



Introducción al Desarrollo Web: HTML y CSS

Parte I

Cómo publicar un sitio web: Alojamiento (hosting) (1/3)

Hola, soy Sergio Luján Mora, profesor de la Universidad de Alicante, y con este videotutorial compuesto de varias partes vas a aprender qué se necesita para publicar un sitio web en Internet.

Para publicar un sitio web en Internet, lo primero que hay que hacer es adquirir un dominio, que es el nombre con el cual los usuarios van a encontrar nuestro sitio web. En un videotutorial anterior expliqué en qué consisten los nombres de dominio.

Una vez que se tiene elegido uno o varios nombres de dominio, el siguiente paso es publicar el sitio web en Internet.

Para ello, podemos montar nuestro propio servidor web, pero normalmente eso solo lo haremos si queremos probar y aprender cómo se hace, porque en realidad es mejor delegar en una empresa experta que se dedique a ello, para así nosotros poder centrarnos en el desarrollo del sitio web.

Sin embargo, es una opción interesante si el sitio web es realmente grande y complejo, necesita mucho espacio de almacenamiento y volumen de transferencia, una configuración muy particular y, además, contamos con un presupuesto suficiente para comprar el ordenador y contratar la conexión a Internet necesaria. Y por supuesto, tenemos los conocimientos necesarios para instalar, configurar y administrar todo el sistema. En especial, debemos tener los conocimientos necesarios para mantener nuestro servidor web seguro y evitar ataques.

Por todo ello, no suele ser la solución más común.

La opción más común, es contratar un alojamiento o hosting, que es lo que vamos a ver en este video tutorial.

Según la Wikipedia, el alojamiento web, llamado en inglés web hosting, es: "... el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes,

vídeo, o cualquier contenido accesible vía Web”.

Y la Wikipedia continúa:

“Es una analogía de hospedaje o alojamiento en hoteles o habitaciones donde uno ocupa un lugar específico; en este caso, la analogía alojamiento web o alojamiento de páginas web, se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos etc. en Internet o más específicamente en un servidor que por lo general hospeda varias aplicaciones o páginas web”.

En la actualidad, existen diferentes tipos de alojamiento, gratuitos y de pago.

Respecto el alojamiento Gratuito, es útil para publicar páginas personales, hacer las primeras pruebas cuando se está aprendiendo a hacer páginas web o cuando no queremos gastar dinero. Pero una empresa seria no debería emplear este sistema, ya que estos sistemas son limitados, ofrecen malas prestaciones (espacio y tráfico limitado) y suelen añadir publicidad a la página web.

Respecto los alojamientos de pago, se suele hablar de los siguientes tipos: alojamiento compartido, servidor virtual privado, servidor dedicado, housing y alojamiento en la nube.

El alojamiento compartido es la solución más común. Ofrece mejores prestaciones que la solución gratuita, pero a un precio reducido. Se dice que es “compartido” porque se alojan las webs de varios clientes en un mismo servidor. Es una buena solución para pequeños y medianos clientes, ya que ofrece una buena relación calidad/precio: al compartirse el servidor, el costo se reduce considerablemente.

En el servidor virtual privado, mediante un software especial que crea diferentes máquinas virtuales en un mismo servidor, la empresa de alojamiento ofrece al cliente el control de un ordenador aparentemente no compartido. Es una buena solución para clientes avanzados que necesitan un mayor control sobre su servicio web. Además, permite aislar nuestro sitio web de posibles errores que produzcan otros sitios web de otros clientes alojados en el mismo servidor.

Por otro lado, el servidor dedicado es la solución más adecuada para un cliente que desea las mejores prestaciones, pero no quiere preocuparse de algunas tareas de administración y mantenimiento. El cliente alquila o compra un servidor completo y tiene el control completo sobre él. La tarea de administrar el servidor puede encargarse a la empresa de alojamiento o el cliente puede tener también la responsabilidad.

