



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент туристичних дестинацій»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Паламарюк Марія Юріївна, к.геогр.н., асист. https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobotnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/palamariuk-mariia-yuriiivna/
Контактний тел.	+380992256650
E-mail:	m.palamariuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8022
Консультації	Понеділок, 12.00-13.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освоєння освітнього компонента “Менеджмент туристичних дестинацій” дозволить здобувачам вищої освіти: засвоїти концептуальні засади менеджменту туристичних; отримати практичні вміння і навички з оцінювання території в якості потенційної дестинації туризму; розвинути наукове мислення щодо розробки планів розвитку туристських дестинацій та окремих аспектів їх діяльності; навчитись використовувати інноваційні підходи до менеджменту туристичних дестинацій на основі адміністративного, маркетингового та поведінкового підходів.

Мета навчальної дисципліни: сприяти формуванню у здобувачів освіти, що навчаються на освітньо-професійній програмі «Менеджмент туристичної індустрії» наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології й практики управління туристичними дестинаціями різного масштабу на засадах сталого розвитку, вивчити основні аспекти забезпечення конкурентоспроможності туристичних дестинацій різних рівнів.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Основи функціонування туристичних дестинацій	
Тема 1	Туристична дестинація як елемент системи туризму
Тема 2	Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації
Тема 3	Сутність управління туристичними дестинаціями.
Тема 4	Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях
Тема 5	Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій
МОДУЛЬ 2. Управління туристичними дестинаціями	

Тема 6	Кластерний підхід в управлінні туристичними DESTИНАЦІЯМИ
Тема 7	Конкурентоспроможність туристичних DESTИНАЦІЙ
Тема 8	Управління маркетингом туристичних DESTИНАЦІЙ
Тема 9	Бренд-менеджмент туристичної DESTИНАЦІЇ
Тема 10	Карт-система формування та просування турпродукту

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: реферати, тези доповідей, статті, презентації результатів виконання практичних завдань, презентація творчих завдань.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

(посилання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)

1. Білоусов О. М., Лугінін О. Є., Морозова О. С., Соколова Л. В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с. <https://book.sumy.ua/files/contents/242.pdf>
2. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ : підручник. Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. <http://www.oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/04.pdf>
3. Юхновська Ю. О. Збалансований розвиток потенціалу туристичної галузі України: теорія, методологія, практика. Дис... д-р екон. наук : 08.00.03. Дніпро, 2021. 588 с. URL:<https://ndch.diit.edu.ua/upload/df>

4. Горіна Г. О. Розвиток ринку туристичних послуг України в умовах просторової поляризації. Дис.... д-рекон. наук : 08.00.03. Дніпро, 2017. 493 с. URL:https://duan.edu.ua/images/head/Science/UA/Academic_Council/D_08_120_0/19250.pdf
5. Краєвська А. С. Менеджмент діяльності санаторно-курортного закладу. URL: <http://surl.li/gnvoi>
6. Столяренко О. В. Ефективність діяльності санаторно-курортного комплексу: методологічні основи. URL: <http://surl.li/gnvpi>
7. Український науково-дослідний інститут медичної реабілітації та курортології Міністерства охорони здоров'я України: офіційний вебсайт. URL: <http://surl.li/gntxz>
8. Сайт Всесвітньої туристичної організації ООН [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.unwto.org
9. Сайт Міжнародної екотуристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ecotourism.org

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Назва навчальної дисципліни»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
([посилання на робочу програму навчальної дисципліни,
що розміщена на сайті кафедри](#))*