

FV Monsieur Mimosa

Qu'est ce qu'ils offrent ?

vêtements pour homme
les élémentaires de la garde robe masculine

Où l'offre t'il ?

sur un site internet Monsieur Mimosa
compte insta actif (story + post)
compte facebook a l'abandon
Pop up aux galeries LaFayette et quelques magasins

Engagement de la marque ?

savoir faire
matière durable
prix juste

Identité de la marque ?

élégance
artisanale
intemporelle

Point positif ?

créatives très beau
idée de cibler que les hommes est vachement cool
travail avec des artisans européens et français
transparence sur les coûts

FV possible :

facebook ads car très peu de follower

email pour newsletter



C'est vrai que comme ça on dirait un t shirt classique mais vous connaissez le vieil adage...

"Il ne faut pas se fier aux apparences".

Notre t-shirt Paul a quelque chose en plus que les autres t-shirts ,

Notre t-shirt Paul a des valeurs .

Confectionné dans nos ateliers partenaires au Portugal et composé à 100% de coton biologique

vous assurant du confort et de la qualité ,

Paul représente le combat que mène Monsieur Mimosa ,

Une consommation plus engagée et de meilleure qualité .

Porter Paul ce n'est pas seulement porter un t-shirt

c'est s'investir pour l'environnement et pour la planète

Contre la Fast Fashion .

Alors shoppez mieux dès maintenant , shoppez Paul

It's true that it looks like a classic t-shirt, but you know the old adage...

"Don't be fooled by appearances".

Our Paul t-shirt has something more than other t-shirts,

Our Paul t-shirt has values.

Made in Portugal from 100% organic cotton.

ensuring comfort and quality,

Paul represents the struggle waged by Monsieur Mimosa,

More committed consumption and better quality.

Wearing Paul isn't just wearing a T-shirt

it's a commitment to the environment and the planet.

Against Fast Fashion .

So shop better now, shop Paul.

analyse :

petite analyse du texte pour comprendre son fonctionnement :

Les 3 premières lignes servent de deuxième titre . Ici j'essaie d'attirer l'attention de la personne qui tombe sur la pub en créant une question sans réponse qui est la suivante :

“Qu'est ce qui rend ce t shirt si différent qu'énoncé ?”

Le fait d'utiliser une expression connue et répandue permet de se rapprocher de son public . En effet ces expressions renvoient aux leçons de famille ce qui crée un rapport plus intime entre le lecteur et la pub

La ligne suivante répond à la question mais en pose une suivante :

“Quelles sont ces valeurs ?”

Cette nouvelle question permet d'introduire le produit de manière fluide . ça rend la publicité plus lisible et laisse moins transparaître le côté vendeur .

On valorise le produit en montrant le travail sur la qualité et les engagements que vous faites . C'est logique mais c'est plus vendeur , le lecteur d'autant plus si il n'a jamais été en contact avec votre marque sera plus réceptif car on se montre différent de ce qu'il a l'habitude de consommer . (*ou du moins s'il consomme déjà responsable , de ce qu'il a l'habitude de voir.*)

La dernière partie montre l'impact de l'achat de votre t-shirt au lecteur . Si il est engagé ça le touchera forcément .

La création d'un ennemi avec “ Contre la Fast Fashion “ renforce le propos mais aussi la notion d'engagement . (Je dis la création d'un ennemi mais on sait bien que la fast fashion est l'ennemie de la consommation durable).

Pour finir un appel à l'action qui sera renforcé par la structure de la publicité en elle-même (avec le bouton CTA sur la pub).

Bonjour {{ prénom }},

J'espère que vous allez bien !

Récemment, j'ai découvert Monsieur Mimosa lors de mes recherches de vêtements pour homme. Ce qui m'a frappé, c'est l'identité de votre marque :

son aspect artisanal, votre engagement envers des matériaux durables et un prix juste.

ça m'a pas mal inspiré et j'ai écrit ce que j'aime appeler un "aimant à prospects".

Je les appelle comme ça car ils se servent des engagements des marques pour attirer un public cible réceptif aux travers de plusieurs stratégies

Je serais heureux de partager cette idée avec vous gratuitement, si cela vous intéresse.

Étant donné que j'y ai réfléchi maintenant , pourquoi ne pas vous l'envoyer si ça peut vous apporter de la valeur ahah !

Bonne journée,

[Votre nom]