

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية لشعبية
وزارة التربية الوطنية

السنة الدراسية: 2024-2025
المستوى: 3 ت إ ق

مديرية التربية لولاية تبسة
ثانوية مساني لعجال
المدة : ساعة واحدة

فرض الفصل الأول لمادة الاقتصاد والمناجمنت

الأستاذة لعور المايصة

الجزء الأول: (08 ن)

- 1- أذكر أشكال السوق ، مع تحديد مميزات كل سوق ؟
- 2- مالفق بين النقود والمقايضة ، عدد عيوب المقايضة التي أدت إلى ظهور النقود ؟
- 3- حدد الوظائف التي تقوم بها النقود ؟

الجزء الثاني: (12 ن)

السند 01 : من أجل إنعاش السياحة في الدول الأوروبية لجأت بعض الشركات الطيران إلى خفض ثمن تذكرة السفر ، فكان التغير النسبي للسعر ب (20%) وكانت البداية من شركة التركية أجرت التخفيض خلال موسم الصيف فارتفعت الكمية المطلوبة على تذكرة طيران التركية حيث سجلت التغير النسبي في الكمية المطلوبة ب (30%) مما شجع شركة الطيران الإيطالية والبريطانية على تخفيض سعر التذكرة حيث سجلت الشركتين التغير النسبي للكمية ب (5%) و (20%) على الترتيب .

السند 02: إليك العمليات التالية التي قام بها بعض الأعوان الاقتصاديين :

- ☐ كريم: موظف في مؤسسة خاصة قام بشراء سيارة حيث دفع شيكا بنكيا قيمته 500000 دج كتسبيق وعند استلامه للسيارة دفع المبلغ الباقي نقدا (نقود ذات فئة: 2000 دج).
- ☐ وليد: محاسب لدى مؤسسة خاصة، قام بتعبئة رصيده بالعملة الصعبة، حيث حجز غرفة لمدة 5 أيام عبر شبكة الانترنت في احد فنادق فرنسا، وسدد في الوقت نفسه مقابل ذلك مبلغ 50 اورو لليلة الواحدة باستعمال بطاقة الفيزا
- ☐ قام عبد الرزاق باستبدال هاتفه النقال بجهاز حاسوب.

العمل المطلوب : على ضوء مكتسباتك القبلية أجب على مايلي :

من السند 01:

1. عما تعبر النسب المذكورة في السند 01؟
2. احسب مرونة الطلب السعرية لكل شركة ؟ مع التفسير الاقتصادي؟
3. لو كنت طالب لهذه السلعة أي الشركة سوف تتعامل معها ، برر اجابتك ؟
4. من السند نلاحظ إن مرونة الطلب تختلف بين المستهلكين تبعا لعوامل ومحددات، اذكرها؟

من السند 02 :

- 1- استخراج أشكال النقود الموجودة في الوضعية ثم عرفها ؟

2- استخراج أنواع الأسواق الموجودة في الوضعية ثم عرفها ؟

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية لشعبية
وزارة التربية الوطنية

السنة الدراسية 2024-2025
المستوى : 3 ت إ ق

مديرية التربية لولاية تبسة
ثانوية حردي محمد

التصحيح النموذجي لفرض الفصل الأول لمادة الإقتصاد والمناجمنت

الأستاذة لعور المايسة

العلامة	الاجابة
	<u>الجزء الأول:</u>
1,25 ن	1- أشكال السوق سوق المنافسة التامة :
1,25 ن	- وجود عدد كبير من البائعين و المشترين لنفس السلعة. - المعرفة التامة بظروف السوق. - تجانس السلع و وجود سعر موحد لكل سلعة. - حرية الدخول و الخروج من السوق
1 ن	السوق الاحتكار : هو سوق يكون فيها بائع واحد يتحكم في عرض السلعة و سعرها أو مشتري واحد يتحكم في طلب السلعة و سعرها
0,5 ن*5	2- النقود هي وسيط للمبادلة أما المقايضة هي تنازل عن شئ مقابل شئ آخر <u>عيوب المقايضة</u>
0,5 ن*4	• صعوبة التوافق بين رغبات المتبادلين • صعوبة تجزئة بعض السلع مثل الماشية • صعوبة وجود معدل موحد للتبادل بين سلعة وأخرى. • صعوبة مقايضة الخدمات بالسلع • صعوبة تخزين السلع
1 ن	3- وظائف النقود : - وسيط للمبادلة دون اللجوء إلى المقايضة. - وسيلة لتسديد كافة الالتزامات. - وحدة لقياس القيمة - تعتبر مخزن للقيم لسهولة حملها و الاحتفاظ بها.
1,5 ن	<u>الجزء الثاني :</u>
1,5 ن	1- تعبر النسب المذكورة في السند عن مدى استجابة التغير النسبي في الكمية المطلوبة على التغير النسبي جراء انخفاض سعر التذكرة
1,5 ن	2- احسب مرونة الطلب السعرية لكل شركة ، مع التفسير الاقتصادي
1,5 ن	<u>الشركة التركية</u> $e = -1.5$ $e = 0.3/-0.2$
1,5 ن	مرونة الطلب السعرية تأخذ بالقيمة المطلقة أي تساوي 1.5 أكبر من 1 أي ان الطلب كثير المرونة <u>الشركة الايطالية :</u> $e = -0.25$ $e = 0.05/-0.2$
0,5 ن*4	مرونة الطلب السعرية تأخذ بالقيمة المطلقة أي تساوي 0.25 أقل من 1 أي ان الطلب قليل المرونة <u>الشركة البريطانية :</u> $e = -1$ $e = 0.2/-0.2$
	مرونة الطلب السعرية تأخذ بالقيمة المطلقة أي تساوي 1 أي ان الطلب متكافئ المرونة

3*1	3- المحددات والعوامل المؤثرة في الطلب على السلعة هي : - سعر السلعة - الأوضاع الاجتماعية و الثقافية - الدخل النقدي للمستهلك - أسعار السلع المنافسة
2* 0,75	4- أشكال النقود الموجودة في الوضعية ثم عرفها ② <u>النقود الورقية: نقود ذات فئة: 2000 دج</u> وهي نقود قانونية (الزامية) يصدرها البنك المركزي. ② <u>النقود المصرفية (الخطية): شيكا بنكيا قيمته 500000 دج</u> و هي أرصدة في حسابات المودعين في المصرف حيث يصدرها البنك التجاري. ② <u>النقود الالكترونية (الرقمية): بطاقة الفيزا</u> و هي أرصدة نقدية مسبقة الدفع و مسجلة على وسائط الكترونية تسمح بالتمويل عن بعد. 5- <u>سوق السلع و الخدمات: مكان التقاء عارضي سلعة أو خدمة معينة مع طالبيها (سوق السيارات).</u> ② سوق السلع : بشراء سيارة ، شراء سلع من الصين ② سوق الخدمات : حجز غرفة في الفندق