

Доработки avtomaxi.pro, август 2019

1. Доработка фильтров

- 1.1. Не работает сброс фильтра, удалить. Скрин.
- 1.2. Выводить список товаров **на уровне марки**. Сейчас список стёкол выводится только на уровне модели, в конечном, 4-м звене цепочки «(0)Главная => (1)Каталог => (2)Вид стекла => (3)Марка => (4)Модель». Необходимо настроить вывод товаров также для 3-го звена — под списком моделей авто выводить весь перечень стёкол из каталога данной марки. Пример: <https://prnt.sc/osi3ys>. Список ограничить 10-ю элементами, внизу оставить кнопку «Показать ещё». Желательно выводить в рандоме, или поочередно по одному стеклу для каждой марки. Сначала отображать все позиции из наличия (хотя приоритет вывода по наличию вроде уже настроен). **4000 руб., 13.09.2019, оплачено.**
- 1.3. Если в фильтрах поиска (пример 1, пример 2) начать фильтрацию со второго или с третьего поля, то ничего не получится — необходимо выбрать по порядку первое, затем второе, затем третье. Что требуется: затемнить (заблокировать) последующее поле, если не выбрано значение в поле перед ним. **1500 руб., 10.09.2019, оплачено.**

2. Доработка корзины

- 2.1. Если добавить в корзину товар из раздела «Товары для установки автостекла», фактически добавится любой другой произвольный товар, но не этот. К примеру, добавляем «Скотч для зеркал заднего вида - 1шт», фактически в корзину прилетает «ВАЗ-2108 Стекло лобовое ТЗ (зеленое)». И, наоборот, при добавлении некоторых стёкол в корзину добавляется товар для установки (пример приведу по запросу).
- 2.2. При добавлении в корзину таких товаров не всплывает окно «Товар добавлен». Сейчас такое окно всплывает только при добавлении в корзину товаров из основного каталога, скрин. Необходимо показывать его при добавлении любых товаров. 5000
- 2.3. Ссылка из товаров в корзине не ведут на карточки товаров. Вместо этого в них прописана ссылка на страницу корзины: скрин. 800
- 2.4. Из корзины убрать столбец выбора позиций, т. к. нет никакого действия с выбранными элементами произвести невозможно. Скрин
- 2.5. Убрать ссылку из подписи столбца «Удалить», т. к. 1) она не работает; 2) непонятно, зачем там нужна и для чего предназначалась. Скрин.
- 2.6. При удалении позиции кликом по крестику в правом столбце происходит пересчет количества товаров у блока корзины в шапке. Однако в самой корзине никакого пересчета не выполняется: позиция по-прежнему на своём месте, общая

стоимость остаётся неизменной, пока пользователь вручную не перезагрузит страницу. 1000

- 2.7. Поля «email» и «Телефон» принимают любые значения. Необходимо добавить проверку корректности ввода значений. Сейчас при заполнении этих полей некорректными значениями на этапе подтверждения заказа вылетает такая ошибка: <https://prnt.sc/ow5y82>. Необходимо не допускать появление этой ошибки за счёт проверки шагом ранее. 1500
- 2.8. При подтверждении заказа **неавторизованным** пользователем в блок «Заказы» в админ-панели сайта не попадают его контакты, заполненные на этапе подтверждения корзины: <https://prnt.sc/ow69lo>. 2000

3. Прочие доработки

- 3.1. Если пользователь из группы «частный покупатель» или без группы авторизован в системе, то просмотр каталога становится недоступным: вылетает критичная ошибка «We're sorry, but an unhandled error occurred. Please see the details below». К примеру, переход по URL <https://avtomaxi.pro/catalog/sidewindows/byd/f3> ведёт к возникновению следующего экрана: <https://prnt.sc/ow63u1>. Необходимо предотвратить появление таких ошибок. Для пользователей без группы или пользователей группы «Частный покупатель» выводить такие же цены, как и для неавторизованного пользователя. Просмотр корзины авторизованным пользователем, аналогично, ведёт к возникновению этой же ошибки. 2500
- 3.2. Хранить историю заказов для зарегистрированных пользователей. Сейчас ЛК этого не предполагает: скрин. В заказе отображать список позиций с количеством и стоимостью, а также номер: <https://prnt.sc/ow6joi> 2500
- 3.3. Настроить 301-й редирект, удаляющий слеш в конце url. К примеру, со страницы </services/tonirovanie/> необходимо пересылать на </services/tonirovanie>
- 3.4. *Кратко:* Добавить скрипт, скрывающий дополнительные номера телефонов при рекламных визитах. *Подробнее:* если ссылка на сайт содержит метку `utm_medium=cpc`, то необходимо скрыть на сайте элементы, размеченные классом `add_number`. Такими классами мы разметили 5 объектов: надписи «Дополнительный номер» и непосредственно сами номера. Скрин: <https://prnt.sc/ozp7yh>. То есть после выполнения данной доработки посетитель из рекламы увидит только один номер на сайте, на который сейчас установлен коллтрекинг.
- 3.5. Не работает попап для подгружаемых товаров, после нажатия кнопки Показать еще товар. Пример: <https://avtomaxi.pro/catalog/windshield/audi/a4>
- 3.6. Для некоторых товаров, которых нет в наличии, показывается кнопка «Купить» вместо заказать: <https://prnt.sc/pa05aa>. Это случайный баг или что-то другое? Если баг, то нужно исправить: для наличия «купить», для остального «заказать».

- 3.7. На почту клиента приходит письмо об успешно сделанном заказе, но без темы. <https://prnt.sc/pau9ks>. Добавить тему письма “Вы сделали заказ №[] на сайте avtomaxi.pro”
- 3.8. При попытке добавить товар в раздел “Товары для установки автостекла” вылетает ошибка `SQLSTATE[HY000]: General error: 1364 Field 'code' doesn't have a default value` <https://prnt.sc/pieclo>