



Doctorado en Relaciones Internacionales

Nombre del curso: Paradiplomacia y marca-región como estrategias de internacionalización de las regiones

Profesor: ZIDANE ZERAOU

Email: zzeraoui@gmail.com

Objetivo del curso

- Analizar el concepto de Paradiplomacia y sus acepciones derivadas
- Entender el porqué del surgimiento de este proceso, aparentemente opuesto a la idea de unidad nacional
- Entender las distintas formas de la paradiplomacia y buscar unificar los distintos conceptos
- ¿Qué es la marca-región y su relación con la paradiplomacia?
- La relevancia tanto de la paradiplomacia como de la marca-región en la internacionalización de las entidades subnacionales y su aporte al desarrollo regional

Contenido del programa

El dictado del seminario comprende **6** clases de **2** horas reloj cada una, para un total de 12 horas reloj (15 horas cátedra)

Los contenidos a desarrollar son los siguientes:

1. ¿Qué es la paradiplomacia? Origen del concepto y sus principales exponentes
2. Las distintas acepciones existen sobre el mismo concepto. Búsqueda de unificación conceptual
3. Porque nace la necesidad de la actividad para diplomática
4. Los ámbitos de la paradiplomacia y las reformas constitucionales de la década de los años noventa del siglo pasado
5. Política exterior versus paradiplomacia: el ámbito de las competencias
6. Paradiplomacia transfronteriza y paradiplomacia política
7. La marca-país y la marca-región y su relación con la paradiplomacia.

8. El uso de la Marca-país en política exterior y de la marca-región (o ciudad) en la paradiplomacia
9. La paradiplomacia y su institucionalidad
10. Los elementos de la debilidad de la paradiplomacia.

Bibliografía

Obligatoria:

- Zidane Zeraoui et al. (2009) *La política internacional de las regiones*, México, Montiel&Soriano.
- Zidane Zeraoui et al. (2013). Teoría y práctica de la paradiplomacia, México, Montiel&Soriano.
- Daniel Villarruel, Ray Freddy Lara Pacheco, Carlos Iván Moreno Arellano (2020). *Actores locales, impactos globales. Aportes académicos en paradiplomacia*, Universidad de Guadalajara & ANUIES

Recomendada:

- Francisco Enríquez Bermeo (2019). *Paradiplomacia y desarrollo territorial*, Quito, Congope (Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales de Ecuador)
- Elói Martins Senhoras, Eliseu Gabriel, Marcos Antônio Fávaro Martins (2022). *Paradiplomacia subnacional. Da teoria à empiria*, Boa Vista, Editora Iole.
- Graziano Palomara (2019). *Nuevas estrategias de inserción internacional para América latina*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación del curso

El trabajo final adoptará la forma de un texto académico referido a las temáticas del seminario, el cuál será propuesto a y acordado con el profesor antes de la finalización de la instancia presencial del curso. Para aprobar el módulo, cada alumno deberá entregar un artículo con calidad de publicable en una revista científica o cualquier otra modalidad de las siguientes, sobre un tema específico del seminario (previa consulta con el profesor).

Los formatos del trabajo final podrán ser: 1) reseña crítica de libro (hasta 10 páginas a espacio interlineado uno y medio, letra TNR12); 2) comentario bibliográfico de libros y/o artículos (hasta 20 páginas a espacio interlineado uno y medio, letra TNR12); 3) ponencia (hasta 30 páginas a espacio interlineado uno y medio, letra TNR12); 4) capítulo de tesis (hasta 30 páginas a espacio interlineado uno y medio, letra TNR12); 5) capítulo de libro o artículo para publicación académica (hasta 30 páginas a espacio interlineado uno y medio, letra TNR12).

En el caso que los estudiantes tengan previsto elaborar un texto para una publicación académica a partir del trabajo final del seminario, podrán coordinar con el profesor la adaptación del formato de este último a las pautas editoriales requeridas por la misma.

Los plazos de presentación de los trabajos finales y la calificación de los mismos se adecuarán a los criterios establecidos por el programa de posgrado del Instituto de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de La Plata.