



**INSTITUT AGAMA ISLAM AL-ZAYTUN INDONESIA
(IAI AL-AZIS)**

FAKULTAS SYARIAH

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE MATA KULIAH	RUMPUN MATA KULIAH	BOBOT (SKS)	SEMESTER	LEVEL TAKSONOMI BLOOM	TANGGAL PENYUSUNAN
BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN	24122004	Program Studi (Prodi)	2 (Dua)	2 (Dua)	C6 (Menciptakan/Merumuskan)	Oktober 2025
OTORISASI Dr. Siti Ngainur Rohmah, M.A	DOSEN PENGEMBANG RPS Dr. Siti Ngainur Rohmah, M.A		KOORDINATOR MATA KULIAH Dr. Siti Ngainur Rohmah, M.A		KETUA PROGRAM STUDI Agus Rojak Samsudin S.Ag,.MH.	
CPL CAPAIAN PEMBELAJARAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	KODE	CPL			
		CPL-1	Mampu menjalankan nilai-nilai ketuhanan, kemanusiaan yang toleran dan damai, kepedualian sosial, integraitas dan cinta terhadap negara kesatuan Republik Indonesia.			
		CPL-2	Mampu bersikap mandiri, profesional dalam tugas-tugas keprofesian di masyarakat dengan tetap memjunjung tinggi nilai dan etika.			
		CPL-5	Mampu menganalisis dan menerapkan Teori dan Metodologi dalam kajian Ilmu Syariah, Ilmu Hukum, hukum bisnis syari'ah, Ilmu Sosial, dan Metodologi Penelitian Hukum.			
		CPL-10	Mampu menyajikan ide <i>entrepreneurship</i> dan mengembangkannya dalam bentuk perencanaan bisnis guna memberikan layanan hukum kepada masyarakat berbasis teknologi informasi.			



**INSTITUT AGAMA ISLAM AL-ZAYTUN INDONESIA
(IAI AL-AZIS)**

FAKULTAS SYARIAH

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)	KODE	CPMK	CPL	Level Taksonomi Bloom
	CPMK 1	Mampu menganalisis konsep dasar kewirausahaan dan etika bisnis berdasarkan prinsip-prinsip syariah secara komprehensif.	CPL-1, CPL-2, CPL-5	Menganalisis (C4)
	Sub-CPM K 1.1	Mampu menjelaskan sistem perkuliahan dan memahami ruang lingkup kewirausahaan HES.	CPL-1, CPL-2	Memahami (C2)
	Sub-CPM K 1.2	Mampu memahami definisi kewirausahaan dan membangun jiwa kewirausahaan.	CPL-2, CPL-5	Memahami (C2)
	Sub-CPM K 1.3	Mampu menjelaskan dan membedakan antara kreativitas dan inovasi dalam konteks bisnis syariah.	CPL-5	Memahami (C2)
	Sub-CPM K 1.4	Mampu menjelaskan konsep, identifikasi, dan strategi pemasaran (Marketing Mix) produk/jasa HES.	CPL-5	Menjelaskan (C2)
	Sub-CPM K 1.5	Mampu menjelaskan definisi, tujuan, dan perbedaan keuangan Islam dan konvensional untuk <i>start-up</i> .	CPL-5	Menjelaskan (C2)
	Sub-CPM K 1.6	Mampu menjelaskan tentang manajemen sumber daya manusia (MSDM) , model, dan fungsinya dalam organisasi bisnis.	CPL-5	Menjelaskan (C2)
	Sub-CPM K 1.7	Mampu menjelaskan definisi, tujuan, dan prinsip etika bisnis serta etika bisnis ala Rasulullah .	CPL-1, CPL-5	Menjelaskan (C2)



**INSTITUT AGAMA ISLAM AL-ZAYTUN INDONESIA
(IAI AL-AZIS)**

FAKULTAS SYARIAH

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Sub-CPM K 1.8	Mampu menjawab soal Ujian Tengah Semester (UTS) terkait konsep, etika, dan analisis awal bisnis syariah.	CPL-1, CPL-2, CPL-5	Menganalisis (C4)
---	---	---	---
CPMK 2	Mampu menyusun perencanaan bisnis (Business Plan) yang terintegrasi, dengan menguasai aspek pemasaran, keuangan, dan manajemen sumber daya manusia syariah.	CPL-5, CPL-10	Menciptakan (C6)
Sub-CPM K 2.1	Mampu membuat pertimbangan rencana bisnis (Business Plan) yang relevan dengan HES dan regulasi.	CPL-5, CPL-10	Menerapkan (C3)
Sub-CPM K 2.2	Mampu merumuskan komponen dan struktur Business Plan untuk ide bisnis berbasis HES.	CPL-5, CPL-10	Menciptakan (C6)
Sub-CPM K 2.3	Mampu melakukan praktik simulasi bisnis dan presentasi (<i>pitching</i>) <i>Business Plan</i> secara kolaboratif.	CPL-10	Menerapkan (C3)
Sub-CPM K 2.4	Mampu melakukan praktik bisnis atau rancangan prototipe Legal Tech syariah.	CPL-10	Menerapkan (C3)
CPMK 3	Mampu mengaplikasikan ide <i>legalpreneurship/ shariapreneurship</i> dalam bentuk simulasi dan studi kelayakan bisnis (SKB) berbasis teknologi informasi untuk memberikan solusi hukum dan ekonomi syariah.	CPL-2, CPL-10	Mengaplikasi kan (C3)



INSTITUT AGAMA ISLAM AL-ZAYTUN INDONESIA (IAI AL-AZIS)

FAKULTAS SYARIAH

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

		Sub-CPM K 3.1	Mampu menjelaskan, menemukan, dan menggali, serta menghadapi Faktor X (Risiko Bisnis) dan mengidentifikasi karakteristiknya.	CPL-2, CPL-10	Menganalisis (C4)
		Sub-CPM K 3.2	Mampu menganalisis dan menjelaskan konsep Studi Kelayakan Bisnis (SKB) , manfaat, dan tujuannya.	CPL-10	Menganalisis (C4)
		Sub-CPM K 3.3	Mampu menjelaskan kontribusi ilmu lain, lembaga yang membutuhkan, dan menyusun tahapan SKB secara komprehensif.	CPL-10	Menciptakan (C6)
		Sub-CPM K 3.4	Mampu menjawab soal Ujian Akhir Semester (UAS) dalam bentuk presentasi final SKB sebagai proyek kelompok.	CPL-2, CPL-10	Menciptakan (C6)

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH:

Mata kuliah ini membahas konsep dasar kewirausahaan dan etika bisnis syariah, fokus pada analisis peluang usaha (*legalpreneurship*) di sektor jasa hukum dan ekonomi syariah¹. Materi kajian meliputi perspektif kewirausahaan, aspek pemasaran, keuangan syariah, MSDM, dan etika bisnis ala Rasulullah²²²². Mata kuliah ini sangat relevan untuk menghasilkan lulusan HES yang memiliki jiwa wirausaha (*entrepreneur*) dan mampu menyusun **Rencana Bisnis** dan **Studi Kelayakan Bisnis (SKB)**. Manfaat utamanya adalah membekali mahasiswa dengan keterampilan (*life skill*) untuk menginisiasi, mengelola, dan mengembangkan kemandirian usaha berbasis teknologi dan nilai-nilai keislaman.

