План науково-дослідної роботи
кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
на 2026 рік

РОЗДІЛ 1. Підготовка науково-педагогічних кадрів (штатних працівників кафедри)

№	Прізвище, ім'я, по батькові дисертанта	Кафедра	Шифр і назва спеціальності	Тема дисертації	Де і коли затверджена	Дата захисту в 2026 році
	Дисертації доктора наук					
	Дисертації доктора філософії (PhD)					

РОЗДІЛ 2. Кафедральні науково-дослідні (дослідно-конструкторські) роботи

№	Повна назва НДР, номер реєстрац. картки УкрІНТЕІ	Кафедра	ПІБ наукового керівника НДР	ПІБ основних виконавців НДР	Підстава для виконання НДР (№ і дата докум.)	Терміни виконання НДР	Очікувані результати на 2026 рік
1	Трансформація журналістики: історичний досвід, зміст і формати професійних практик	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	Завальнюк І.Я.	Гандзюк В.О., Гальчак С.Д., Каленич В.М., Слотюк П.В., Цепкало Т.О., Богачук І.М., Одобецька І.С.		2026-2031	систематизація історичного досвіду трансформації української та світової журналістики; аналіз сучасних форматів журналістського контенту (онлайн-медіа, соціальні мережі, відеоблогінг, інфотейнмент, мультимедійна журналістика); виявлення специфіки трансформацій журналістських практик в умовах воєнного часу та інформаційних загроз; дослідження регіональної медіаспецифіки (локальні та гіперлокальні медіа, медіа Поділля); підготовка монографій, статей у фахових та міжнародних виданнях (зокрема індексованих у Scopus, Web of Science); залучення студентів до науково-дослідної роботи, підготовка кваліфікаційних робіт за тематикою НДР; розроблення навчально-методичних матеріалів для освітніх програм з журналістики; формування практичних рекомендацій для регіональних редакцій і медіаосвітніх проєктів.

РОЗДІЛ 3. Видавнича діяльність

Монографії

№	Прізвище, ім'я, по батькові автора (авторів)	Кафедра	Назва монографії	Обсяг (ум. друк. арк.)	Де планується отримати рекомендацію до друку	Термін підготовки у 2026 році
1	Гальчак С.Д., Каленич В.М., Цепкало Т.О.	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	Інформаційне суспільство та медіапростір: історія і сучасність	8,7	Вчена рада ВДПУ ім. М. Коцюбинського	Січень 2026

Підручники та навчально-методичні посібники (обсягом від 5 ум.друк.арк.)

№	Прізвище, ім'я, по батькові автора (авторів)	Кафедра	Назва підручника (посібника)	Обсяг (ум. друк. аркушів)	Де планується отримати рекомендацію до друку	Термін підготовки у 2026 році

1	Завальнюк І.Я. та ін.	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	Методика навчання української мови в Новій українській школі: лінгводидактичний практикум: навчально-методичний посібник для дистанційної освіти.	6	Вчена рада ВДПУ ім. М. Коцюбинського	Листопад 2026
2	Гандзюк В.О., Одобецька І.С.	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	Читати між рядків: практикум з медіаграмотності	5	Вчена рада факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха	Червень 2026
3	Гандзюк В.О., Одобецька І.С.	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	Журналістське розслідування	5	Вчена рада факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха	Лютий 2026
4	Цепкало Т.О.	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	Теорія публіцистики	5	Вчена рада факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха	Березень 2026

Статті у виданнях, що індексуються НМБД Scopus / Web of Science

№	Прізвище, ім'я, по батькові автора (авторів)	Кафедра	Назва статті	Назва наукового видання (якою базою індексується)	Термін підготовки у 2026 році
1	Завальнюк І.Я. та ін.	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	Лінгвістичні механізми фреймінгу у висвітленні воєнних подій	Scopus	Грудень 2026
2	Гандзюк В.О., Одобецька І.С.	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	Special issue of the almanac «Avzhezh» (1990) as a historical source of the reception of poetry by the Ukrainian diaspora	Web of Science	Червень 2026
3	Слотюк П.В та ін.	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	Нейролінгвістичний дискурс в процесі становлення регіональної журналістики	Web of Science	Січень 2026
4	Каленич В.М. та ін.	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	Digital media as a tool for manipulative influence on public consciousness in hybrid conflicts	Ad Alta (Web of Science)	Вересень 2026р.
5	Цепкало Т.О. та ін.	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	Big Data and analytics in forecasting tourist flows.	Scopus Q3	Серпень 2026

РОЗДІЛ 4. Міжнародні та Всеукраїнські наукові заходи (конференції, семінари) на базі ВДПУ

№	Повна назва та статус заходу	Відповідальні за проведення (адреса, телефон, e-mail)	Дата проведення	Кількість учасників	Установи-співорганізатори заходу
1	III Всеукраїнська студентська науково-практична онлайнова конференція «Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа»	Завальнюк І.Я. 0677656341 zavalniukinna@gmail.com	Травень 2026	120	Громадська організація «МедіаДія»

Завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю **Інна ЗАВАЛЬНЮК**