

Zájem o kontaktní čočky na internetu roste, lidé za ně v loňském roce utratili téměř půl miliardy

3. dubna 2013

Podle údajů nezávislých prodejců vloni Češi a Slováci utratili za kontaktní čočky téměř půl miliardy korun. Češi si však stále častěji zvykají kupovat je na internetu, v současné době tvoří online prodej 50 % trhu s kontaktními čočkami. Navíc ceny čoček na internetu dlouhodobě významně klesají. Vyplývá to aktuálních dat, které má k dispozici nákupní rádce Heureka.cz a jeden z největších online prodejců kontaktních čoček VašeČočky.cz

V posledních letech se kontaktním čočkám na internetu daří. „Prodej kontaktních čoček na internetu si buduje pevnou a stálou pozici. Mezi lety 2011 a 2012 jsme zaznamenali 45% nárůst zájmu o kontaktní čočky na internetu. I v letošním roce se kontaktním čočkám daří, aktuálně sledujeme 30% meziroční nárůst,“ říká Kamil Demuth z nákupního rádce Heureka.cz.

„V loňském roce dosáhl obrát na česko-slovenském trhu lens-care 480 miliónů korun. Podle našich odhadů tvoří online prodej cca 50%,“ říká Vlastimil Vávru, jednatel společnosti VašeČočky.cz. „Vzhledem ke specifčnosti produktu počet nových nositelů příliš nepřibývá, proto se posledních pět let drží obrát pod půlmiliardovou hranicí. Každoročně se však v Čechách zvyšuje podíl zákazníků, kteří kontaktní čočky a jejich příslušenství kupují online,“ dodává Vávru.

Obliba nákupu kontaktních čoček online souvisí také s jejich výrazně nižší cenou, za kterou se dají na internetu sehnat. „U oblíbených typů kontaktních čoček klesla průměrná cena během několika let o více než třetinu,“ říká Demuth. Nejoblíbenějším výrobcem kontaktních čoček mezi uživateli Heureka je Johnson and Johnson, který ovládá 28 % podíl ve vyhledávání, poté Ciba Vision s 22 % a Bausch and Lomb Soflens 59.

V České republice pravidelně používá kontaktní čočky 280 000 uživatelů. Nejoblíbenějším typem čoček, který nosí více než polovina uživatelů, jsou měsíční čočky. „Další oblíbené jsou čtrnáctidenní, které si oblíbilo 27 % lidí, a jednodenní,“ říká Vlastimil Vávru a dodává: „Nejčastěji nosí čočky krátkozrací lidé s dioptriemi mezi -0,5 a -3.“

Top 5 kontaktních čoček (dle uživatelů Heureka)	Průměrná cena (r.2013)	Změna ceny (od r. 2008)
Johnson and Johnson Acuvue Oasys	492Kč	- 18 %
Ciba Vision Air Optix Aqua	700 Kč	- 26 %
Bausch and Lomb Pure Vision	538 Kč	- 34 %
Cooper Vision Biofinity	755 Kč	- 35 %
Bausch and Lomb Soft lense 59	402 Kč	- 18 %

Více informací pro novináře:

Adéla Berková, Intensity
+420 777 025 723

adela.berkova@intensity.cz

O webu Heureka.cz:

Nezávislý nákupní rádce Heureka.cz patří do rodiny webů společnosti Allegro Group CZ. Web byl spuštěn v říjnu 2007 a jeho návštěvnost se pohybuje kolem 2 662 925# RU měsíčně. Na jednom místě porovnává výrobky z více než 25 000 internetových obchodů. Na webu Heureka.cz naleznete nakupující recenze produktů a e-shopů, zkušenosti a hodnocení ostatních uživatelů. Heureka.cz pořádá ankety Shop roku (www.shoproku.cz), ve které na základě zkušeností nakupujících oceňuje nejspolehlivější e-shopy, a Produkt roku (www.produktroku.cz), ve které vybírá nejpoblárnější produkty roku dle zájmu uživatelů.

O společnosti VašeČočky.cz

Měsíčně obslužíme více než 15 000 zákazníků, kterým nabízíme dobré ceny, bonusový program a osobní odběr v několika desítkách měst České republiky. Sortiment skladem expedujeme do druhého dne, naši prioritou je bezchybný zákaznický servis, včetně bezplatné info linky 800 800 170. Naším mottem je „Náš zákazník, náš pán“.