



Umowa o świadczenie usług

zawarta w dniu roku w Katowicach pomiędzy:

..... z siedzibą w kod pocztowy:, przy ul., NIP:, REGON: zwaną w treści Umowy **Zleceniodawcą**, którego reprezentują:

1.
2.

a

ONYX Sp. z o.o. z siedzibą pod adresem Nowy Świat 33 / 13, 00-029 Warszawa, Polska, NIP: 5253087181, KRS: 0001236590, zwanym w dalszej treści Umowy **Zleceniobiorcą**, łącznie zwanymi także Stronami, a z osobną Stroną, następującej treści:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest świadczenie przez Zleceniobiorcę na rzecz Zleceniodawcy usług obejmujących zgłoszenie Zleceniodawcy do programu „Google Ad Grants”, a w przypadku objęcia Zleceniodawcy tym programem lub w sytuacji, gdy Zleceniodawca już został zakwalifikowany do programu, prowadzenia w imieniu i na rzecz Zleceniodawcy kampanii z wykorzystaniem przyznaných środków.
2. Prowadzenie przez Zleceniobiorcę kampanii, o której mowa w ust.1 obejmuje w szczególności:
 - a. Tworzenie kampanii reklamowych zgodnych z wytycznymi Google dotyczącymi kont AdWords objętych programem Google Ad Grants,
 - b. Tworzenie raportu miesięcznego określającego ilość wyświetleń kampanii, ilość kliknięć w kampanię, CTR (współczynnik klikalności), Śr. CPC (średni koszt jednego kliknięcia), Koszt (wydane pieniądze z budżetu Google), Śr. Pozycja.
3. Zleceniobiorca oświadcza, że umowa będzie wykonywana w miejscu przez niego wybranym, w tym w jego siedzibie. Przedmiot umowy nie jest wykonywany pod kierownictwem Zleceniodawcy.



§ 2

Czas trwania umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas wykonania przedmiotu umowy (czas nieokreślony), nie krótszy niż 3 miesiące i wygasa z chwilą upływu okresu objęcia Zleceniodawcy programem „Google Ad Grants”.
2. W sytuacji gdy Zleceniobiorca zgłasza Zleceniodawcę do programu “Google Ad Grants”, a Zleceniodawca nie zostaje objęty programem „Google Ad Grants”, niniejsza umowa ulega rozwiązaniu bez potrzeby składania odrębnych oświadczeń.

§ 3

Obowiązki Zleceniobiorcy

3. Zleceniobiorca zobowiązuje się wykonywać umowę z dochowaniem należytej staranności, zgodnie z posiadaną wiedzą i doświadczeniem oraz przestrzegać wszystkich warunków objęcia i wykorzystania programu „Google Ad Grants”
4. Zleceniobiorca zobowiązuje się przedkładać Zleceniodawcy comiesięczne raporty z efektywności prowadzonej na rzecz Zleceniodawcy kampanii z wykorzystaniem środków programu „Google Ad Grants” – w terminie do 10 dnia każdego następnego miesiąca za miesiąc poprzedni.

§ 4

Obowiązki Zleceniodawcy

1. Zleceniodawca zobowiązuje się w niezbędnym zakresie współpracować ze Zleceniobiorcą przy wykonywaniu przedmiotu umowy, w tym (w przypadku gdy Zleceniobiorca zgłasza Zleceniodawcę do programu “Google Ad Grants”) zobowiązuje się do niezwłocznego, nie później niż w terminie 7 dni od daty zawarcia niniejszej umowy przekazania Zleceniobiorcy informacji i materiałów koniecznych do prawidłowego zgłoszenia Zleceniodawcy w programie „Google Ad Grants”.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się aktualizować dane i dokumenty niezbędne do prawidłowego prowadzenia kampanii z wykorzystaniem środków z programu „Google Ad Grants”
3. Zleceniodawca oświadcza, że udziela pełnomocnictwa dla Zleceniobiorcy do dokonania w jego imieniu zgłoszenia do programu „Google Ad Grants” oraz upoważnia Zleceniobiorcę do nieograniczonego dostępu do konta zarządzającego kampanią z programu „Google Ad Grants” na czas obowiązywania niniejszej umowy.



4. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość i rzetelność przekazywanych przez Zleceniodawcę danych i dokumentów mających wpływ na otrzymanie finansowania z programu „Google Ad Grants”.

