

1. Kelengkapan laporan (20%)
2. Sistematika laporan (20%)
3. Mengidentifikasi masalah tidak valid namun reliabel (20%)
4. Mengidentifikasi masalah valid namun tidak reliabel (20%)
5. Ketepatan menarik kesimpulan (20%)

Bobot : 100%

JADWAL PELAKSANAAN

1 minggu

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

1. Nurliza. (2021). *Strategi Bisnis: Pengambilan Keputusan Strategis*. Iain Press, Pontianak.
2. Anna, A. (2015). Strategic Management Tools and Techniques and Organizational Performance: Findings from the Czech Republic, *Journal of Competitiveness*, 7(3), 19-36.
3. Ansoff, H.L. (1965) *Corporate Strategy*. McGraw-Hill, New York.
4. Athapaththu, H.K.S.H. (2016). An Overview of Strategic Management: An Analysis of the Concepts and the Importance of Strategic Management. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 6(2), 124-127.
5. Bērziņš, G. (2018). *Strategic Planning*. Latvia: University of Latvia
6. Fred, R.D. (2011). *Strategic Management: Concepts and Case*. 13th Edition. Pearson Education, Inc.
7. Knee, D. & Walters, D. (1985). *Strategy in retailing: theory and application*. Michigan: P. Allan.
8. Mainardes, E. W., Ferreira, J. J. & Raposo, M. L. (2014). Strategy and Strategic Management Concepts: Are They Recognised by Management Students? *Business Administration and Management*, 1(17). 43-61.
9. Maleka, S. (2015). *Strategic Management and Strategic Planning Process: South African Perspective*, 1-29. <https://www.researchgate.net/publication/273757341>.
10. Nickols, F. (2016). *Strategy, Strategic Planning, Strategic Thinking, Strategic Management*, 1-9
11. NMAC. (2015). *Strategic Planning*. Washington: National Minority AIDS Council
12. Porter, M. E. (1996). What is Strategy?. *Harvard Business Review*, November-December, 61-78
13. Rouse, J. and Rouse, P. (1999). *Effective Strategic Planning*. The Enterprise Foundation, Inc.
14. Scott, Alex. (2016). *Strategic Planning*. Edinburgh: Heriot-Watt University
15. UN. (2018). *Strategic Planning: Guide for Managers*. Rome: United Nations.
16. White, C. (2004). *Strategic Management*. New York: Palgrave Macmillan.