MATERI PEMBELAJARAN/ POKOK BAHASAN

Pert. Ke-	Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Sub-Materi/Sub-Pokok Bahasan
1	Orientasi Perkuliahan	1. Ta'aruf. 2. Kontrak Belajar. 3. Pencermatan RPS dan tujuan perkuliahan. 4. Pembagian tugas kelompok
2	Perspektif Kewirausahaan	1. Konsep kewirausahaan. 2. Membangun jiwa kewirausahaan
3	Perspektif Kewirausahaan Lanjutan	Mengembangkan kreativitas dan inovasi ⁷ .



INSTITUT AGAMA ISLAM AL-ZAYTUN INDONESIA (IAI AL-AZIS)

FAKULTAS SYARIAH

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

4	Aspek Pemasaran	1. Konsep pemasaran. 2. Identifikasi pasar. 3. Strategi pemasaran. 4. <i>Marketing mix</i> .
5	Aspek Keuangan	1. Konsep keuangan. 2. Tujuan aspek keuangan. 3. Tujuan keuangan Islam (perbedaan keuangan Islam dan konvensional).
6	Aspek Sumber Daya Manusia (MSDM)	1. Pengertian MSDM. 2. Model MSDM. 3. Fungsi MSDM.
7	Etika Bisnis	1. Konsep etika bisnis. 2. Tujuan dan prinsip etika bisnis. 3. Etika bisnis ala Rasulullah
9	Rencana Bisnis (Bagian 1)	1. Pertimbangan rencana bisnis. 2. Rencana bisnis
10	Rencana Bisnis (Bagian 2)	Komponen rencana bisnis
11	Rencana Bisnis (Bagian 3)	Simulasi bisnis
12	Rencana Bisnis (Bagian 4)	Praktik bisnis
13	Faktor X	1. Konsep faktor X. 2. Menggali dan menemukan faktor X. 3. Sikap menghadapi faktor X. 4. Karakteristik faktor X
14	Studi Kelayakan Bisnis (SKB) (Bagian 1)	1. Pengertian SKB. 2. Manfaat SKB. 3. Tujuan diadakan SKB. 4. Hubungan antara SKB dengan disiplin ilmu lainnya
15	Studi Kelayakan Bisnis (SKB) (Bagian 2)	1. Kontribusi antara ilmu lain dan SKB. 2. Lembaga-lembaga yang memerlukan SKB. 3. Tahap penyusunan SKB. 4. Pembuatan SKB Proyek/Bisnis. 5. Aspek-aspek SKB

PUSTAKA

Referensi Utama:

Kode	Penulis, Judul dan Penerbit/Jurnal
R1	Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2020). <i>Entrepreneurship</i> (11th ed.). McGraw-Hill Education.
R2	Fauzia, I. Y. (2013). <i>Etika Bisnis dalam Islam</i> . Prenada Media Group.
R3	Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). <i>Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses</i> . Prenada Media Group.



**INSTITUT AGAMA ISLAM AL-ZAYTUN INDONESIA
(IAI AL-AZIS)**

FAKULTAS SYARIAH

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

R4	Rivai, V., Syafi'i, M., & Elidawati. (2010). <i>Islamic Financial Management</i> . Galia Indonesia.
R5	Wigati, S. (2013). <i>Kewirausahaan Islam</i> . Sunan Ampel Press.
R6	Tjiptono, F. (2008). <i>Strategi Pemasaran</i> (3rd ed.). Andi Offset.
R7	Muslich, M. (2007). <i>Bisnis Syariah</i> . Ekonisia ³³ .
R8	Kasali, R., dkk. (2010). <i>Modul Kewirausahaan Mandiri</i> . Jakarta: Penerbit Mandiri.
R9	Alma, B. (2010). <i>Kewirausahaan</i> . Alfabeta.
R10	Fahmi, I. (2013). <i>Kewirausahaan</i> . Alfabeta.

Referensi Tambahan:

Kode	Penulis, Judul dan Penerbit/Jurnal
R11	Gito Sudarmo, I. (2008). <i>Managemen Pemasaran</i> . BPPFE Yogyakarta
R12	Kasmir. (2013). <i>Kewirausahaan</i> . PT. Rajawali Press
R13	Monif, K., et al. (2013). <i>Rasulullah's Business School</i> . Santri Ikhwah Printing
R14	Abdurrahman, N. H. (2013). <i>Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan</i> . Pustaka Setia
R15	Uman, C., dkk. (2011). <i>Modul Kewirausahaan</i> . Sunan Ampel Press
R16	Kadir, A. (2010). <i>Hukum Bisnis Syariah dalam al-Qur'an</i> . Amzah.
R17	Sumanto, W. (2006). <i>Sekuncup Ide Operasional Pendidikan Wiraswasta</i> . Bumi Aksara.
R18	Sukmadi, dkk. (2008). <i>Menjadi Wirausaha Handal</i> . Humaniora
R19	Khasanah, S. N. (2022). <i>Legal Tech Startup: Challenges and Opportunities for Sharia Law Graduates</i> . Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah Indonesia (Contoh Jurnal Ilmiah Bereputasi).
R20	Al-Qaradawi, Y. (2001). <i>Fiqh al-Zakat: A Comparative Study</i> . Islamic Foundation (Contoh Kitab Klasik Relevan/Pengaruh).



