

Regulamin konkursu „WYTAŃCZ OCEAN EMOCJI Z ARIEL”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „WYTAŃCZ OCEAN EMOCJI Z ARIEL” zwanego dalej „**Konkursem**”.
2. Konkurs jest przeznaczony dla użytkowników portalu społecznościowego Instagram.com
3. Konkurs jest narzędziem promocji kanału Disney Junior.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest Flywheel Public Relations spółka cywilna, Iwona Cieśla, Ewa Marczyk-Chłopecka z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Rudnickiego 3a/194, 01-858, NIP: 1182056000, REGON: 142767680, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest: The Walt Disney Company Polska Sp. Z o.o., Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, NIP 5212927767 zwany dalej „**Fundatorem**”.

§ 3

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany przez Meta Platforms, Inc.

§ 4

Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz w formie linku w poście konkursowym na stronie:
<https://press.disney.pl/aktualnosci/wytancz-ocean-emocji-akcja-disney-junior-inspirowana-ariel>

II. Uczestnictwo w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**” może być osoba fizyczna dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) Dysponuje profilem publicznym, osobistym w serwisie Instagram, zwanym dalej „**Profilem**”,
 - b) Profil jest prowadzonym zgodnie z regulaminem serwisu Instagram, w szczególności w zakresie podanych danych osobowe, które muszą być zgodne ze stanem rzeczywistym,
 - c) jest rodzicem osoby/osób małoletnich lub jest ich opiekunem prawnym, oraz wyraża zgodę na ich udział w konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
 - d) wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku oraz wizerunku osoby/osób małoletnich na profilach influencerskich w serwisie Instagram.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i Fundatorów oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z nimi w stosunku

przysposobienia lub we wspólnym pożyciu. Pracownikiem Organizatora i Fundatorów w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora lub Fundatorów w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem lub Fundatorów na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).

§ 6

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

III. Przebieg Konkursu

§ 7

Konkurs trwa **od 29.08, 10:00 (data i godzina), do 05.09, 23:59 (data i godzina), i jest zwany dalej „Okresem trwania Konkursu”**.

§ 8

1. Zadanie konkursowe zwane dalej **„Zadaniem Konkursowym”** polega na:
 - a) pobraniu ze strony <https://press.disney.pl/aktualnosci/wytancz-ocean-emocji-akcja-disney-junior-in-spirowana-ariel-kart-zabawy> zwanymi dalej **„Kartami Zabawy”**, wylosowaniu jednej z nich oraz omówienia jej treści z osobą lub osobami małoletnimi.
 - b) stworzeniu i nagraniu niepowtarzalnego układu tanecznego zwanego dalej **„Układem”** z udziałem osoby lub osób małoletnich, nawiązującej do treści Karty Zabawy. Podkładem muzycznym do Układu powinien być utwór „Mieniąca Piosenka”, który można znaleźć się pod adresem: https://www.youtube.com/watch?v=A_ztNLDe4bo
 - c) opublikowaniu na Profilu postu zawierającego Układ, wraz z oznaczeniem jednego z trzech profili influencerskich (@laragessler, @panizuzia, @jdabrowski) oraz hashtagami: #wytanczoceanemocji #arieldisneyjunior.
2. Publikacja postu z Układem musi zostać dokonane w Okresie trwania Konkursu.
3. Realizacja Zadania Konkursowego nie może naruszać praw osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich oraz być sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami.
4. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu.
5. Realizacja Zadania Konkursowego oznacza chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie oraz akceptację jego warunków.

§ 9

1. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia, oznacza to także, że ten sam Uczestnik nie może dokonywać zgłoszeń posługując się różnymi Profilami.
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

§ 10

1. Zwycięzcami konkursu zostanie **dziewięcioro** Uczestników, których Układ przedstawiciele jury uznają za najciekawszy.
2. Jury Konkursu składa się z przedstawicieli Organizatora w liczbie 3 następujących osób: Karina Dudzińska, Oliwia Stradowska, Martyna Mańkowska zwanych dalej „Jury”
3. Rozstrzygnięcia Konkursu będą zamieszczane w stories poszczególnych influencerów, na profilach @laragessler, @pani_zuzia, @jdabrowsky, maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia konkursu.

