

Trame de questionnaire persona

1. Identification personnelle et situation actuelle

- **Quel est votre prénom ?**
 - **Quel âge avez-vous ?**
[poser ici toutes les questions nécessaires à l'établissement du profil socio-demographique de votre persona]
 - **Comment décririez-vous votre relation avec [thème principal, ex. la nourriture / votre activité professionnelle / votre bien-être] aujourd'hui ?**
 - Très sereine
 - Plutôt apaisée
 - Ambivalente (parfois bien, parfois difficile)
 - Très compliquée
 - **Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez avec [le thème principal] ? (réponse ouverte)**
-

2. Exploration des besoins et objectifs

- **Quels sont les principaux objectifs que vous aimeriez atteindre dans [le domaine ciblé] ? (plusieurs choix possibles)**
 - [Option 1, ex. Retrouver une relation apaisée avec le sujet]
 - [Option 2, ex. Résoudre des comportements problématiques]
 - [Option 3, ex. Me sentir plus aligné(e) avec mes choix]
 - Autre : (précisez)
 - **Qu'est-ce qui vous empêche aujourd'hui d'atteindre ces objectifs ? (réponse ouverte)**
-

3. Préférences sur le format d'accompagnement/produit

- **Quel format préférez-vous pour [offre ou produit] ? (choix unique)**
 - [Option 1, ex. séances individuelles]
 - [Option 2, ex. ateliers de groupe]
 - [Option 3, ex. formation en ligne]
 - Autre : (précisez)
- **Quelle fréquence conviendrait le mieux ?**
 - [Option 1, ex. Une fois par semaine]
 - [Option 2, ex. Deux fois par mois]
 - Autre : (précisez)

- **Quelle durée vous semble idéale pour [programme/service/produit] ?**
 - [Option 1, ex. Moins de 3 mois]
 - [Option 2, ex. 3 à 6 mois]
 - [Option 3, ex. Plus de 6 mois]
 - **Le programme est actuellement imaginé en [durée et format actuel]. Cela vous semble-t-il :**
 - Parfait
 - Trop court
 - Trop long
 - Autre : *(précisez)*
-

4. Motivation et freins

- **Qu'est-ce qui vous motiverait à vous engager dans [offre/produit/service] ?**
(réponse ouverte)
 - **Quelles pourraient être vos inquiétudes ou freins à investir dans [offre/service] ?**
(réponse ouverte)
-

5. Intérêt pour des éléments complémentaires

- **Avez-vous déjà utilisé [type de produit/service lié, ex. coaching, outils numériques] ?**
 - Oui
 - Non
 - **Si oui, qu'avez-vous apprécié ou non dans cette expérience ?** *(réponse ouverte)*
 - **Quels autres outils ou supports aimeriez-vous trouver dans [offre/produit/service] ?** *(réponse ouverte)*
-

6. Informations complémentaires

- **Souhaitez-vous ajouter un commentaire ou une précision sur vos besoins ?**
(réponse ouverte)
- **Souhaitez-vous être contacté(e) pour en savoir plus ou recevoir une offre personnalisée ?**
 - Oui, avec plaisir ! *(laissez un contact)*
 - Non, je préfère rester anonyme.