INSTITUT AGAMA ISLAM AL-ZAYTUN INDONESIA (IAI AL-AZIS)

FAKULTAS SYARIAH

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MEDIA PEMBELAJARAN	Perangkat Lunak	Perangkat Keras																																																			
	1. Perangkat Keras: Laptop, Proyektor, Papan Tulis. 2. Perangkat Lunak: <i>Learning Management System</i> (LMS), Aplikasi Tafsir Digital (e.g., <i>Maktabah Syamilah</i> , Qur'an Digital), Aplikasi Layanan Digital Prodi.	Media Lain: Jurnal Penelitian HES (Rumah Jurnal HES), Kasus Putusan Mahkamah Agung/BANI, Fatwa DSN-MUI.																																																			
TEAM TEACHING																																																					
MATA KULIAH SYARAT	Mata kuliah Bisnis dan Kewirausahaan tidak memiliki mata kuliah prasyarat yang eksplisit																																																				
METODE ASSESMENT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #4a86e8; color: white;"> <th style="width: 15%;">Metode Asesmen</th> <th style="width: 35%;">Tugas</th> <th style="width: 15%;">CPMK 1</th> <th style="width: 15%;">CPMK 2</th> <th style="width: 20%;">CPMK 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Tes (Tertulis/ Lisan)</td> <td>Ujian Tengah Semester (UTS)</td> <td>1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>Ujian Akhir Semester (UAS)</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>2.1, 2.2, 2.3, 2.4</td> <td>3.1, 3.2, 3.3, 3.4</td> </tr> <tr> <td>Kuis/Tes Lisan</td> <td>1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Non-Tes (Proyek & Produk)</td> <td>Makalah Kelompok</td> <td>1.4, 1.5, 1.6, 1.7</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>Business Plan & Simulasi Bisnis</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>2.1, 2.2, 2.3</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>Studi Kelayakan Bisnis (SKB)</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>3.2, 3.3, 3.4</td> </tr> <tr> <td>Laporan Praktik Wirausaha</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>2.4</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Non-Tes (Kinerja/ Performansi)</td> <td>Tugas Mandiri (Ringkasan & Refleksi)</td> <td>1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7</td> <td>2.1, 2.2, 2.3, 2.4</td> <td>3.1, 3.2, 3.3</td> </tr> <tr> <td>Keaktifan/Partisipasi Diskusi</td> <td>1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7</td> <td>2.1, 2.2, 2.3, 2.4</td> <td>3.1, 3.2, 3.3</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Presentasi Makalah (Performan)</td> <td>1.4, 1.5, 1.6, 1.7</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </tbody> </table>				Metode Asesmen	Tugas	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	Tes (Tertulis/ Lisan)	Ujian Tengah Semester (UTS)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8	-	-	Ujian Akhir Semester (UAS)	-	2.1, 2.2, 2.3, 2.4	3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Kuis/Tes Lisan	1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7	-	-	Non-Tes (Proyek & Produk)	Makalah Kelompok	1.4, 1.5, 1.6, 1.7	-	-	Business Plan & Simulasi Bisnis	-	2.1, 2.2, 2.3	-	Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	-	-	3.2, 3.3, 3.4	Laporan Praktik Wirausaha	-	2.4	-	Non-Tes (Kinerja/ Performansi)	Tugas Mandiri (Ringkasan & Refleksi)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7	2.1, 2.2, 2.3, 2.4	3.1, 3.2, 3.3	Keaktifan/Partisipasi Diskusi	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7	2.1, 2.2, 2.3, 2.4	3.1, 3.2, 3.3		Presentasi Makalah (Performan)	1.4, 1.5, 1.6, 1.7	-	-
Metode Asesmen	Tugas	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3																																																	
Tes (Tertulis/ Lisan)	Ujian Tengah Semester (UTS)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8	-	-																																																	
	Ujian Akhir Semester (UAS)	-	2.1, 2.2, 2.3, 2.4	3.1, 3.2, 3.3, 3.4																																																	
	Kuis/Tes Lisan	1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7	-	-																																																	
Non-Tes (Proyek & Produk)	Makalah Kelompok	1.4, 1.5, 1.6, 1.7	-	-																																																	
	Business Plan & Simulasi Bisnis	-	2.1, 2.2, 2.3	-																																																	
	Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	-	-	3.2, 3.3, 3.4																																																	
	Laporan Praktik Wirausaha	-	2.4	-																																																	
Non-Tes (Kinerja/ Performansi)	Tugas Mandiri (Ringkasan & Refleksi)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7	2.1, 2.2, 2.3, 2.4	3.1, 3.2, 3.3																																																	
	Keaktifan/Partisipasi Diskusi	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7	2.1, 2.2, 2.3, 2.4	3.1, 3.2, 3.3																																																	
	Presentasi Makalah (Performan)	1.4, 1.5, 1.6, 1.7	-	-																																																	



INSTITUT AGAMA ISLAM AL-ZAYTUN INDONESIA (IAI AL-AZIS)

FAKULTAS SYARIAH

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	Presentasi <i>Business Plan & Pitching</i> ¹⁰¹⁰¹⁰¹⁰	-	2.3	-
	Presentasi SKB (UAS)	-	-	3.4

PERT. KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)	BAHAN KAJIAN (MATERI)	METODE PENILAIAN			BENTUK & METODE PEMBELAJARAN	ALOKASI WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	MEDIA PEMBELAJARAN	REFERENSI
			INDIKATOR	TEKNIK & KRITERIA	BOBOT					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Mampu menjelaskan Sistem Perkuliahan kewirausahaan	Orientasi perkuliahan: 1. Ta'aruf. 2. Kontrak Belajar. 3. Mencermati RPS. 4. Pembagian tugas.	1. Ta'aruf. 2. Menjelaskan tujuan perkuliahan. 3. Mencermati RPS. 4. Membuat kelompok belajar.	Teknik: <i>Performance</i> (Ceramah, Tanya jawab, Penugasan) ² . Kriteria: 1. Keaktifan dalam tanya jawab. 2. Kualitas pertanyaan. 3. Sikap dalam berkomunikasi.	4.0%	Ceramah, Tanya Jawab, Penugasan	50' x 2	Tatap Muka: Mahasiswa dan dosen berkenalan. Mencermati RPS dan tanya jawab tentang tujuan, bahan kajian, dan strategi belajar Penugasan: Mahasiswa mencari buku referensi	Proyektor, Papan Tulis, Dokumen Kurikulum HES.	R1, R2, R4, R11

PERT. KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)	BAHAN KAJIAN (MATERI)	METODE PENILAIAN			BENTUK &	ALOKASI WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	MEDIA PEMBELAJARAN	REFERENSI
			INDIKATOR	TEKNIK & KRITERIA	BOBOT	METODE PEMBELAJARAN				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
								sesuai petunjuk dalam RPS Mandiri: Mahasiswa membaca RPS dan bahan kajian berikutnya		
2	Mampu memahami definisi kewirausahaan dan ruang lingkungannya	Perspektif Kewirausahaan: Konsep kewirausahaan dan membangun jiwa kewirausahaan.	1. Menjelaskan definisi kewirausahaan. 2. Menjelaskan tentang bagaimana menumbuhkan jiwa kewirausahaan.	Teknik: <i>Performance</i> (Inquiry, Discovery, Tutorial). Kriteria: 1. Keaktifan anggota kelompok dalam berdiskusi. 2. Kejelasan presentasi. 3. Sikap dalam berdiskusi.	4.0%	Inquiry, Discovery, Tutorial	50' x 2	Tatap Muka: Mahasiswa diskusi kelompok untuk membuat peta konsep. Mempresentasikan hasil kelompok. Dosen memberi klarifikasi dan penguatan Penugasan: Menyusun peta konsep dalam kertas plano Mandiri:	Al-Qur'an Digital, Aplikasi Tafsir Digital, Papan Tulis.	R2, R4, R7, R10