§ 5

Wynagrodzenie Zleceniobiorcy

1. Za wykonane usługi Zleceniobiorca otrzyma wynagrodzenie w formie:
 - a. Opłaty wdrożeniowej – jednorazowej opłaty w wysokości 975,61 zł netto. W sytuacji gdy Zleceniobiorca zgłasza Zleceniodawcę do programu “Google Ad Grants”, a Zleceniodawca nie zostaje objęty programem „Google Ad Grants” kwota opłaty wdrożeniowej podlega zwrotowi.
 - b. Abonamentu – comiesięcznej opłaty w wysokości 975,61 zł netto.

Pierwsze wynagrodzenie w formie abonamentu przysługuje Zleceniobiorcy w chwili rozpoczęcia działań w zakresie programu „Google Ad Grants” i będzie płatne razem z opłatą wdrożeniową, o której mowa w punkcie 1 lit. a) powyżej.

Drugie wynagrodzenie w formie abonamentu przysługuje Zleceniobiorcy 30 dni od daty uruchomienia kampanii na koncie reklamowym w ramach programu „Google Ad Grants”.
2. Wynagrodzenie będzie powiększone o podatek VAT według obowiązującej stawki i będzie płatne do 7 dni na podstawie wystawionej i doręczonej Zleceniodawcy faktury VAT.

§ 6

Klauzula wyłączności oraz poufności

1. Zleceniodawca zobowiązuje w okresie obowiązywania umowy do niezawierania umów z innymi podmiotami, których zakres przedmiotowy pokrywał się z przedmiotem niniejszej umowy (klauzula wyłączności).
2. Strony niniejszej umowy zobowiązane są do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji uzyskanych w wyniku realizacji niniejszej umowy i innych poufnych informacji dotyczących drugiej Strony oraz prawnie chronionych tajemnic drugiej Strony (klauzula poufności).
3. W zakresie zachowania tajemnicy i poufności stosuje się przepisy art. 11 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2003, Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.).



4. W przypadku naruszenia przez Zleceniodawcę klauzuli wyłączności, o której mowa w ust.1 lub poufności, o której mowa w ust.3 Zleceniodawca zapłaci na rzecz Zleceniobiorcy karę umowną w wysokości 1.000,00 zł (słownie: tysiąc złotych) za każde naruszenie.

§ 7

Rozwiązanie Umowy

1. Strony mogą umowę rozwiązać w każdym czasie na skutek wzajemnego porozumienia.
2. Zleceniobiorca może rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym, jeżeli Zleceniodawca, nie wywiązuje się z obowiązków, o których mowa w §4 lub §5 umowy.
3. Zleceniodawca może rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym, jeżeli Zleceniobiorca nie wywiązuje się z obowiązków, o których mowa w §3 umowy.
4. W przypadku opóźnienia w terminach płatności wynagrodzenia, o których mowa w §5 umowy, Zleceniobiorca jest uprawniony do zawieszenia wykonania umowy, w tym wstrzymania prowadzenia kampanii z wykorzystaniem środków „Google Ad Grants” oraz wstrzymania pobierania należności z w/w programu.
5. Zleceniodawca jest uprawniony do rozwiązania umowy ze skutkiem na koniec trwającego okresu rozliczeniowego.

§ 8

Przeniesienie praw

1. Zleceniobiorca może przenieść na inny podmiot prawa wynikające z niniejszej umowy po otrzymaniu pisemnej zgody Zleceniodawcy.
2. Zleceniodawca wyraża zgodę na cesję należności wynikających z umowy na rzecz faktora.
3. Zleceniodawca może dokonać cesji praw wynikających z niniejszej umowy na nowe podmioty, będące jego następcami prawnymi.

§ 9

Prawo właściwe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową odpowiednie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
2. Prawem właściwym dla niniejszej umowy jest prawo polskie i jurysdykcja sądów polskich.
3. Językiem umowy (jej wykładni) jest język polski.

§ 10

Właściwość sądu

Ewentualne spory mogące wyniknąć w związku z wykonywaniem niniejszej umowy będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w przypadku nieosiągnięcia porozumienia będą poddane rozstrzygnięciu sądu właściwego dla Zleceniobiorcy.

§ 11

Inne postanowienia

1. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy oraz jej rozwiązanie, a także wszelkie oświadczenia składane w wykonaniu niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

ZLECENIODAWCA

ZLECENIOBIORCA