

Asignatura	Métodos de Análisis para la Gestión
Descripción	La asignatura Métodos de Análisis para la Gestión es una asignatura de primer año, primer semestre del Magister en Gestión de Empresas que tiene como objetivo revisar y aplicar un conjunto de métodos de análisis de datos desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa utilizando software, para la identificación, análisis y relación de fenómenos empresariales, organizacionales y económicos que permitan al estudiante garantizar un buen desempeño en la ejecución de informes y proyectos que se llevan a cabo en departamentos de estudios de empresas y organizaciones.
Bibliografía	Fundamental: ● Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). Multivariate Data Analysis. Pearson New International, 8th Edition. ● Heumann, Ch. & Schomaker, M. (2016). Introduction to Statistics and Data Analysis. Springer. ● Miles, M., Huberman, & Saldana, J (2020). Qualitative Data Analysis. A Methods Sourcebook. SAGE. ● Terence C. Mill. (2019). Applied Time Series Analysis. A Practical guide to Modeling and Forecasting. ● Wooldridge, J. M. (2015). Introducción a la econometría: un enfoque moderno (quinta edición). Cengage Learning editorial.

*Mayor información se proporcionará en cada curso.