

Clase 3 Logotipo

Instrucciones:

1. Crea una cuenta gratuita en Canva o inicia sesión.
2. Selecciona "Crear un diseño" y elige "Logo" Elige los diseños que no tienen coronita. También puedes crear el logo desde cero con la IA.
3. Explora las secciones del panel izquierdo: Elementos, Texto, Subir (para cargar imágenes), y Fondos.
4. Prueba añadir un elemento (como una forma o ícono) y un texto. Cambia sus colores y tamaños.



Tarea: Escribe 3 herramientas o funciones que descubriste en Canva y cómo podrían usarse para un logo.

Ejercicio 2: Creación de un logo simple con formas.

Objetivo: Aprender a usar formas geométricas para un diseño minimalista.

Instrucciones:

1. Abre un nuevo diseño de logo desde cero en Canva.
2. Ve a "Elementos" y selecciona "Formas" (círculos, cuadrados, triángulos, etc.).
3. Coloca una forma en el lienzo y ajusta su tamaño.
4. Duplica la forma (Ctrl+D) y crea un patrón o combinación (por ejemplo, un círculo dentro de otro).
5. Cambia los colores de las formas usando la paleta de colores en la barra superior.
6. Añade el nombre de una marca ficticia con una fuente simple (ej. Montserrat o Raleway).
7. Descarga el logo en PNG con fondo transparente.

Tarea: Comparte el logo y explica por qué elegiste esas formas y colores.
aulas714tw@gmail.com

Ejercicio 3: Diseño de un logo con íconos

Objetivo: Incorporar íconos relevantes al concepto de la marca.

Instrucciones:

1. Piensa en una marca ficticia (ej. una cafetería, una tienda de ropa, una app de tecnología).
2. En "Elementos", busca íconos relacionados con la marca (ej. una taza para una cafetería). Usa palabras clave en inglés para más opciones (ej. "coffee", "tech").

3. Selecciona un ícono y ajusta su color para que combine con la paleta de la marca (usa colores complementarios o monocromáticos).
4. Añade el nombre de la marca con una fuente que refleje su personalidad (ej. cursiva para algo elegante, negrita para algo moderno).
5. Experimenta con la disposición: ícono arriba del texto, a un lado, o integrado.
6. Asegúrate de que el fondo sea transparente o de un color sólido.

Tarea: Presenta el logo y describe cómo el ícono representa la marca.

Ejercicio 4: Combinación de texto e imagen

Objetivo: Crear un logo que integre texto e imágenes subidas.

Instrucciones:

1. Busca o crea una imagen simple (puede ser un dibujo propio o una foto). Súbela a Canva desde "Subir".
2. Coloca la imagen en el lienzo y ajústala.
3. Añade el nombre de una marca ficticia con una fuente que combine con la imagen.
4. Experimenta con efectos de texto (curvatura, sombra, o espaciado) en la barra superior.
5. Asegúrate de que el logo sea legible y equilibrado.

Tarea: Explica cómo la imagen y la fuente reflejan la identidad de la marca.

Ejercicio 5: Proyecto final - Logo profesional

Objetivo: Diseñar un logo completo para una marca ficticia.

Instrucciones:

1. Define la marca: nombre, industria (ej. tecnología, moda, comida), y público objetivo.
2. Crea un moodboard (tablero de inspiración) en Canva (usa la opción "Tablero" o un lienzo en blanco) con colores, fuentes e inspiraciones.
3. Abre un diseño de logo y combina elementos aprendidos: formas, íconos, texto, y (si quieres) una imagen subida.
4. Usa una paleta de 2-3 colores que representen la marca (puedes usar la herramienta de combinaciones de colores de Canva).
5. Asegúrate de que el logo sea versátil: legible en pequeño, en blanco y negro, y con fondo transparente.
6. Descarga el logo en PNG y JPG.

Tarea: Presenta el logo en un documento de google junto con una breve explicación de las decisiones de diseño (colores, fuentes, elementos) y cómo representan la marca.

Consejos

- **Simplicidad:** Un buen logo es claro, fácil de recordar y versátil. Evita usar demasiados elementos.
- **Fuentes:** Combina una fuente decorativa con una simple para equilibrar.
- **Colores:** Usa 2-3 colores máximo. Investiga el significado de los colores (ej. azul para confianza, rojo para energía).
- **Práctica:** Revisa logos famosos en Canva para inspirarte, pero no copies.
- **Feedback:** Comparte tus diseños con compañeros para obtener opiniones.