

REGULAMIN KONKURSU

Wygraj wejściówkę na Google Cloud Days

(dalej: Regulamin)

Spis treści:

- §1. Postanowienia ogólne
- §2. Warunki udziału w Konkursie
- §3. Zasady Konkursu
- §4. Nagrody
- §5. Reklamacje
- §6. Postanowienia końcowe

§1. Postanowienia ogólne

1. Przydatne definicje:
 - a) **Organizator** - Fly On The Cloud Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Rzeźniczej 32/33, 50-130 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, Wydział VI Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000500884, NIP: 8971797086, wysokość kapitału zakładowego 10.000,00 złotych
 - b) **Uczestnik** - każda pełnoletnia osoba biorąca udział w Konkursie, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz jest odbiorcą newslettera Organizatora, potencjalnym lub faktycznym odbiorcą kont społecznościowych lub grup administrowanych przez Organizatora w social media tj. Facebook i LinkedIn. Uczestnikiem nie może być pracownik Organizatora ani osoba pozostająca z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym
 - c) **Wydarzenie** - spotkanie pod nazwą **#GoogleCloudDays** organizowane przez Organizatora od 15 do 17 maja 2024 r.
2. Konkurs organizowany jest przez Organizatora w związku z Wydarzeniem.
3. Organizator jest zobowiązany do sporządzenia dokumentacji z przebiegu Konkursu w sposób gwarantujący przejrzystość rywalizacji oraz podziału nagród. Dokumentacja z przebiegu Konkursu obligatoryjnie zawiera:
 - a) sprecyzowanie zasad Konkursu gwarantujących sprawiedliwą rywalizację
 - b) określenie adekwatnych celów rywalizacji
 - c) rodzaj przyznanych nagród
 - d) klarowne zasady wyłaniania zwycięzców
 - e) sposób ogłoszenia wyników, zasady postępowania reklamacyjnego oraz udzielania odpowiedzi na pytania Uczestników
 - f) informacje o reklamacjach złożonych przez Uczestników.
4. Dokumentacja z przebiegu Konkursu może zawierać również inne istotne z punktu widzenia Konkursu elementy i dane.

§2. Warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs jest skierowany do wszystkich osób wskazanych w definicji Uczestnika, które są zainteresowane otrzymaniem wejściówki na Wydarzenie.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Uczestnik przystępujący do udziału w Konkursie akceptuje poprzez przystąpienie do Konkursu treść Regulaminu.

§3. Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu najbardziej kreatywnej i oryginalnej odpowiedzi na pytanie: **Wyobraź sobie, że tworzysz swojego osobistego asystenta AI, który będzie**

wspierał Cię w pracy i biznesie. Jakie funkcje powinien posiadać?

2. Uczestnik zgłasza swój udział do Konkursu poprzez wypełnienie formularza udostępnianego przez Organizatora w formie online, w którym należy udzielić odpowiedzi, wybrać dzień Wydarzenia, na który Uczestnik chciałby otrzymać wejściówkę oraz podać adres e-mail Uczestnika. Zgłoszeń można dokonywać do **7 maja 2024 r. do godziny 23:59**. Brak adresu e-mail spowoduje odrzucenie zgłoszenia konkursowego.
3. Zgłoszenia dostarczone inną drogą niż w sposób wskazany w ust. 2 powyżej nie biorą udziału w Konkursie.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić swój udział w Konkursie tylko raz, udzielając jednej odpowiedzi na zadanie konkursowe.
5. Uczestnicy biorący udział w Konkursie rywalizują między sobą.
6. W Konkursie odrzucone zostaną zgłoszenia, które:
 - a) zawierają treści niezgodne z prawem
 - b) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem
 - c) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek
 - d) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc
 - e) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
 - f) naruszają dobre obyczaje
 - g) nie spełniają warunków opisanych w Regulaminie.

