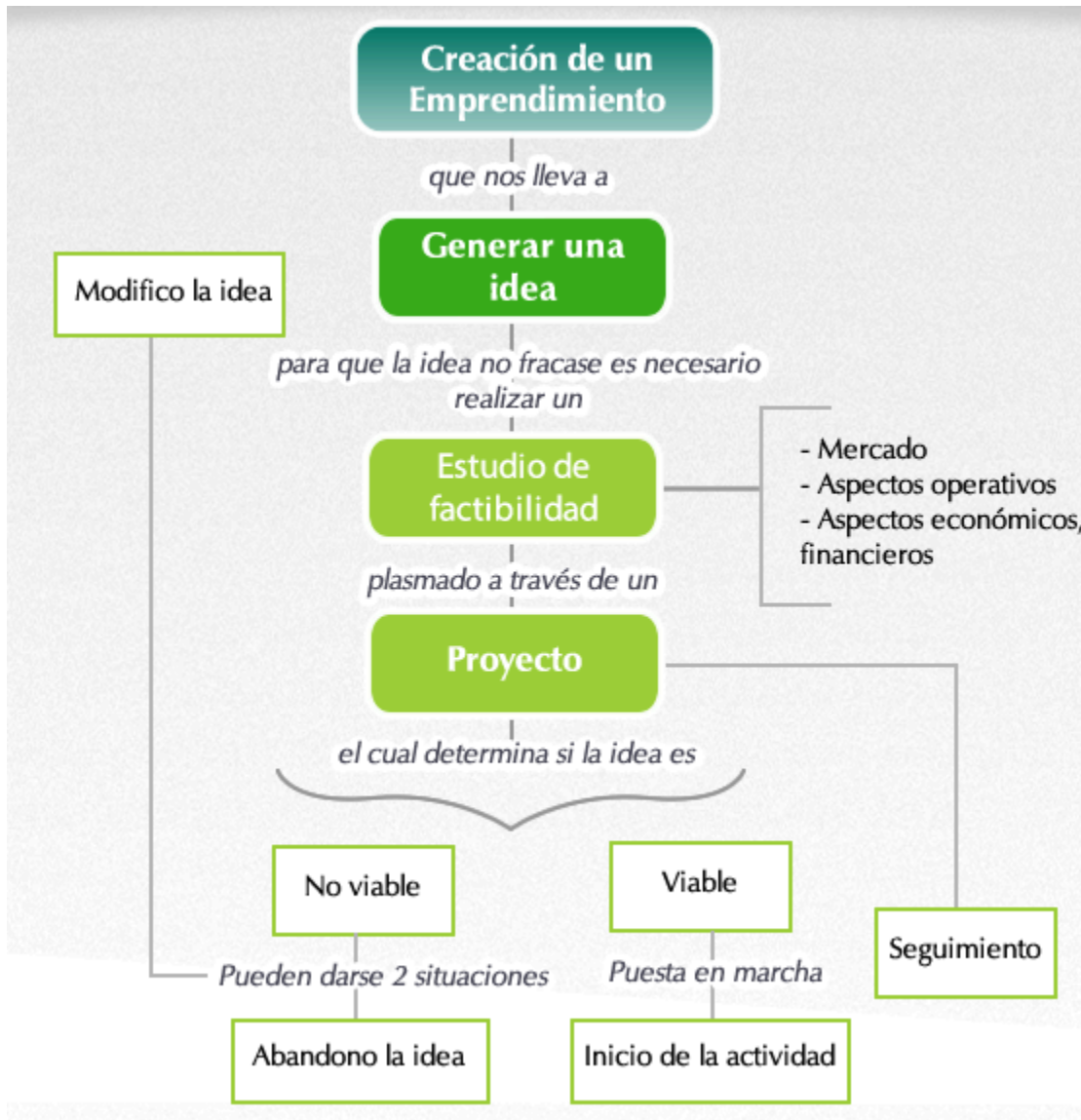


CREACIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO



Que nos lleva a **Generar una idea**

Para que la idea no fracase es necesario realizar un:

Estudio de factibilidad

- Mercado.
- Aspectos operativos.
- Aspectos económicos, financieros.

Plasmado a través de un

Proyecto

Descarga de

video: http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/sistemadeinfo_gestionmicro/Emprender_un_negocio_.zip

¿Qué es un plan de negocios?

Es una descripción por escrito de cada uno de los aspectos que abarca el Microemprendimiento.

El proceso de encarar un emprendimiento y volcarlo en un plan de negocios abarca:

- * tener la idea
- * buscar cómo implementarlo
- * buscar el dinero necesario para instalarlo
- * describir los puntos críticos que enfrentaremos

Etapas de un plan de negocios (Debemos considerar que un plan de negocios puede tener un distinto grado de detalle y profundidad y no existe ninguna norma legal o técnica que indique la secuencia para su elaboración, pero se pueden recomendar las siguientes etapas, las cuales serán ampliadas a lo largo del desarrollo del módulo)



1

Visión general: en esta etapa se debe incluir, presentación del microemprendedor, datos, objetivos, que necesidades piensa cubrir el producto, descripción del mismo, matriz FODA, etc.



2

Comercialización: localización, precios y condiciones de venta, competencia, clientes, estrategias de ventas, etc.



3

El producto: descripción, composición, inversiones en activos físicos, inversiones en capital de trabajo,, estimación de los costos, etc.



4

Organización interna: estructura legal y administrativa, costos de administración y organización, etc.



5

Finanzas: flujo de fondos, cuadro de resultados, punto de equilibrio financiero y económico, financiamiento, estudios de viabilidad, etc.





El proceso de formulación del proyecto se desarrollara a través de una secuencia de paso lógica y cronológica, es decir que la información de cada punto es fundamental para avanzar.