PROGRAMA ANUAL 2026

Espacio curricular: Comunicación
Año: 5° ESO
Profesores: Gonzalo Zamora | Julieta Zeballos

Contenidos

Eje: Comunicación, cultura mediática e ideología

Unidad 1: Construcción del acontecimiento periodístico
Reconocimiento de la industria de la información como productora de sentidos. Análisis de factores que intervienen en el proceso de construcción de la realidad. Criterios de noticiabilidad, objetividad periodística, línea editorial y presiones económicas.
Análisis del fenómeno actual de la posverdad.

Unidad 2: Hegemonía y contra-hegemonía en el discurso mediático
Análisis de la construcción de discursos hegemónicos y contra-hegemónicos en los medios de comunicación. Reconocimiento de las formas de poder simbólico y material. Indagación sobre la construcción de imaginarios sociales en el discurso mediático.

Proyecto Unidad 1 y 2: Podcast

Eje: Comunicación y cultura
Unidad 3: IA y consumos culturales
Estudio de los consumos culturales en la actualidad. Introducción a la Inteligencia Artificial.
Sus aplicaciones en diversas ramas de la sociedad. Sus potencialidades y las discusiones sobre su regulación.

Unidad 4: Comunicación transmedia
Conceptos básicos de la producción y realización audiovisual. Definición y contextualización de la irrupción de las Narraciones Transmedia. Eje participativo, narrativo y tecnológico de la comunicación actual.

Proyecto Unidad 3 y 4: Streaming

Metodología:

Se brindarán clases teórico-prácticas con exposiciones, lecturas y trabajos individuales y grupales para el estudio de las distintas unidades. Se posibilitará la reflexión y el debate de los temas, poniendo en juego las ideas previas de los y las estudiantes e invitándolos a apropiarse de los conceptos teóricos, propiciando así el desarrollo del pensamiento crítico.

Cada cuatrimestre contará con la realización de un proyecto grupal, tomando a las narrativas sonoras y audiovisuales como ejes transversales del año.

Recursos y materiales:

- Compilación de textos teóricos y videos propuestos por el equipo docente;
- Acceso a internet y computadora
- Carpeta escolar;
- Herramientas digitales: Audacity, CapCut, Inshot, OBS, Youtube.

Criterios de Evaluación:

Se llevarán adelante trabajos prácticos para poner en prácticas habilidades sonoras y audiovisuales, evaluando la participación activa de los y las estudiantes.
Cada unidad cuenta con una instancia evaluativa escrita y/o una instancia oral para reconocer los aprendizajes individuales y el desarrollo del pensamiento crítico.
Cada cuatrimestre cuenta con un proyecto colaborativo, bajo el eje articulador de narrativas sonoras y audiovisuales, con el fin de integrar los saberes y poner en práctica los contenidos abordados en el espacio curricular.

Indicadores:

- Reflexión teórica y conceptual;
- Pensamiento crítico;
- Redacción;
- Participación;
- Cumplimiento de consignas.

Acuerdos áulicos y de área:

El Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales ha acordado:

- ✔ Los exámenes cuatrimestrales de los distintos espacios curriculares pertenecientes al Área de Sociales serán en formato escrito e individual; quedando habilitado la posibilidad de otro tipo de formato previa entrega y aprobación del proyecto por parte de la Coordinación de Ciclo.
- ✔ Las evaluaciones por cuatrimestre tendrán un mínimo de dos (una escrita y una oral) las notas de trabajos prácticos tendrán un máximo de 4 por cuatrimestre.
- ✔ Los estudiantes deberán asistir a clase con el material de trabajo solicitado por el docente y la computadora.
- ✔ Los docentes deberán informar con claridad la fecha de entrega de los trabajos y las evaluaciones programadas, registrando en la planilla del libro de temas las fechas de las mismas y a través del Educloud.

- ✔ El canal oficial de comunicación con los estudiantes es a través del Classroom y el Educloud.
- ✔ Las evaluaciones, trabajos prácticos deberán cumplir con las pautas obligatorias y otros aspectos formales, garantizando criterios comunes y coherentes a nivel institucional.

Bibliografía del equipo docente:

- Barbero, J (1987) De los medios a las mediaciones. Barcelona. Ed.Gili.
- Barbero, J. (2015) ¿Desde donde pensamos la comunicación hoy?. Revista El Chasqui.
- García Canclini, N. (2010). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Barcelona. Ed. Paidós.
- Nogues, G (2020) Pensar con otros. Una guía de supervivencia en tiempos de posverdad. El Gato y la Caja.
- Nogues, G (2020) Pensar con otros. Una guía de supervivencia en tiempos de posverdad. El Gato y la Caja.
- Ruiz y Miguel (2013) La selección de los hechos desde la práctica profesional - Apunte de cátedra. UNLP.

Bibliografía para el estudiante:

- Apunte de cátedra: Selección de textos teóricos.
- Barbero, J. (1987) De los medios a las mediaciones. Barcelona. Ed. Gili.
- De Moraes, D (2004) Hegemonía cultural y comunicación en el imaginario social contemporáneo. La Insignia.
- Nogues, G (2020) Pensar con otros. Una guía de supervivencia en tiempos de posverdad. El Gato y la Caja.
- Rodriguez (2020) Infodemias, algoritmos y la muerte del emisor. QUÉ PORTAL – FCC UNC.
- Ruiz y Miguel (2013) La selección de los hechos desde la práctica profesional - Apunte de cátedra. UNLP.