PERT. KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)	BAHAN KAJIAN (MATERI)	METODE PENILAIAN			BENTUK &	ALOKASI WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	MEDIA PEMBELAJARAN	REFERENSI
			INDIKATOR	TEKNIK & KRITERIA	BOBOT	METODE PEMBELAJARAN				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
								Meringkas hasil belajar dan membaca materi berikutnya		
3	Mampu memahami definisi kewirausahaan dan ruang lingkungannya	Perspektif Kewirausahaan : Mengembangkan kreativitas dan inovasi.	3. Menjelaskan dan mampu membedakan antara kreativitas dan inovasi.	Teknik: <i>Performance</i> (Inquiry, Discovery, Tutorial). Kriteria: 1. Keaktifan anggota kelompok dalam berdiskusi. 2. Kejelasan presentasi. 3. Sikap dalam berdiskusi.	4.0%	Inquiry, Discovery, Tutorial	50' x 2	Tatap Muka: Mahasiswa diskusi kelompok untuk membuat peta konsep. Mempresentasikan hasil kerpok. Dosen memberi klarifikasi dan penguatan Penugasan: Menyusun peta konsep dalam kertas plano Mandiri: Membuat ringkasan hasil belajar dan membaca materi berikutnya	<i>Handout</i> Ayat Kunci, <i>Mind Map</i> Asas HES, Proyektor.	R 1, R5, R13, R15

PERT. KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)	BAHAN KAJIAN (MATERI)	METODE PENILAIAN			BENTUK &	ALOKASI WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	MEDIA PEMBELAJARAN	REFERENSI
			INDIKATOR	TEKNIK & KRITERIA	BOBOT	METODE PEMBELAJARAN				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, identifikasi, strategi pemasaran dan <i>marketing mix</i> .	Aspek Pemasaran: a. Konsep pemasaran. b. Identifikasi pasar. c. Strategi pemasaran. d. <i>Marketing mix</i> .	1. menjelaskan definisi pemasaran. 2. menjelaskan identifikasi pasar. 3. menjelaskan strategi pemasaran. 4. menjelaskan <i>marketing mix</i> .	Teknik: <i>Performance</i> (Ceramah, Tanya jawab, Diskusi, Kerpok). Kriteria: 1. Keaktifan anggota kelompok dalam berdiskusi. 2. Kualitas argumentasi. 3. Kejelasan presentasi. 4. Sikap dalam berdiskusi.	4.0%	Ceramah, Tanya Jawab, Diskusi, Kerpok	50' x 2	Tatap Muka: Mahasiswa memahami konsep, identifikasi, strategi pemasaran, dan <i>marketing mix</i> Mandiri: Membuat ringkasan hasil belajar dan membaca materi berikutnya	Jurnal Ilmiah (R14, R15), Laptop, Papan Tulis.	6, R14, R15
5	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, tujuan dan perbedaan keuangan Islam dan konvensional.	Aspek Keuangan: a. Konsep keuangan. b. Tujuan aspek keuangan. c. Tujuan keuangan Islam.	1. Menjelaskan definisi keuangan. 2. Menjelaskan tentang tujuan aspek keuangan dalam berwirausaha. 3. Menjelaskan	Teknik: <i>Performance</i> (Ceramah, Diskusi, Kerpok, Problem solving). Kriteria: 1. Keaktifan anggota kelompok dalam berdiskusi dan <i>assessment</i> . 2. Kualitas argumentasi. 3. Kejelasan presentasi. 4. Sikap dalam berdiskusi. 5. Kualitas praktik (<i>peer teaching</i>).	4.0%	Proyek (Observasi), Ceramah, Diskusi, Kerpok, Problem Solving	50' x 2	Tatap Muka: Mahasiswa mempresentasikan makalah. Diskusi dan klarifikasi. Secara berkelompok menganalisis kasus kesenjangan relasi gender di masyarakat.	Dokumen Fatwa DSN-MUI (R9), Contoh Kasus Perbankan Syariah, Proyektor.	R3, R9, R16, R17

PERT. KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)	BAHAN KAJIAN (MATERI)	METODE PENILAIAN			BENTUK &	ALOKASI WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	MEDIA PEMBELAJARAN	REFERENSI
			INDIKATOR	TEKNIK & KRITERIA	BOBOT	METODE PEMBELAJARAN				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
			perbedaan keuangan Islam dan konvensional.					Mempresentasikan hasil kerpok Penugasan: Mahasiswa ke pasar untuk memahami praktik <i>marketing mix</i> Mandiri: Membuat laporan individu hasil pengamatan di pasar. Membuat refleksi dan membaca bahan bacaan berikutnya		
6	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang manajemen sumber daya manusia, model pembagian tugas manajemen sumber daya.	Aspek Sumber Daya Manusia: a. Pengertian MSDM. b. Model MSDM. c. Fungsi MSDM.	1. Menjelaskan definisi manajemen sumber daya manusia. 2. Menjelaskan model dari	Teknik: <i>Performance</i> (Ceramah, Diskusi, Kerpok, Problem solving, <i>Assessment</i>). Kriteria: 1. Keaktifan anggota kelompok dalam berdiskusi dan <i>assessment</i> . 2. Kualitas	4.0%	Ceramah, Diskusi, Kerpok, Problem Solving, <i>Assessment</i>	50' x 2	Tatap Muka: Mahasiswa diskusi dari hasil membaca tentang pengertian, model, dan fungsi MSDM	Templat e Kontrak Syariah, Papan Tulis.	5, R13, R17

PERT. KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)	BAHAN KAJIAN (MATERI)	METODE PENILAIAN			BENTUK &	ALOKASI WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	MEDIA PEMBELAJARAN	REFERENSI
			INDIKATOR	TEKNIK & KRITERIA	BOBOT	METODE PEMBELAJARAN				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
			pembagian manajemen sumber daya manusia. 3. Menjelaskan fungsi manajemen sumber daya manusia.	argumentasi. 3. Kejelasan presentasi. 4. Sikap dalam berdiskusi.				<p>Penugasan: Menyusun makalah dan powerpoint. Menyusun desain keuangan. Membuat media laporan keuangan</p> <p>Mandiri: Membuat refleksi dari hasil belajar dan membaca bahan bacaan berikutnya</p>		
7	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, tujuan dan prinsip etika bisnis serta etika bisnis ala Rasulullah.	Etika Bisnis: a. Konsep etika bisnis. b. Tujuan dan prinsip etika bisnis. c. Etika bisnis ala Rasulullah.	1. menjelaskan definisi etika bisnis. 2. menjelaskan tujuan dan prinsip etika bisnis. 3. menjelaskan etika	Teknik: <i>Performance</i> (Ceramah, Diskusi, Kerpok, Problem solving etika bisnis). Kriteria: Kualitas praktik (<i>peer teaching</i>).	4.0%	Ceramah, Diskusi, Kerpok, Problem Solving Etika Bisnis	50' x 2	<p>Tatap Muka: Mahasiswa membaca, berdiskusi tentang konsep, tujuan, prinsip, dan etika bisnis ala Rasulullah</p> <p>Penugasan: Membuat tabel perbedaan etika bisnis ala</p>	Studi Kasus Bisnis Digital (R19), Regulasi Pasar Modal Syariah (R8).	8, R16, R19

