

Для <https://ecrypto.ru/ico/platforma-terra-virtua-obzor-proekta-usloviya-ico-etapy-razvitiya.html>

Обзор Terra Virtua — цели проекта, преимущества, токены, ICO

Все, что нужно знать об **ICO Terra Virtua**: детали, цели, токены, бонусы и отзывы. В чем заключается уникальность проекта и как он связан с передовыми VR-технологиями?

Виртуальная реальность (англ. VR – virtual reality) прочно занимает место «под солнцем» в современном мире.

Первая причина роста популярности – это инновационная технология будущего, которая стала реальностью совсем недавно.

Вторая причина – развитие игровой индустрии, благодаря чему появились технологические возможности сделать виртуальную реальность доступной для массовой аудитории. Согласно множеству независимых источников, игры и фильмы с VR-поддержкой – это будущее индустрии развлечений. Официальная статистика даёт право прогнозировать, что этот рынок вырастет в несколько раз до \$200+ млрд в течение следующих 5 лет.

Неудивительно, что многие блокчейн-проекты, которые используют самые современные технологии, заинтересовались VR-устройствами и контентом. Среди этих проектов лидером является **Terra Virtua (Терра Виртуа)**. Это первая в своём роде децентрализованная развлекательная платформа, которая предназначена как для создателей, так и потребителей контента виртуальной реальности.

Что такое проект **Terra Virtua** и какие у него задачи?

Существующий VR-контент, как правило, привязывается к какому-то одному девайсу и соответствующему сервису. Пользователи покупают цифровые копии игр или фильмов под определённые VR-устройства. Terra Virtua предлагает абсолютно другую модель потребления VR-игр и фильмов – через онлайн-сервис с ежемесячной подпиской (самый похожий аналог – стриминговая площадка Netflix), библиотека которого постоянно пополняется новым, в том числе эксклюзивным, контентом. При этом создатели VR-контента, загрузившие свои продукты на сервис, смогут получать партнёрские отчисления от Terra Virtua.

Блокчейн-платформа Терра Виртуа намерена решить сразу несколько проблем, связанных с VR-индустрией:

- привязка контента только к одной платформе и устройству;
- создатели контента не могут перепродавать свои продукты на разные площадки, таким образом изначально ограничивая свою целевую аудиторию;
- издателям сложно найти целевых пользователей для VR;
- разработчикам приходится тратить много средств на маркетинг и поиск инвесторов.

Терра Виртуа предлагает несколько решений как для потребителей, так и для разработчиков VR-контента.

1) Для разработчиков:

Для этой категории пользователей Terra Virtua выступит площадкой, где можно распространять и монетизировать свои продукты под VR-устройства. Часть средств от продажи сразу будет поступать на личный счет разработчика. Прямо сейчас сообщество разработчиков может присоединиться к тестированию инструментов и прототипов платформы. При этом в будущем планируется не только поддержка VR, но и AR (англ. Augmented Reality – дополненная реальность). Самое важное преимущество для разработчиков – платформа не будет привязана к каким-то определенным устройствам, поэтому поддерживаются шлемы HTC Vive, Oculus Rift и даже Sony Playstation VR. Также для разработчиков VR-контента выпустят инструментарий под названием Terra Forma (на основе игрового движка Unreal Engine от Epic Games). Это ПО поможет быстро адаптировать или создавать нуля продукты специально для пользователей Terra Virtua. При этом свой продукт можно будет распространять и бесплатно – каждый разработчик сам выбирает схему монетизации.

2) Для потребителей:

Terra Virtua выступает в качестве социальной площадки, где пользователи смогут создавать сообщества, общаться и покупать/продавать VR-продукты. Можно будет сформировать свою команду и соревноваться в виртуальном пространстве под одной из доступных киберспортивных дисциплин – спорт, файтинг, гонки, космические баталии, приключения, квест-комнаты и пр. В каждой такой зоне будут представлены тематические игры. Например, в спортивной зоне сразу на старте будет доступна игра в виртуальный гольф. Также в будущем команда выпустит приложение-компаньон (MR app) для смартфонов, который позволит играть в VR-игры в режиме «дополненной реальности». У каждого пользователя будет свой VR-аватар в виртуальном пространстве (помните недавний блокбастер от Стивена Спилберга «Первому игроку приготовиться» и его фантастический «Оазис»?). То есть будет некий хаб, где аватары игроков смогут встречаться, а потом расходиться по разным VR-локациям.

