

## 4° grado

# ARTE Y DISEÑO: TIPOGRAFÍAS, LOGOTIPOS Y GRAFITTIS

---



## INTRODUCCIÓN

Convivimos en un mundo organizado por palabras y números, ellas organizan el lenguaje y el pensamiento. Generalmente en las clases de Plástica tratamos de no usar palabras en nuestros diseños, intentamos comunicarnos a través de las imágenes.

En esta actividad vamos a ver ejemplos en que las palabras se vuelven arte y emblemas de marcas o productos que consumimos a diario.

## Logotipos:



En esta imagen vemos el desarrollo del diseño de letras y símbolo de la gaseosa Pepsi. podrán observar que en el origen las letras eran más curvas pareciéndose a un dibujo hecho a mano, hasta que después de 1950 la marca elige una letra o tipografía del estilo Imprenta mayúscula que se vuelve cada vez más geométrica. hasta desaparecer y quedar la marca representada solo por su símbolo: una esfera de colores azul blanco y rojo.

este conjunto de letras y símbolos, de una marca o producto, desarrollado para la publicidad se les llama Logotipos, generalmente son dibujos y letras de formas simples, de facil identificación)

## Graffiti



Observando este graffiti podemos reconocer pintadas similares en nuestro barrio o de camino a la escuela. Se tratan de pintadas en el que las palabras protagonizan la obra. En algunos casos resulta más importante las formas y colores de las letras que lo que significan las palabras, imitan a la publicidad replicando en muchos lugares de la ciudad la misma palabra o frase. Pero lo hacen con otro sentido, no intentan vendernos nada, quizás si buscan el reconocimiento, o el prestigio. En general estos grafitis pueden ser caracterizados como acciones vandálicas, toman las paredes sin pedir permiso, pero muchas veces el resultado de estos grafitis dejan en mejor estado a las paredes que cuando las encontraron. En el siguiente link podrán conocer la historia y el significado de un graffiti muy repetido en la ciudad de Buenos Aires:

<https://www.eleco.com.ar/interes-general/no-me-bano-la-historia-detras-del-grafiti-que-surgio-en-tandil-y-trascendio-en-toda-la-provincia/>

También hay “graffitis 3D” sorprendentes que simulan la tridimensión en un muro, en un piso o techo, estos hacen uso del recurso de las luces y sombras sobre las formas, observen alguno:



Graffiti 3D del artista callejero Peeta en Campobasso, Italia.

### Actividad:

Elegir una serie de palabras que te gusten, que tengan que ver con lo que sentís y pensás en este momento, cosas que te gustan o cosas que odias, luego intenta diseñar un logotipo o graffiti con alguna de esas palabras, hacelo en un tamaño grande, que ocupe casi toda la hoja, utilizando los materiales que quieran (lápices, marcadores, y otros) recursos como pasajes de colores, simular luces y sombras sobre letras, símbolos etc...

Luego cuando lo terminen envíen una foto del resultado a:

[plasticaescuela23@gmail.com](mailto:plasticaescuela23@gmail.com)

Saludos Profe: Daniel