PERT. KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)	BAHAN KAJIAN (MATERI)	METODE PENILAIAN			BENTUK &	ALOKASI WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	MEDIA PEMBELAJARAN	REFERENSI
			INDIKATOR	TEKNIK & KRITERIA	BOBOT	METODE PEMBELAJARAN				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
			bisnis ala Rasulullah.					Rasulullah dan etika bisnis pada umumnya Mandiri: Mencari bacaan berupa ayat Al-Quran dan Hadis tentang etika bisnis ala Rasulullah. Merefleksi hasil belajar MSDM		
8	UTS	Ujian Tengah Semester (UTS)	Mahasiswa menjawab lisan.	Teknik: Tes (Test lisan). Kriteria: 1. Kualitas jawaban. 2. Variasi jawaban. 3. Kerapian jawaban lisan.	30.0 %	Tes Lisan	150 (Tatap Muka)	Mahasiswa menjawab lisan	Soal Ujian, Ruang Ujian.	R 1-R17 (Semua materi Paruh I)
9	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis (<i>business plan</i>).	Rencana Bisnis: a. Pertimbangan rencana bisnis. b. Rencana bisnis.	Pertimbangan rencana bisnis, Rencana bisnis.	Teknik: <i>Performance</i> (Ceramah, Tanya jawab, Penugasan). Kriteria: 1. Keaktifan dalam tanya jawab. 2. Kualitas pertanyaan. 3. Sikap dalam berkomunikasi.	4.0%	Ceramah, Tanya Jawab, Penugasan	50' x 2	Tatap Muka: Mahasiswa mampu membuat pertimbangan rencana bisnis Penugasan: Membaca buku	Data Zakat Nasional/Global, Literatur Filantropi (R3),	R 3, R12

PERT. KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)	BAHAN KAJIAN (MATERI)	METODE PENILAIAN			BENTUK &	ALOKASI WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	MEDIA PEMBELAJARAN	REFERENSI
			INDIKATOR	TEKNIK & KRITERIA	BOBOT	METODE PEMBELAJARAN				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
								tentang rencana bisnis Mandiri: Membaca secara mandiri terhadap komponen rencana bisnis ²⁴ .	Proyektor.	
10	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis (<i>business plan</i>).	Rencana Bisnis: c. Komponen rencana bisnis.	Komponen <i>business plan</i> .	Teknik: <i>Performance</i> (Inquiry, Discovery, Tutorial). Kriteria: 1. Keaktifan anggota kelompok dalam berdiskusi. 2. Kejelasan presentasi. 3. Sikap dalam berdiskusi.	4.0%	Inquiry, Discovery, Tutorial	50' x 2	Tatap Muka: Mahasiswa diskusi kelompok untuk membuat peta konsep. Mempresentasikan hasil kerpok. Dosen memberi klarifikasi dan penguatan Penugasan: Menyusun peta konsep dalam kertas plano Mandiri: Membuat	Dokumen SOP Pegadaian Syariah, Papan Tulis.	R5, R12

PERT. KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)	BAHAN KAJIAN (MATERI)	METODE PENILAIAN			BENTUK &	ALOKASI WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	MEDIA PEMBELAJARAN	REFERENSI
			INDIKATOR	TEKNIK & KRITERIA	BOBOT	METODE PEMBELAJARAN				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
								ringkasan hasil belajar dan membaca materi berikutnya		
11	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis (<i>business plan</i>).	Rencana Bisnis: d. Simulasi bisnis.	Melakukan praktik simulasi bisnis.	Teknik: <i>Performance</i> (Ceramah, Diskusi, Kerpok). Kriteria: 1. Keaktifan anggota kelompok dalam berdiskusi. 2. Kualitas argumentasi. 3. Kejelasan presentasi. 4. Sikap dalam berdiskusi.	4.0%	Ceramah, Diskusi, Kerpok	50' x 2	Tatap Muka: Mahasiswa mempresentasikan makalah (Simulasi Bisnis). Diskusi, klarifikasi. Hasil kerja kelompok dari simulasi bisnis Penugasan: Mahasiswa membuat kerja <i>business plan</i> bersama kelompok Mandiri: Membuat ringkasan hasil belajar dan membaca materi	Dokumen Akad Investasi, Jurnal Terkait <i>Hybrid Contract</i>	R4, R5, R10

PERT. KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)	BAHAN KAJIAN (MATERI)	METODE PENILAIAN			BENTUK &	ALOKASI WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	MEDIA PEMBELAJARAN	REFERENSI
			INDIKATOR	TEKNIK & KRITERIA	BOBOT	METODE PEMBELAJARAN				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
								berikutnya		
12	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis (<i>business plan</i>).	Rencana Bisnis: e. Praktik bisnis.	Mahasiswa mampu melakukan praktik bisnis.	Teknik: <i>Performance</i> (Ceramah, Tanya jawab, Diskusi, Kerpok). Kriteria: 1. Keaktifan anggota kelompok dalam berdiskusi. 2. Kualitas argumentasi. 3. Kejelasan presentasi. 4. Sikap dalam berdiskusi.	4.0%	Ceramah, Tanya Jawab, Diskusi, Kerpok, Proyek	50' x 2	Tatap Muka: Mahasiswa mempraktikkan hasil <i>business plan</i> yang dirancang bersama kelompok Penugasan: Secara berkelompok mahasiswa membuat laporan tentang praktik wirausaha Mandiri: Membuat refleksi dari hasil praktik yang telah dilakukan	Contoh Kasus Waris, Modul Perencanaan Keuangan Syariah.	R1, R13
13	Mahasiswa mampu menjelaskan, menemukan dan menggali, menghadapi serta	Faktor X: a. Konsep faktor X. b. Menggali dan menemukan faktor X. c.	1. Menjelaskan pengertian faktor X. 2. Menemukan	Teknik: <i>Performance</i> (Ceramah, Diskusi, Kerpok, Problem solving, <i>Assessment</i> , Simulasi/ <i>peer teaching</i>). Kriteria:	4.0%	Ceramah, Diskusi, Kerpok, Problem Solving,	50' x 2	Tatap Muka: Mahasiswa mempresentasikan makalah. Diskusi,	Proyek Wakaf (Lokal/Nasional), Literatur	R7, R12, R20