Виды контента на платформе Terra Virtua:

- интерактивные развлечения (партнерский контент от сторонних компаний – спортивные мероприятия, концерты, игры, фильмы и пр.);
- премиум-контент, который можно будет приобрести за отдельную плату;
- контент, генерируемый и поставляемый самими пользователями (независимыми разработчиками).

Преимущества Terra Virtua:

- Уникальная схема монетизации;
- Команда заключила партнёрские отношения с авторитетными разработчиками видеоигр;
- За счет блокчейн-технологии сервис будет безопасным и сохранит конфиденциальность пользователей;
- Платформа, поддерживающая все существующие и будущие VR-устройства;
- Собственная криптовалюта, которая позволит покупать весь контент на площадке;
- Активное развивающееся сообщество разработчиков и энтузиастов, интересующихся VR-контентом;
- У Terra Virtua уже есть рабочие прототипы платформы, которые можно протестировать;
- У проекта практически нет конкурентов с подобной схемой монетизации и распространения VR-продуктов.

История развития и команда Terra Virtua

Согласно опубликованной на официальном сайте (terravirtua.io) дорожной карте, проект стартовал еще в 2016 году, и с тех пор основная команда работала над созданием прототипов. Помимо самой платформы, часть команды трудится над созданием мобильного приложения-компаньона, которое выйдет спустя месяц после релиза площадки.

Команда проекта состоит из опытных игровых разработчиков и блокчейн-специалистов:

- 1) Киш Хирани (технический директор) – ранее работал главой отдела разработки сервисов для Sony PlayStation & PlayStation VR.
- 2) Дуг Дайер (управляющий директор) – настоящий ветеран игровой индустрии, ранее работавший в Microsoft Game Studios, один из основателей игровых подразделений для мобильных устройств в студиях Warner Bros. и THQ.
- 3) Кит Рамсдейл (основатель и директор) – более 25 лет работает в игровой сфере, ранее работал в Electronic Arts, состоит в совете акционеров Ukie.
- 4) Сергей Хандогин (консультант по блокчейну) - возглавлял разработку в множестве крипто-проектов.

Как используются токены TVT?

Как и многие другие ICO, проект Terra Virtua собирается монетизировать свою развивающуюся платформу за счет продажи токенов Terra Virtua Token (сокращенно TVT). Это токен поддерживает безопасную и надёжную экономику как для создателей VR-контента, так и для пользователей проекта.

Весь контент (локации, игровые предметы, апгрейды, скины и даже игровой опыт) можно приобрести на платформе Terra Virtua только посредством монет TVT. Владельцы токенов смогут влиять на экономику всего проекта и принимать участие в каждом публичном голосовании, касающемся деятельности и развития Terra Virtua.

Общее число монет – 1,2 млрд. Это фиксированный объём, который не будет меняться, дополнительные токены выпускаться не будут, даже в случае, если инвесторы выкупят все монеты до окончания ICO.

Монетизация Terra Virtua

В случае успеха ICO запуск платформы в тестовом режиме состоится в конце 2018 года. Тогда же будет тестироваться и схема платной ежемесячной подписки для пользователей, наряду с IT-инкубатором для разработчиков. Пользователи смогут выбрать 2 типа платы за потребление VR-продуктов:

- ежемесячная подписка и неограниченный доступ к библиотеке платформы. Дополнительно можно будет приобрести доступ к премиальному контенту;
- также можно будет платить однократно за просмотр какого-либо 1 продукта.

ICO Terra Virtua: даты, цены, бонусы

С конца апреля 2018 года стартовал этап пресейла (предпродажи) токенов TVT. Любой желающий может зарегистрироваться в вайтлисте на покупку монет по этой [ссылке](#). Заявки будут проходить модерацию. В первую очередь, пресейл рассчитан на создателей VR-контента и крупных инвесторов.

Pre-ICO продлится до середины июня. **ICO Terra Virtua** (этап публичных продаж) начнется в июле 2018 года, точная дата пока не анонсирована. Для покупки во время двух

этапов продаж токенов будет доступно 70% от общего числа TVT (840 млн.). Инвестиции принимаются в ETH и BTC.

