СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«Менеджмент екологічного туризму»

Компонент освітньої програми – обов'язковий (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	D3 «Менеджмент»
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Данілова О.М., к. с.-г. н., доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/danilova-olha-mykolaivna/
Контактний тел.	+380663509270
E-mail:	o.danilova @chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8635
Консультації	згідно графіка консультацій викладачів кафедри

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Освітній компонент «Менеджмент екологічного туризму» належить до переліку нормативних (обов'язкових) ОК за освітнім рівнем «магістр», що пропонується для вивчення здобувачам вищої освіти на першому році навчання.

Мета освітнього компонента: сформувати у здобувачів систему знань, умінь і навичок з організації, управління та розвитку екологічного туризму як складової сталого розвитку; навчити застосовувати сучасні методи менеджменту для ефективного використання природних ресурсів без шкоди для довкілля, забезпечення економічної вигоди та підвищення соціальної відповідальності у сфері туризму.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

МОДУЛЬ 1. «Концептуальні основи менеджменту екотуризму»	
Тема 1.	Сутність та принципи екологічного туризму.
Тема 2.	Менеджмент у сфері туризму: особливості екологічного підходу
Тема 3.	Правове та нормативне регулювання екотуризму в Україні та світі.
Тема 4.	Стратегії сталого розвитку і планування екотуристичних проєктів.
МОДУЛЬ 2. «Стратегії просування та соціально-економічний ефект екотуризму»	
Тема 5	Маркетинг екологічного туризму: цільові аудиторії та інструменти просування.

Тема 6.	Управління природними та культурними ресурсами у сфері екотуризму.
Тема 7.	Соціально-економічні ефекти та перспективи розвитку екологічного туризму.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення освітнього компонента використовуються: словесні методи - лекція, бесіда, пояснення, дискусія, інструктаж; практичні методи; наочні методи - демонстрація відео, презентації; методи стимулювання пізнавального інтересу - ситуаційні завдання, виконання проєктів, кейсів; самостійна робота над індивідуальним завданням.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Основними формами поточного контролю є **усний контроль** (індивідуальне та фронтальне опитування, захист практичних робіт, захист проєктів, презентації результатів виконаних завдань та досліджень); **письмовий контроль** (модульні контрольні роботи, практичні роботи, ситуаційні завдання, кейси); **тестування.**

Формою підсумкового контролю – **є екзамен.**

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/;
- «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/;
- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час

виконання навчальних завдань:
- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей освітнього компоненту.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

(покликання на електронні ресурси до освітнього компонента)

1. Данілова О., Марчук Г., Костечко А. Рекреаційний вплив на природні комплекси національного природного парку «Вижницький». Науковий вісник Чернівецького університету : Географія. № 857 (2026) URL : https://journals.chnu.edu.ua/geoscience/article/view/1184/1186
2. Данілова О., Підгірна В., Олійник В. Сучасні тренди маркетингових досліджень екотуристичного ринку. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія Економіка : зб. наук. праць. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2024. Вип. 2. URL https://journals.chnu.chernivtsi.ua/index.php/econom/article/view/206
3. Данілова О.М., Паламарюк М.Ю., Марчук Г.В. Маркетинг екскурсійної діяльності в природоохоронних установах: інструменти, стратегії та тенденції розвитку. Проблеми системного підходу в економіці. Вип. 5 (102). С.120-127. URL : http://www.psae-jrnl.nau.in.ua/102-2025
4. Данілова О.М. Інноваційний маркетинг як інструмент розвитку туристичного бізнесу. Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові домінанти : колективна монографія / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. С.280-312. URL : https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605
5. Данілова О.М. Кластерний підхід в організації туристичної діяльності. Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові домінанти : колективна монографія / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. С.75-99. URL : https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605
6. Данілова О.М., Ємчук Т.В. Заповідна справа та організація туристично-рекреаційної діяльності на територіях природно-заповідного фонду: навч. посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 328 с.
7. Корж Н.В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. URL : http://oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/04.pdf
8. Тарасова В. В., Нестерчук І. К., Ковалевська І. М., Осіпчук А. С. Екологічний туризм: підручник. Житомир, 2021. 252 с.
9. Fang W.-T., Hassan A., Horng M. Ecotourism: Environment, Health, and Education. Singapore : Springer, 2024. 354 p. URL : https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-99-9097-9?utm_source
10. Finneran N., Hewlett D., Clarke R. (eds.). Managing Protected Areas: People and Places. Cham : Palgrave Macmillan, 2024. 362 p. Open Access. URL : https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-40783-3?utm_source
11. Офіційний сайт IUCN (Міжнародна спілка охорони природи). URL : https://iucn.org/
12. Офіційний сайт Global Sustainable Tourism Council. URL : https://www.gstc.org/

Детальна інформація щодо вивчення освітнього компонента «Менеджмент екологічного

туризму» висвітлена у робочій програмі ОК