PERT. KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)	BAHAN KAJIAN (MATERI)	METODE PENILAIAN			BENTUK &	ALOKASI WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	MEDIA PEMBELAJARAN	REFERENSI
			INDIKATOR	TEKNIK & KRITERIA	BOBOT	METODE PEMBELAJARAN				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
	menjelaskan karakteristik faktor X.	Sikap menghadapi faktor X. d. Karakteristik faktor X.	n dan menggali faktor X. 3. Menjelaskan sikap menghadapi faktor X. 4. Menjelaskan tipe faktor X.	1. Keaktifan anggota kelompok dalam berdiskusi dan <i>assessment</i> . 2. Kualitas argumentasi. 3. Kejelasan presentasi. 4. Sikap dalam berdiskusi. 5. Kualitas praktik (<i>peer teaching</i>).		Assessment, Simulasi		klarifikasi. Secara berkelompok menganalisis kasus dari faktor X. <i>Self Assessment</i> dari karakteristik faktor X Penugasan: Menyusun makalah dan <i>powerpoint</i> . Menyusun desain presentasi kelompok Mandiri: Membuat refleksi dari hasil belajar dan membaca bahan bacaan berikutnya	r <i>Maşlahah Legal Movement</i> .	
14	Mahasiswa mampu menganalisis dan	Studi Kelayakan Bisnis:	Menjelaskan pengertian,	Teknik: <i>Performance</i> (Ceramah, Diskusi, Kerpok). Kriteria: 1.	4.0%	Ceramah, Diskusi,	50' x 2	Tatap Muka: Secara berkelompok	Dokumen UU Persain	4, R9, R19

PERT. KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)	BAHAN KAJIAN (MATERI)	METODE PENILAIAN			BENTUK &	ALOKASI WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	MEDIA PEMBELAJARAN	REFERENSI
			INDIKATOR	TEKNIK & KRITERIA	BOBOT	METODE PEMBELAJARAN				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
	mengaplikasikan berbagai aspek dan teknik yang komprehensif dan terintegrasi dalam SKB, serta mampu menyusun suatu laporan dalam rangka meneliti suatu kelayakan suatu proyek bisnis.	Pengertian, Manfaat, Tujuan diadakan, dan Hubungan antara SKB dengan disiplin Ilmu Lainnya.	manfaat, tujuan SKB, dan hubungan SKB dengan disiplin ilmu lain.	Keaktifan anggota kelompok dalam berdiskusi. 2. Kualitas argumentasi. 3. Kejelasan presentasi. 4. Sikap dalam berdiskusi.		Kerpok		diskusi tentang SKB. Membuat laporan diskusi tentang manfaat SKB. Presentasi hasil diskusi Penugasan: Mahasiswa membuat makalah dan <i>powerpoint</i> untuk presentasi Mandiri: Membuat ringkasan hasil belajar dan membaca materi berikutnya	gan Usaha, Contoh Putusan LO.	
15	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengaplikasikan berbagai aspek dan teknik yang komprehensif dan terintegrasi dalam	Studi Kelayakan Bisnis NIS: Kontribusi antara Ilmu Lain dan SKB, Lembaga-lembaga yang	Menjelaskan kontribusi SKB, lembaga yang membutuhkan,	Teknik: <i>Performance</i> (Ceramah, Tanya jawab, Diskusi, Kerpok). Kriteria: 1. Keaktifan anggota kelompok dalam berdiskusi. 2. Kualitas	4.0%	Ceramah, Tanya Jawab, Diskusi, Kerpok, Proyek	50' x 2	Tatap Muka: Mahasiswa melanjutkan diskusi dan presentasi tentang SKB	Argumen Hukum Mahasiswa, Media Presentasi.	R4, R7, R10, R15

PERT. KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)	BAHAN KAJIAN (MATERI)	METODE PENILAIAN			BENTUK &	ALOKASI WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	MEDIA PEMBELAJARAN	REFERENSI
			INDIKATOR	TEKNIK & KRITERIA	BOBOT	METODE PEMBELAJARAN				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
	SKB, serta mampu menyusun suatu laporan dalam rangka meneliti suatu kelayakan suatu proyek bisnis.	Memerlukan SKB, Tahap Penyusunan SKB, Pembuatan SKB Proyek/Bisnis, dan Aspek-aspek SKB.	Tahapan penyusunan SKB, Mahasiswa mampu membuat SKB.	argumentasi. 3. Kejelasan presentasi. 4. Sikap dalam berdiskusi.				Penugasan: Secara berkelompok membuat SKB dari bisnis antar teman Mandiri: Membuat refleksi dari hasil belajar dan membaca bahan dari <i>business plan</i> kelompok lain		
16	UAS	Ujian Akhir Semester (UAS)	Mahasiswa menjawab lisan.	Teknik: Tes (Test lisan). Kriteria: 1. Kualitas jawaban. 2. Variasi jawaban. 3. Kerapian jawaban lisan	40.0 %	Tes Lisan	150 (Tatap Muka)	Mahasiswa menjawab lisa	Soal Ujian, Ruang Ujian.	R1-R20 (Semua materi)

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	Penanggung Jawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
Dr. Siti Ngainur Rohmah, M.A	Agus Rojak Samsudin S.Ag.,MH.	Dr. Siti Ngainur Rohmah, M.A

KETENTUAN ARTIKEL JURNAL

1. Artikel Jurnal merupakan hasil karya orisinal, bukan plagiasi, dan belum pernah dipublikasikan.
2. Artikel Jurnal ditulis dalam Bahasa Indonesia sesuai standar penulisan karya tulis ilmiah dan Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI).
3. Artikel Jurnal ditulis disesuaikan dengan template jurnal yang dituju minimal Sinta 4
4. **DILARANG** menggunakan sumber internet yang berasal dari Blogger, Wordpress, Wikipedia, dan situs-situs yang meragukan. Disarankan menggunakan situs resmi publikasi ilmiah/jurnal, pemerintah, badan atau lembaga keilmuan, surat kabar terpercaya, sekolah/perguruan tinggi, dan situs-situs terpercaya lainnya.
5. Struktur Artikel:

Sistematika Penulisan	Pedoman Penulisan
Judul	Judul Artikel, Sekitar 15-20 Kata, Memberi Gambaran Penelitian yang Telah Dilakukan. Harus menggambarkan problem, actual, dan ada kontribusi secara teoritis dan praktis.
Nama Penulis	Tuliskan nama lengkap penulis
Nama Institusi	Tulis secara lengkap, seperti contoh: Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia
Abstrak	Isi abstrak diketik 1 spasi, dibawah judul dengan panjang maksimal 250 kata. Isi abstrak meliputi: latar belakang penulisan Artikel Jurnal (2-3 kalimat), rumusan masalah/pertanyaan yang akan dijawab dalam isi Artikel Jurnal (1-3 kalimat), metode penelitian (1 kalimat), metode pengumpulan data (1 kalimat), temuan penelitian (3-4 kalimat).
Kata Kunci	Tuliskan kata kunci (maksimal 5 kata) yang mewakili inti dari pembahasan.
Pendahuluan	Menyajikan sekurang-kurangnya 5 penjelasan: <ol style="list-style-type: none"> 1. Permasalahan yang terjadi di masyarakat berkaitan dengan topik yang dibahas. Penulis harus menyebutkan sumber data yang dikutip. (maks 2 paragraf). 2. Penjelasan teoritis dari buku/jurnal/sumber referensi yang lain tentang topik yang dibahas (maks 2 paragraf) 3. Identifikasi teori dan praktik atau kesenjangan penelitian (maks 2 paragraf) 4. Solusi atau karya potensial untuk masalah yang diusulkan atau dicoba oleh penelitian sebelumnya. Pemecahan (maks 2 paragraf), dan 5. Pernyataan tujuan penelitian atau pertanyaan penelitian.
Metode Penelitian	Bagian ini menjelaskan metode penelitian yang digunakan oleh penulis. Bagian ini termasuk menyebutkan sumber data dan

Sistematika Penulisan	Pedoman Penulisan
	cara pengumpulan data, sekaligus cara menganalisisnya.
Pembahasan	Bagian ini menyajikan dua bagian. Bagian pertama, temuan/hasil penelitian. Bagian kedua, analisis terhadap hasil penelitian. Analisis dilakukan dengan membandingkan temuan/hasil penelitian dengan teori-teori / temuan-temuan penelitian sebelumnya. Analisis juga dapat dilakukan dengan membahas temuan yang unik sehingga perlu diberikan penjelasan dengan teori yang sudah ada atau temuan penelitian yang sebelumnya pernah dilakukan.
Kesimpulan	Kesimpulan merupakan penjelasan singkat tentang permasalahan yang dibahas (maks.2 kalimat), uraian jawaban dari rumusan masalah (pertanyaan di pendahuluan) (maks 2 halaman), dan saran tindak lanjut kepada penulis berikutnya berdasarkan temuan penulis (maks 1 paragraf).
Daftar Pustaka	Daftar pustaka berisi semua referensi yang menjadi acuan dalam penulisan makalah. Jumlah referensi minimal 15 buah. Referensi yang digunakan minimal 80% wajib terbitan 10 tahun terakhir, sisanya (20%) referensi diperbolehkan dengan usia terbitan lebih tua dan menjadi referensi master.

RUBRIK PENILAIAN ARTIKEL JURNAL

Nama :
NIM :
Mata Kuliah :
Kelas :
Semester :
Tanggal :

Aspek	Kriteria Penilaian	Skor Maks	Nilai Total
Konten	Kesesuaian Topik	5	
	Sistematika penulisan dan tata bahasa	15	
	Kelengkapan data	10	
	Kecukupan Referensi	10	
	Analisis data	20	
	Kedalaman hasil dan pembahasan	20	
Plagiarism	Bebas Plagiarisme	10	
Referensi	Kemuktahiran Referensi	10	
	Nilai Akhir	100	

RUBRIK PENILAIAN MAKALAH

Nama :
NIM :
Mata Kuliah :
Kelas :
Semester :
Tanggal :

Aspek	Kriteria Penilaian	Skor Maks	Nilai Total
Sistematika Penulisan	Judul <i>Sesuai dengan tema dan topik pembelajaran. Judul harus actual dan menggambarkan problem</i>	5	
	Pendahuluan 1. Menjelaskan latar belakang permasalahan yang dibahas secara teorik maupun empirik. 2. Mendeskripsikan masalah dan tujuan penulisan makalah 3. Mendeskripsikan manfaat dari materi yang dikaji. Penulis memberikan pendapat terkait urgensi makalah yang ditulis	10	
	Pembahasan 4. Memaparkan materi yang relevan dengan masalah yang telah dijelaskan pada bagian pendahuluan 5. Menguraikan tema dan topik yang dikaji dari hasil eksplorasi berbagai sumber terkait (>15 sumber jurnal dan buku).	15	
	Penutup 6. Meberikan simpulan dari permasalahan yang dibahas 7. Saran/rekomendasi sehubungan dengan masalah yang dibahas	10	
Tata Bahasa	Tata tulis benar dan menggunakan bahasa sesuai dengan Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI).	10	
Kualitas Referensi	Kecukupan Referensi	10	
	Kemuktahiran Referensi		
Analisis	Kedalaman analisis hasil dan pembahasan	20	
Orisinalitas	Bebas Plagiarisme	20	

Aspek	Kriteria Penilaian	Skor Maks	Nilai Total
Kedisiplinan	Ketepatan waktu pengumpulan makalah	10	
	Nilai Akhir	100	

RUBRIK PENILAIAN PRESENTASI

Nama :
NIM :
Mata Kuliah :
Kelas :
Semester :
Tanggal :

No	Aspek	Kriteria Penilaian	Skor			
			1 (Perlu Perbaikan)	2 (Cukup)	3 (Baik)	4 (Sangat Baik)
1	Penguasaan Materi	Kemampuan menyampaikan isi materi dengan pemahaman yang baik	Tidak memahami materi, membaca seluruh isi tanpa penjelasan tambahan	Memahami sebagian isi, tetapi masih sering melihat teks/PPT	Memahami isi, menjelaskan dengan cukup lancar dan sesuai pokok bahasan	Memahami materi dengan sangat baik, mampu menjelaskan secara mendalam dan menjawab pertanyaan dengan tepat
2	Media dan Visualisasi	Penggunaan media bantu (PowerPoint, gambar, grafik, video) yang menarik dan relevan	Tidak menggunakan media atau media tidak relevan	Media seadanya dan tidak mendukung isi	Menggunakan media yang cukup menarik dan mendukung presentasi	Media sangat menarik, mendukung isi, dan meningkatkan pemahaman audiens
3	Gaya dan Teknik Komunik	Suara jelas, intonasi, gestur, serta antusiasme	Tidak terdengar jelas dan tidak	Suara cukup jelas, masih terlihat	Komunikatif, suara jelas, ekspresif, dan cukup percaya diri	Sangat komunikatif, percaya diri, ekspresif,