§4. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie będą wejściówki na wybrany przez Uczestnika jeden dzień Wydarzenia: wybraną ścieżkę wykładową (dalej: **Nagrody**). Wartość wejściówki na dzień wykładowy wynosi 269,00 zł brutto. Wybór ścieżki, którą jest zainteresowany Uczestnik będzie możliwy do dokonania w formularzu, o którym mowa w §3. ust. 2 Regulaminu.
2. Nagrody zostaną przyznane 10 Uczestnikom, którzy najlepiej zrealizują zadanie konkursowe, zgodnie z warunkami Konkursu określonymi w §2. i §3. Regulaminu (dalej: **Laureaci**). Każdy z Laureatów otrzyma jedną wejściówkę na wybrany przez siebie dzień Wydarzenia.
3. Laureaci Nagród są wybierani przez niezależne jury wskazane przez Organizatora. Jury, w oparciu o kryteria wskazane w §3. ust. 1 Regulaminu oraz subiektywną opinię Jury, dokona wyboru Laureatów na podstawie analizy zgłoszeń wysłanych przez Uczestników.
4. Wybór i ogłoszenie Laureatów nastąpi maksymalnie **do 9 maja 2024 r.** Ogłoszenie Laureatów nastąpi poprzez wysłanie Nagrody oraz informacji o zwycięstwie na adres e-mail Laureata podany podczas wypełnienia formularza.
5. Wydanie Nagrody następuje poprzez jej przesłanie na adres e-mail Uczestnika podany podczas wypełnienia formularza w terminie wskazanym w ust. 4 powyżej (wejściówka w formie elektronicznej). Laureat jest zobowiązany do przesłania Organizatorowi pokwitowania odebrania Nagrody w terminie 2 dni roboczych od jej otrzymania. Pokwitowanie należy wysłać w formie skanu na adres e-mail: kg@fotc.com, a oryginał należy przesłać na adres siedziby Organizatora (oryginał można przekazać Organizatorowi również w czasie Wydarzenia). Wzór protokołu odbioru stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. W przypadku gdy Laureat nie prześle Organizatorowi pokwitowania odebrania Nagrody pomimo ponownego wezwania i wyznaczenia dodatkowego, 1-dniowego terminu, Nagroda będzie traktowana przez Organizatora jako nieodebrana w terminie i pozostanie tym samym w dyspozycji Organizatora.
7. Wraz z Nagrodami wskazanymi w §4. ust. 1 Regulaminu, Organizator przyznaje Laureatom

również nagrodę pieniężną w wysokości około 11,11% wartości Nagrody przyznanej Uczestnikowi, którą nagrodzony Uczestnik dobrowolnie i bezwarunkowo przeznacza na pokrycie podatku dochodowego. Laureaci upoważniają Organizatora do pobrania z góry kwoty wyliczonej na zasadach wskazanych w zdaniu poprzednim, będącej nagrodą pieniężną i odprowadzenia jej jako płatnik do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku dochodowego od uzyskanych nagród. Uczestnik zobowiązany jest do podania, aktualnych na dzień odbioru Nagrody danych niezbędnych do rozliczenia podatku oraz wskazać urząd skarbowy właściwy dla miejsca zamieszkania Laureata. Dane należy przekazać w dniu otrzymania informacji o nagrodzeniu Laureata w formie uzgodnionej pomiędzy Organizatorem a Laureatem.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie lub opóźnienie w przekazaniu Nagrody, jeśli brak możliwości jej przekazania wyniknął z przyczyn niezależnych od Organizatora (zdarzenie losowe, „siła wyższa”, podanie przez Uczestnika niepoprawnego adresu e-mail).
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Nagrody na inną nagrodę rzeczową (ale nie jej wartości) w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Organizatora, uniemożliwiających wydanie nagrody w postaci deklarowanej przez Organizatora.

§5. Reklamacje

1. Reklamacje (zapytania) dotyczące prowadzenia Konkursu oraz zasad nagradzania poszczególnych Uczestników można zgłaszać w drodze elektronicznej na adres e-mail Organizatora: kg@fotc.com w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia Laureatów. Zgłaszający reklamację zobowiązany jest do śledzenia ogłoszenia wyników Konkursu. W dacie ogłoszenia wyników w sposób przewidziany w Regulaminie, powstaje domniemanie prawne co do skutecznego powzięcia wiadomości o Laureatach. Zgłaszający reklamację lub wysyłający zapytanie zobowiązany jest nadać wiadomość z adresu e-mail wskazanego przez Uczestnika w czasie rejestracji na Wydarzenie.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adres korespondencyjny zgłaszającego
 - c) adres e-mail
 - d) uprawdopodobnienie daty powzięcia informacji o nieprawidłowościach mogących mieć wpływ na wyniki Konkursu
 - e) dokładny opis zarzutu reklamacyjnego
 - f) powód zgłoszenia reklamacji
 - g) oczekiwany sposób rozpatrzenia reklamacji.
3. Organizator zastrzega, że reklamacje:
 - a) zgłoszone po terminie
 - b) zgłoszone do podmiotu innego niż Organizator
 - c) niezawierające wymaganych elementów
 - d) złożone w niewłaściwej formienie będą podlegały rozpatrzeniu.
4. Reklamacje oraz zapytania będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O wyniku rozpatrzenia reklamacji zgłaszający zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty e-mail, z której nadana została reklamacja.
5. W trybie wskazanym w §5. ust. 4 Regulaminu Uczestnikowi udzielona będzie również odpowiedź na zadane pytanie. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udzielenia odpowiedzi na pytania, jeżeli będą one zawierać treści niedotyczące Konkursu lub obraźliwe w rozumieniu powszechnie przyjętym. O odmowie i przyczynach odmowy udzielenia odpowiedzi Organizator poinformuje wysyłającego zapytanie w formie wskazanej w zdaniu pierwszym.

