

Тестовое задание для PR-менеджера в FaceRoom

Тестовое задание для PR-менеджера в FaceRoom!

FaceRoom - международная сеть студий ухода за лицом и телом. Мы начали с небольшой студии в Санкт-Петербурге на Петроградской стороне 6 лет назад и за это время стали сетью из 25 студии, расположенных в разных городах России и ОАЭ.

В современном мире естественная красота - это тренд, который мы поддерживаем на все сто процентов! Мы предлагаем высококачественные услуги по уходу за кожей лица и тела и стремимся к поддержанию лидерства в индустрии. У нас есть мечта: сделать каждое лицо нашего клиента сияющим и уверенным. И мы делаем это с любовью и профессионализмом!

Дисклеймер

*FaceRoom **никогда** не использует в коммерческих и каких-либо иных целях результаты тестовых заданий. Цель тестового — проверить навыки кандидата, на практических примерах увидеть как он мыслит и решает задачи.*

Все идеи и материалы, созданные в процессе выполнения тестовых не покидают пределов личной переписки с их авторами. Все авторские права на изображения, тексты и идеи принадлежат их авторам.

ВАЖНО

Если вы используете ИИ при выполнении тестового задания, просьба доработать результат самостоятельно. Для нас важно именно ваше умение формулировать свои мысли. Спасибо!

1. Исследование потенциальных партнеров

- Погрузитесь в мир FaceRoom: внимательно изучите наш сайт и Instagram-аккаунт.
- Предложите **пять брендов или мероприятий**, которые идеально соответствуют нашей целевой аудитории и могут стать перспективными партнерами для FaceRoom. Обоснуйте свой выбор для каждого варианта, указав, как сотрудничество принесет пользу FaceRoom.

2. Контент-стратегия для блога

- Поделитесь с нами **тремя оригинальными и актуальными темами** для публикаций в нашем блоге. Убедитесь, что они будут интересны нашей целевой аудитории и соответствуют позиционированию FaceRoom.

3. Креативная идея коллаборации

- Выберите один из предложенных вами брендов-партнеров и разработайте **идею коллаборации** с FaceRoom, которая может быть реализована с минимальными затратами или на бартерной основе.
- Обоснуйте, почему ваша идея является креативной, как она поможет привлечь новых клиентов и почему ее легко реализовать на практике.

Критерии оценки:

- **Креативность и оригинальность** предложенных идей.
- **Релевантность** предложений для FaceRoom.
- **Практическая реализуемость** идей.
- **Четкость и логичность** изложения.

Вы можете найти всю необходимую информацию о нас на нашем сайте: FaceRoom, в Instagram: @face.room, а также в нашем блоге: VC.ru FaceRoom, где мы делимся полезными статьями и советами.

Мы с нетерпением ждем ваших креативных идей и вдохновения!

С уважением,
Команда FaceRoom