Верхняя планка по сборам (hard cap) составляет \$29 млн, а нижняя планка (soft cap) - \$5 млн. Цена 1 TVT во время пресейла составит \$0.08. Для инвесторов на этапе пресейла предусмотрен бонус в размере 30%.

Распределение собранных средств после ICO:

Куда пойдут собранные средства?	Процент от суммы собранных средств
Закупка VR-контента от сторонних разработчиков	25%
Маркетинг	20%
Разработка платформы и ПО Terra Virtua	20%
Команда и консультанты	15%
Разработка Terra Forma	13%
Разработка инфраструктуры блокчейна	5%
Юридические и бухгалтерские услуги, администрирование	2%

Вслед за запуском **ICO Terra Virtua** была запущена баунти-кампания, которая позволяет всем активным пользователям получить токены TVT не только путем покупки, но и за продвижение проекта онлайн. 3% от общего числа монет (750 тыс) было выделено на проведение кампании. Они распределяться следующим образом:

- Деятельность на форуме Bitcointalk.org (подписи) - 187 500 TVT;
- Деятельность (постинг) в Твиттере - 112 500 TVT;
- Активность в Фейсбуке - 112 500 TVT;
- Промоушен в Телеграме - 112 500 TVT;
- Постинг в блогах и создание видео-контента - 150 000 TVT;
- Перевод документов и модерация - 75 000 TVT.

В ходе баунти-кампании пользователи будут зарабатывать токены Terra. Стоимость 1 Terra равна \$1.

Этапы развития Terra Virtua

После завершения **ICO Terra Virtua** в июле 2018 года команда намерена выполнять следующие цели:

- август 2018: создание легальной базы для добавления на проект премиального контента;
- сентябрь 2018: заключение стратегически важных партнерских отношений;
- декабрь 2018: альфа-тест и запуск AR-приложения;
- первый квартал 2019: бета-запуск Terra Виртуа (Фаза 1);
- апрель 2019: публичный запуск платформы (Фаза 1);
- июнь 2019: бета-запуск Terra Virtua (Фаза 2);
- август 2019: публичный запуск платформы (Фаза 2) и альфа-тест инструментария Terra Forma;
- ноябрь 2019: бета-тестирование Terra Forma;
- январь 2020: полноценный запуск всей экосистемы Terra Virtua.

Если прочитать о **Terra Virtua отзывы**, то становится понятно, что платформа вызывает большой интерес как среди разработчиков, так и пользователей VR-развлечений. У авторитетной команды огромный опыт в разработке интерактивных развлечений, есть

возможность вывести Терра Виртуа на глобальный рынок и быстро принести прибыль инвесторам.

Содержание

- [Что такое проект Terra Virtua и какие у него задачи](#)
- [История развития и команда Terra Virtua](#)
- [Как используются токены TVT](#)
- [Монетизация Terra Virtua](#)
- [ICO Terra Virtua: даты, цены, бонусы](#)
- [Этапы развития Terra Virtua после ICO](#)
- [ICO Terra Virtua — отзывы и выводы](#)

Виртуальная реальность (англ. VR — virtual reality) прочно занимает место «под солнцем» в современном мире. Первая причина роста популярности — это инновационная технология будущего, которая стала реальностью совсем недавно.

Вторая причина — развитие игровой индустрии, благодаря чему появились технологические возможности сделать виртуальную реальность доступной для массовой аудитории. Согласно множеству независимых источников, игры и фильмы с VR-поддержкой — это будущее индустрии развлечений. Официальная статистика даёт право прогнозировать, что этот рынок вырастет в несколько раз до \$200+ млрд в течение следующих 5 лет.

Неудивительно, что многие блокчейн-проекты, которые используют самые современные технологии, заинтересовались VR-устройствами и контентом. Среди этих проектов лидером является Terra Virtua (Терра Виртуа). Это первая в своём роде децентрализованная развлекательная платформа, которая предназначена как для создателей, так и потребителей контента виртуальной реальности.

Название токена	Terra Virtua Token (TVT)
Курс 1 TVT	8 центов