

ВАРИАНТ 1.


ШАГ 1.

Промпт для сегментации аудитории:

Представь, что ты — владелец успешного [вставь нишу: хостела / онлайн-школы / салона красоты / маркетингового агентства / шоурума / интернет-магазина и т.д.].

У тебя стабильный поток клиентов, заняты все места / слоты / расписание, ты на пике спроса. Люди записываются заранее, рекомендуют тебя другим, выстраивается очередь.

Уточняющие вопросы, Теперь ответь:

 Кто именно к тебе приходит?

Распиши 10 основных **сегментов аудитории**, которые чаще всего выбирают твои услуги / товары.

Для каждого сегмента укажи:

- Кто они?
- Что их объединяет?
- Почему они выбирают именно тебя?
- Что им важно при выборе?

Теперь выдели из них 3 самые крупные, платежеспособные аудитории, которые обращаются чаще всего

ВАРИАНТ 2.

Сегментация аудитории

Промпт:

Анализ аудитории:

Проведи JTBD анализ для проекта по [БИЗНЕС]. Проведи сегментацию потенциальных клиентов, пропиши их боли, потребности, и предложи релевантные решения. Оформи в виде подробной таблицы, в которой опиши все сегменты, их JTBD, а также разложи в таблице потребности, боли, и предложенные решения. В крайнем столбце предложи темы для контента, с помощью которого мы сможем эффективно продвигаться в соцсетях. Не включай код-интерпретатор.

ШАГ 2.

Представь что ты мой топ-менеджер, заполни ответы сам, учитывая что ты и проекты находятся в Алматы

Теперь выдели из них 3 самые крупные, платежеспособные аудитории, которые обращаются чаще всего

Теперь предложи для них учитывая их боли и пожелания лучшие офферы, которые бы привлекли эти аудитории в рекламе

Это супер сдержано! Надо сделать максимально жестко

Создай 5 тем для Reels для каждого оффера для блога на тему [НИША] с акцентом на практическую пользу и применимость знаний, методик и рекомендаций, которые помогут аудитории решать ключевые профессиональные задачи. Темы должны быть экспертными и полезными, но поданы в хайповом и захватывающем формате, с кликбейтными заголовками, привлекающими внимание. Формат рилсов может быть обзорным (общий взгляд на ключевые темы) или экспертным (глубокий, детализированный разбор).

Для каждой темы используй методологию Jobs To Be Done (JTBD), чтобы описать конкретную потребность или проблему, которую решает рилс, и акцентируй внимание на практической пользе и применимости знаний. Темы должны помогать аудитории избегать ошибок, разбираться в сложных вопросах и внедрять проверенные методы.

Заголовки должны быть интригующими и кликбейтными, побуждая зрителей к просмотру, при этом обещая реальную экспертную пользу. Добавь рекомендации по

включению примеров, реальных кейсов или данных, которые подтверждают ценность темы и делают её легко применимой.

теперь давай такой же жесткий короткий текст для этого рилс на 40 секунд

✓ **JTBD:** Показать, что не любой хирург — хороший хирург, и как выбрать настоящего

Сделай адаптацию! Нам надо сплошной текст для озвучки!

ВАРИАНТ 3. КОНКУРЕНТТІҢ ТЕКСТІН ӨЗІМІЗГЕ БЕЙІМДЕУ

Саған текст берем. Сол текстті бізге бейімдеп жаз:

- аудиторияға бірден түсінікті, қарапайым, нақты тілде
- жансыз емес, живой стильде, эксперт адам «говорящая голова» форматында айтып тұрғандай
- "мә, мынау маған керек" дегізетіндей
- "четкий эксперт" екені бірден көрінетіндей
- қысқа, нақты, по делу
- инсайтпен, жанды жерге тиетіндей
- техникалық сөздерді қарапайым тілмен түсіндір
- ең басты пайдасын бірінші орынға қой
- конкуренциядағы креативтің идеясын жоғалтпай, одан да мықты етіп жаз
- сөйлемдердің ритмі, интонациясы видеода жақсы оқылатын болсын (ауызша сөйлеуге ыңғайлы)
- қазақ тілінде жаз
- мақсат: 3 күндік тегін курсқа максимум заявка алу
- сен менің командама кірген топ-копирайтерсің, мақсат – копейкаға түсетін, көп заявка әкелетін мощный креатив жазу

Оригинал текст: ОСЫ ЖЕРГЕ КОНКУРЕНТТІҢІЗДІҢ ТЕКСТІН ҚОЯСЫЗ