IV. Nagrody

§ 11

1. **Nagrody główne** zostaną przyznane trzem Uczestnikom, wybranym przez Jury, które przyzna 3 nagrody (po jednej dla każdego) w postaci zestawu LEGO DUPLO - *Magiczny podwodny pałac Arielki* (wartość jednej nagrody: 369,99 zł brutto)
2. **Nagrody za drugie miejsce** zostaną przyznane trzem Uczestnikom, wybranym przez Jury, które przyzna 3 nagrody (po jednej dla każdego) w postaci zestawu LEGO DUPLO - Stoisko kawowe Arielki i Florka oraz maskotki Florek (wartość jednej nagrody łącznie: 189,99 brutto)
3. **Nagrody za trzecie miejsce** zostaną przyznane trzem Uczestnikom, wybranym przez Jury, które przyzna 3 nagrody (po jednej dla każdego) w postaci zestawu LEGO DUPLO - Stoisko kawowe Arielki i Florka (wartość jednej nagrody: 84,99 zł brutto)
4. Nagrania z nagrodzonymi Układami zostaną opublikowane w ramach relacji InstaStories na profilach influencerskich (@laragessler, @pani_zuzia, @jdabrowsky), zgodnie z pierwotnym wyborem określonym zgodnie z § 8 ust. 1 lit. c.
5. Zwycięzcy w wiadomości prywatnej na Instagramie zostaną poproszeni o wskazanie imienia i nazwiska zgodnego z dokumentem potwierdzającym tożsamość, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu, pod którym Organizator skontaktuje się w celu odbioru nagrody oraz innych niezbędnych danych w celach przekazania Nagrody.
6. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości skierowanej na Profil Uczestnika, w terminie 24 godzin od godziny ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu.
7. Zwycięzca zwolniony jest od podatku dochodowego od nagrody na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. (Art. 21 ust.1 pkt 68 w/w ustawy: Wolne od podatku dochodowego są: wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.
8. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

§ 12

1. Nagroda zostanie zrealizowana na podstawie uzyskania przez Organizatora od Zwycięzcy informacji wskazanych w § 11 ust. 5 Regulaminu.

2. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w ciągu 24 godzin od daty wysłania do Zwycięzcy prośby, o której mowa w § 11 ust. 5 Regulaminu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

V. Prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora

§ 13

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę:
 - a) która nie spełnia warunków określonych w § 5 Regulaminu,
 - b) która nie stosuje się do zasady określonej w § 9 ust. 1 Regulaminu,
 - c) która narusza postanowienie § 9 ust. 3 Regulaminu,
 - d) której realizacja Zadania konkursowego naruszy postanowienie § 8 ust. 4 Regulaminu.
2. Gdyby osoba, co do której istniały podstawy do jej wykluczenia z Konkursu zgodnie z postanowieniem ustępu powyższego, została Zwycięzcą, wówczas traci ona prawo do Nagrody. W takiej sytuacji Jury zbierze się ponownie i dokona wyboru nowego Zwycięzcy.

VI. Prawa autorskie oraz prawa pokrewne

§ 14

1. Z chwilą przekazania Nagrody Zwycięzcy, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrania zawierającego Układ oraz prawa pokrewne do artystycznych wykonań Układu, bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej Okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie
 - c) do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - d) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Ponadto Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania prawa do integralności utworu w odniesieniu do treści Zgłoszenia i upoważnia Organizatora do dokonywania wszelkich zmian w treści utworu. Zwycięzca rezygnuje z zamieszczenia wraz z utworem informacji, że jest ich autorem, wyrażając zgodę na jego anonimowe rozpowszechnianie.

VII. Dane osobowe

§ 15

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Fundator.
2. Dane osobowe gromadzone są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu a więc realizacji umowy łączącej Organizatora z uczestnikami konkursu. Podstawą prawną jest Art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Uczestnika, natomiast dane osobowe Laureatów w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Laureata, numer telefonu, adres do korespondencji,
4. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora (dwóch miesięcy po zakończeniu konkursu).
5. Uczestnicy mają prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych które ich dotyczą, sprostowania ich, a w uzasadnionych przypadkach usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Mają również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne więc i podanie danych wiążące się z nim jest dobrowolne.
7. Organizator nie poddaje danych uczestników konkursu zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu które mogłoby wywoływać wobec nich skutki prawne lub istotnie na nich wpływać.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

§ 16

1. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych nagród można składać za pośrednictwem listu poleconego na adres Organizatora lub adresu e-mail w ciągu dwóch miesięcy od zakończenia konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 29.08.24 roku do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.