En el housing (también llamado co-location), la empresa de alojamiento sólo se encarga del cuidado físico del ordenador (básicamente, proporciona sistemas de alimentación ininterrumpida y un control de la temperatura ambiental) y además proporciona la conectividad

a Internet. Los servicios de housing son ideales para clientes que tienen su propia plataforma tecnológica y que desean alojarla en unas instalaciones adecuadas con una conectividad de calidad.

Finalmente, el alojamiento en la nube, llamado en inglés cloud hosting , es el sistema más innovador, que permite a un gran número de servidores actuar como un único servidor. Es más seguro porque el sitio web está alojado en varios servidores en vez de uno solo. Y es un sistema muy flexible porque permite aumentar las prestaciones en función de la demanda.

Para una cliente pequeño o mediano, lo mejor es empezar con la opción más básica, con el servidor compartido, y migrar a soluciones mejores y más costosas conforme aumenten las necesidades.

Respecto al alojamiento gratuito, no voy a detenerme mucho. Hay múltiples opciones y, como son gratuitas, no hay ningún problema en probar varias y decidir cuál es la más conveniente.

Simplemente, voy a nombrar algunas propuestas interesantes. Webs.com ofrece numerosas herramientas para crear sitios web de una forma sencilla. Posee un producto gratuito, pero las prestaciones que ofrece son bastante limitadas. También ofrece varios productos de pago.

Wix.com permite crear sitios web basados en Adobe Flash de forma gratuita. Para ello ofrece más de mil plantillas que podemos emplear para diseñar nuestro sitio web.

Aunque, si se quiere crear un sitio web compatible con la mayor cantidad de usuarios, es mejor no utilizar Adobe Flash.

Otra opción es Google Sites, que permite crear sitios web públicos o privados para compartirlos con los usuarios que nosotros queramos.

La principal ventaja de Google Sites es que permite integrar fácilmente otros servicios de Google, como mapas de Google Maps, documentos de Google Docs o galerías de imágenes de Picasa.

Por último, también se puede optar por usar un gestor de contenidos, como puede ser Blogger o Wordpress.

Blogger es un servicio gratuito que ofrece Google. Permite crear blogs, aunque los blogs se pueden transformar en sitios web que no parezcan blogs. Blogger permite diseñar gráficamente.

La estructura de la página web y ofrece numerosas plantillas para cambiar la presentación visual de la página web.

Respecto a los alojamientos de pago, los productos que ofrecen las empresas de alojamiento se suelen llamar “planes” o “paquetes”.

Son numerosas las características que definen un plan, por lo que es difícil realizar comparaciones entre diferentes planes.

Sin embargo, hay algunos criterios que nos pueden ayudar a decidarnos por un plan de alojamiento.

Los principales criterios a tener en cuenta son:

1. La calidad, que la empresa cumpla lo que hemos contratado y que resuelva los problemas que tengamos rápidamente.
2. El sistema operativo que emplea el servidor web.
3. El espacio de almacenamiento que proporciona.
4. Los límites mensuales para la transferencia de datos.
5. La velocidad de transferencia máxima que podemos tener.
6. Los lenguajes de programación web que permite emplear.
7. Si permite crear bases de datos y cuántas.
8. Si admite múltiples dominios y subdominios.
9. Otros, como el número de cuentas de correo que se pueden crear o si proporciona plantillas para crear el sitio web.
10. Y por último, claro está, el precio.

En la próxima parte de este videotutorial veremos cada uno de estos criterios explicados con más detalle.

Y con esto finaliza la primera parte de este videotutorial en el que te he explicado en qué consiste el alojamiento o hosting.

Si necesitas más información o quieres contactar conmigo, en la página web <http://desarrolloweb.dlsi.ua.es> podrás encontrar más información sobre el desarrollo web o también puedes contactar directamente conmigo a través de mi dirección de correo electrónico sergio.lujan@ua.es.

AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia Creative Commons de tipo Atribución, No-Comercial. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como “Actívate, Google España” y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>.