

**Cliente: Francisca Joias**

Artigo para validação

Artigo 5 de 13 (40) - Como montar um mostruário de joias para sua revenda

Envio em: 17/02/2017

Ajustado em:

Validado em:

Redação: Jennifer Leite

Atendimento na Agência Mestre: Katia Nuno - [katia.nuno@mestreseo.com.br](mailto:katia.nuno@mestreseo.com.br)

---

## Como montar um mostruário de joias para sua revenda

Toda cliente, antes de comprar algum produto, dá uma olhada na vitrine, não é? Dependendo do que elas vêm por lá, tomam a decisão de entrar ou não na loja e, aí sim, se convencem de levar o produto para casa. E por que seria diferente com as semijoias?

Se você é revendedora e não tem uma loja física para vender seus acessórios, a vitrine também existe, ela é o seu mostruário de joias. É ele que vai fazer com que suas clientes encham os olhos e se apaixonem pelas peças ou não. Tudo depende de você.

É justamente por isso, meninas, que a apresentação do mostruário de joias deve ser impecável. Sempre que for mostrá-lo, ele deve estar muito bem organizado, bonito e limpo, enfim, deve estar atrativo para suas clientes.

Para te ajudar nessa tarefa e te ensinar como montar um mostruário de semijoias para revenda, eu separei algumas dicas do que você deve fazer e que as revendedoras aqui da Francisca Joias fazem. Olha só!

### Tenha um mostruário com compartimentos

Um mostruário de joias com compartimentos é muito prático e pode te ajudar a revender. Com essas divisões, você vai poder organizar melhor e separar as peças em famílias (anel com anel, pulseira com pulseira, colar com colar, etc). Além disso, os compartimentos são ótimos para evitar que as joias entrem em atrito e causem danos umas às outras.

Com um mostruário grande você também vai poder carregar um número maior de joias. Como eles geralmente são fundos, cabe bastante material, o que é perfeito para fazer demonstrações em grupo, ou para apresentar uma coleção nova para suas clientes.

A [Francisca](#) tem um mostruário com 5 compartimentos que vai atender perfeitamente suas necessidades de revenda.

## Organize as peças em suas respectivas cartelas

Tenha cartelas para organizar suas semijoias. Elas são ótimas, porque conseguem deixar todos os produtos com preço e identificação. Como são baratinhas, é sempre bom ter bastante para garantir. Às vezes, uma cliente pode rasgar sem querer e você precisa garantir que todas elas estejam etiquetadas para mostrar às suas próximas clientes, além de deixar o mostruário completamente organizado e controlar o seu estoque.

As revendedoras da Francisca contam com cartelas de colares e pulseiras e cartelas pequenas de brinco para facilitar a organização dos acessórios.

## Use um estojo simples para sua revenda

Nem sempre será necessário levar muitas peças para a revenda das semijoias, não é? Por isso um estojo simples é essencial. Ele tem um espaço reduzido, mas organiza muito bem cada peça, principalmente acessórios pequenos que são mais fáceis de perder. Então, você não pode abrir mão.

Esse estojo costuma ser forrado para que o material não risque as peças e, também, possui um material mais rígido do lado de fora para que impeça que fatores externos danifiquem seus acessórios.

## Surpreenda suas clientes

Que tal surpreender suas clientes com um toque diferente? Com um odorizador de ambientes você pode deixar seu mostruário de joias com um cheiro super agradável e com a sensação de que está limpinho (e deve estar mesmo, viu?). Esse é um toque simples, mas que duvido que as outras revendedoras façam e você, é claro, ganha destaque.

Aqui, nós temos um odorizador de ambientes que chamamos de “cheirinho da Francisca”, de 15 e 50 ml, que tem uma fragrância extremamente agradável.

Viu só? Um mostruário de joias organizado, bonito e limpinho é essencial. Com essas dicas anotadas, confira a página de [material de revenda](#) da Francisca Joias e encontre esses e outros produtos para facilitar suas vendas.

Continue acompanhando o nosso blog e confira mais informações sobre revenda, semijoias e beleza em nossas redes sociais!