No	Aspek	Kriteria Penilaian	Skor			
			1 (Perlu Perbaikan)	2 (Cukup)	3 (Baik)	4 (Sangat Baik)
	asi	dalam menyampaikan	percaya diri	gugup,		dan mengajak interaksi
4	Sistematika dan Alur Presentasi	Urutan penyampaian materi runtut, logis, dan sesuai struktur makalah (pendahuluan, isi, penutup)	Tidak runtut, membingungkan dan tidak sesuai struktur	Runtut sebagian, tetapi tidak konsisten atau lompat-lompat	Urutannya cukup jelas dan mengikuti struktur makalah	Sangat runtut, logis, dan mudah dipahami serta sesuai struktur makalah
5	Waktu Presentasi	Ketepatan dalam penggunaan waktu (sesuai durasi yang ditentukan, tidak terlalu singkat atau berlebihan)	Jauh melebihi atau kurang dari waktu yang ditentukan	Hampir sesuai waktu, tetapi kurang tepat	Sesuai waktu yang dialokasikan	Sangat tepat waktu dan efisien dalam menyampaikan materi
6	Kemampuan Menjawab Pertanyaan	Mampu merespons pertanyaan dari audiens dengan baik dan sesuai pembahasan	Tidak dapat menjawab pertanyaan atau jawaban tidak sesuai pembahasan	Menjawab sebagian dengan ragu-ragu	Menjawab sebagian besar dengan cukup percaya diri	Menjawab semua pertanyaan dengan jelas, lugas, dan sesuai pembahasan

Pengolahan Penilaian Keterampilan Presentasi

- Jumlahkan total skor dari semua aspek.
Maksimal nilai = 6 aspek × 4 poin = 24 poin
- Hitung nilai persentase sikap:

$$\text{Persentase Sikap} = \frac{\text{Total Skor}}{24} \times 100$$

- Tentukan predikat akhir berdasarkan rentang persentase berikut:

Nilai	Predikat	Deskripsi
86–100	Sangat Baik	Menunjukkan penguasaan materi dan penyampaian yang profesional dan komunikatif
71–85	Baik	Menunjukkan pemahaman dan penyajian cukup baik,

		dengan teknik presentasi baik
56-70	Cukup	Menunjukkan penguasaan materi yang cukup namun perlu peningkatan teknik penyampaian
≤ 55	Perlu Perbaikan	Belum menunjukkan penguasaan materi dan teknik presentasi yang memadai

RUBRIK PENILAIAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Nama :
NIM :
Mata Kuliah :
Kelas :
Semester :
Tanggal :

No	Aspek	Kriteria Penilaian	Skor Maks	Nilai Total
1	Relevansi dan Kesesuaian Program	Kegiatan sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan tujuan pengabdian yang jelas	10	
2	Perencanaan Kegiatan	Perencanaan teknis, waktu, dan pembagian tugas jelas dan realistis	5	
3	Pelaksanaan Kegiatan	Pelaksanaan sesuai dengan rencana kerja, tepat waktu, dan berjalan efektif	15	
4	Manfaat dan Dampak Kegiatan	Kegiatan memberi dampak nyata dan manfaat bagi masyarakat sekitar	10	
5	Kreativitas dan Inovasi	Menunjukkan pendekatan, metode, atau solusi yang inovatif dalam mengatasi masalah yang ada pada masyarakat	10	
6	Laporan Pengabdian	Laporan lengkap, sistematis, mencakup latar belakang, tujuan, metode, pelaksanaan, hasil, evaluasi, dan dokumentasi	15	
7	Output Pengabdian kepada Masyarakat	Pelaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat menghasilkan output berupa jurnal minimal sinta 4 atau buku ber-ISBN	25	
8	Tanggung Jawab dan Etika	Menunjukkan sikap profesional, menghargai norma lokal, menjaga etika akademik dan sosial	10	

No	Aspek	Kriteria Penilaian	Skor Maks	Nilai Total
		Nilai Akhir	100	

RUBRIK PENILAIAN SIKAP

Nama :
NIM :
Mata Kuliah :
Kelas :
Semester :
Tanggal :

No	Aspek	Kriteria Penilaian	Skor			
			1 (Perlu Perbaikan)	2 (Cukup)	3 (Baik)	4 (Sangat Baik)
1	Tanggung Jawab	Menyelesaikan tugas tepat waktu dan bertanggung jawab terhadap peran individu/kelompok	Tidak menyelesaikan tugas, dan menghindari tanggung jawab	Menyelesaikan tugas dengan dorongan luar, namun belum konsisten	Bertanggung jawab dan menyelesaikan tugas tepat waktu	Selalu menunjukkan inisiatif, menyelesaikan tugas dengan sangat tepat dan profesional
2	Disiplin	Kehadiran, kepatuhan terhadap aturan kelas, dan tata tertib akademik	Sering absen, melanggar aturan, dan mengabaikan tata tertib	Kadang terlambat dan tidak konsisten dalam mengikuti aturan	Hadir tepat waktu dan mematuhi aturan kelas	Selalu hadir, disiplin tinggi, dan menjadi teladan dalam kepatuhan
3	Kerjasama	Partisipasi aktif dalam kegiatan kelompok dan mendukung anggota lain	Tidak bekerja sama, bahkan menghambat kinerja kelompok	Bekerja sama jika diminta, tetapi kontribusinya minim	Terlibat aktif dalam kerja kelompok	Selalu mendukung dan memfasilitasi kerja kelompok secara optimal
4	Sopan Santun	Etika berbicara dan berperilaku terhadap dosen, teman, dan lingkungan kampus	Sering bersikap tidak sopan dan tidak menghargai orang lain	Kadang menunjukkan perilaku yang tidak etis dalam interaksi sosial	Umumnya sopan dalam interaksi	Sangat menghargai orang lain, selalu menjaga sopan santun, menjadi contoh
5	Kejujuran Akademik	Menjunjung tinggi	Melakukan plagiarisme	Pernah melakukan	Menjaga kejujuran dalam	Konsisten menunjukkan

No	Aspek	Kriteria Penilaian	Skor			
			1 (Perlu Perbaikan)	2 (Cukup)	3 (Baik)	4 (Sangat Baik)
		integritas dalam tugas, ujian, dan kegiatan pembelajaran	dan kecurangan akademik	pelanggaran ringan terhadap integritas akademik	mengerjakan tugas	integritas dan menjadi panutan dalam kejujuran akademik

Pengolahan Penilaian Sikap

- Jumlahkan total skor dari semua aspek.
Maksimal nilai = 5 aspek × 4 poin = 20 poin
- Hitung nilai persentase sikap:

$$\text{Persentase Sikap} = \frac{\text{Total Skor}}{20} \times 100$$

- Tentukan predikat akhir berdasarkan rentang persentase berikut:

Nilai	Predikat	Deskripsi
86-100	Sangat Baik	Menunjukkan perilaku terpuji secara konsisten dan profesional
71-85	Baik	Menunjukkan perilaku baik sesuai norma akademik dan etika sosial
56-70	Cukup	Menunjukkan perilaku cukup baik namun perlu peningkatan dalam beberapa aspek
≤ 55	Perlu Perbaikan	Perilaku belum mencerminkan nilai akademik dan sosial yang diharapkan