6. W przypadku konieczności przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego termin rozpatrzenia reklamacji może zostać przesunięty o konieczną liczbę dni, o czym reklamujący zostanie poinformowany w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail, z którego została nadana reklamacja. Opóźnienie w rozpoznaniu reklamacji, o którym mowa powyżej nie oznacza uznania reklamacji.

§6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od 6 maja 2024 r. do 9 maja 2024 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) zmiany poszczególnych postanowień Regulaminu
 - b) przedłużenia okresu trwania Konkursu
 - c) przesunięcia okresu trwania Konkursubez podawania przyczyn, co nie będzie mieć wpływu na prawa już nabyte przez Uczestników.
3. O każdej zmianie Regulaminu, w tym terminu trwania Konkursu, Organizator powiadomi przez ogłoszenie jej treści w miejscu i w sposób, w którym Regulamin został udostępniony do wglądu. Zmiana obowiązywać będzie od dnia jej ogłoszenia. Dokonanie przez Organizatora zmiany Regulaminu na zasadach wskazanych w niniejszym ustępie nie wymaga ponownego wyrażenia przez Uczestników zgody na warunki uczestnictwa w Konkursie oraz ponownego zaakceptowania postanowień Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu w każdym czasie poszczególnych jego Uczestników. Wykluczenie może nastąpić po powzięciu uzasadnionego podejrzenia stosowania przez wykluczanych Uczestników nieuczciwych praktyk. O wykluczeniu oraz jego przyczynach Uczestnik zostanie powiadomiony w sposób określony niniejszym Regulaminem. Od decyzji Organizatora w powyższym zakresie przysługuje reklamacja w trybie przyjętym dla rozpatrywania reklamacji Uczestnika określonym w §5 Regulaminu.
5. Regulamin dostępny jest do wglądu na każde żądanie Uczestnika przesłane na adres: kg@fotc.com oraz zostanie udostępniony przez Organizatora w social mediach wskazanych w §1. ust. 1 b) oraz zostanie przesłany odbiorcom newsletter'a w wiadomości e-mail dotyczącej Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie rozstrzygać będzie Organizator.

Klauzula informacyjna

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - a) **przeprowadzenia i realizacji Konkursu oraz przyznania nagród** - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) (uzasadniony interes administratora) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W (dalej: RODO)
 - b) **celów podatkowych (dotyczy wyłącznie zwycięzców Konkursu)** – jeżeli występują obowiązki podatkowe - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (uzasadniony interes administratora).Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w tym punkcie, a po tym czasie dane mogą być przetwarzane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Odbiorcami danych mogą być odpowiednie organy państwowe działające na podstawie powszechnie obowiązującego prawa. Dane mogą być również przekazywane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie administratora np. dostawcom usług IT, firmom kurierskim – pamiętaj jednak, że takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniem.

3. Masz prawo żądania od administratora dostępu wglądu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wycofania zgody w przypadku jej wyrażenia i wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Ochrony Danych Osobowych). W sprawach związanych z ochroną danych możesz się z nami skontaktować pod adresem: dpa@flyonthecloud.com

Załącznik nr 1 do Regulaminu - Protokół odbioru nagrody rzeczowej

PROTOKÓŁ ODBIORU NAGRODY RZECZOWEJ

Nazwa Konkursu: Konkurs **Wygraj wejściówkę na Google Cloud Days**

Organizator Konkursu: Fly On The Cloud sp. z o.o.

Data wręczenia nagrody: [.....]

Rodzaj nagrody: nagroda (zgodnie z pkt IV. 1 Regulaminu)

LP	Imię i Nazwisko	rodzaj nagrody/ świadczenia	wartość nagrody/ świadczenia brutto	wartość nagrody dodatkowej**	podpis odbiorcy -pokwitowanie odbioru
			* zgodne z §4. ust. 1 Regulaminu	**zgodnie z §4. ust. 7 Regulaminu	

** Organizator przyznaje również nagrodę pieniężną w wysokości około 11,11% wartości każdej nagrody przyznanej Uczestnikowi, którą nagrodzony Uczestnik dobrowolnie i bezwarunkowo przeznacza na pokrycie podatku dochodowego. Nagrodzeni Uczestnicy upoważniają Organizatora do pobrania z góry kwoty wyliczonej na zasadach wskazanych w zdaniu poprzednim, będącej nagrodą pieniężną i odprowadzenia jej jako płatnik do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku dochodowego od uzyskanych nagród.

Niniejszym protokołem nagrodzony Uczestnik kwituje odbiór wyżej wskazanej nagrody i oświadcza, że opisane w Regulaminie konkursu zobowiązania Organizatora zostały w całości wypełnione.

W dniu przekazania nagrody na nagrodzonego Uczestnika przechodzi ryzyko jej utraty bądź zniszczenia.

Nagrodzony Uczestnik oświadcza, że przedmiot nagrody został przez niego sprawdzony i nie wnosi on żadnych zastrzeżeń.