СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
«АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонент освітньої програми – *обов'язковий* (*3 кредити*)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Ячнюк Марина Олександрівна, к.геогр. н., доц. https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/yachniuk-maryna-oleksandrivna/
Контактний тел.	+380505166185
E-mail:	m.yachniuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8632
Консультації	Середа 14.30-15.30

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Курс спрямований на формування у студентів системи знань та практичних навичок щодо виявлення, попередження та подолання кризових ситуацій у сфері туризму. У процесі вивчення дисципліни розглядаються сутність і види криз у туристичному бізнесі, методи їх діагностики та прогнозування, антикризове стратегічне планування, фінансові механізми стабілізації діяльності, управління персоналом у кризових умовах, PR та комунікаційні технології для мінімізації негативних наслідків. Особлива увага приділяється використанню сучасних цифрових інструментів, систем ризик-менеджменту та принципів сталого розвитку у формуванні антикризових стратегій.

Мета навчальної дисципліни: є поглиблене розкриття уявлення про сучасні методи антикризового управління в сфері туризму та накопиченого досвіду подолання криз в національній економіці України, а також формування комплексу навичок розробки, обґрунтування і прийняття управлінських рішень з виявлення, локалізації та ліквідації кризових процесів на підприємстві.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
Тема 1	Сутність та завдання антикризового менеджменту в туризмі
Тема 2	Діагностика кризових явищ у туристичній сфері
Тема 3	Антикризове стратегічне планування у туризмі
Тема 4	Фінансовий антикризовий менеджмент у туризмі
МОДУЛЬ 2. МЕТОДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	
Тема 5	Управління персоналом в умовах кризи
Тема 6	Комунікації та PR в антикризовому менеджменті туризму

Тема 7	Використання інформаційних технологій в антикризовому менеджменті
Тема 8	Сталий розвиток і антикризові стратегії в туризмі

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

***Поточний контроль*:** реферати, презентації результатів виконання практичних завдань, презентація творчих завдань.

Підсумковий контроль – *залік.*

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного ніверситету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/

- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному ніверситету мені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);

- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання

завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;

- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. **Закон України «Про туризм»** – основний нормативно-правовий документ для регулювання туристичної діяльності.
2. **Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ)** – https://www.tourism.gov.ua – офіційний сайт з аналітикою, новинами та методичними матеріалами.
3. **UNWTO (World Tourism Organization)** – https://www.unwto.org – міжнародні звіти та рекомендації щодо антикризових стратегій у туризмі.
4. **WTTC (World Travel & Tourism Council)** – https://wttc.org – аналітика впливу глобальних криз на туристичну індустрію.
5. **OECD Tourism Trends and Policies** – https://www.oecd.org/cfe/tourism – дослідження світових тенденцій і кризових сценаріїв.
6. **Statista – Tourism Industry** – https://www.statista.com – статистичні дані щодо падіння та відновлення туристичних потоків у кризові періоди.
7. **Професійні журнали та видання:**
8. *Вісник туризму*, *Туризм і рекреація*, *Journal of Tourism Management* – статті про антикризовий менеджмент і кейси туристичних компаній.
9. **Google Travel Trends** – https://trends.google.com – аналітика туристичних запитів і поведінки користувачів під час криз.
10. **Harvard Business Review – Crisis Management Section** – https://hbr.org – кейси антикризового управління бізнесом, включно з туристичною сферою.
11. **TripAdvisor Insights – Industry Trends** – https://www.tripadvisor.com/Insights – дані та рекомендації щодо адаптації туристичних компаній у кризові періоди.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Назва навчальної дисципліни» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

(покликання на робочу програму навчальної дисципліни, що розміщена на сайті кафедри)