

Inicjatywa UCARE pomaga tworzyć „ukraińskie półki” w supermarketach na całym świecie

Przedstawiamy Państwu ukraińską inicjatywę [Ucare](#), której celem jest otwarcie ukraińskich produktów spożywczych na świat.

„Spichlerz Europy”, wiodący gracz na rynkach żywności, o wyjątkowych warunkach naturalnych, dużych urodzajnych ziemiach. Ukrainy nie można wykluczyć ze światowych graczy.

W ciągu 8 miesięcy wojny z Ukrainy wyeksportowano ponad 12 milionów ton żywności z 8 upraw rolnych. Tylko w pierwszej dekadzie sierpnia wyeksportowano prawie 2 mln zbóż, największe dostawy to kukurydza - 776 tys. ton i pszenica - 339 tys. ton, natomiast w całym lipcu - 3 mln ton.

Co to jest UCARE?

W odpowiedzi na wszystkie wyzwania liderzy ukraińskiego rynku spożywczego zjednoczyli się w inicjatywie UCARE by FoodTechShelf. Pierwszy unikalny międzynarodowy skuteczny projekt wspierający ukraińskich producentów żywności. UCARE nie jest programem ogólnokrajowym, ale ze względu na wagę projektu współpracuje z wieloma instytucjami rządowymi. Budujemy pomosty między ukraińskimi producentami żywności a detalistami w Europie i USA, tworząc specjalne „ukraińskie półki” w zagranicznych supermarketach. Dzięki naszemu wsparciu zagraniczni detaliści są w stanie stworzyć jeden kanał współpracy z ukraińskimi firmami oraz półki z najlepszymi ukraińskimi towarami w sklepach.

Wszystkie produkty spełniają normy UE i USA, logistykę, pozyskiwanie produktów, marketing, prace operacyjne wykonuje UCARE.

Cele UCARE:

✓ Wsparcie gospodarki Ukrainy:

- Wysokiej jakości, smaczne ukraińskie produkty na półkach supermarketów na całym świecie, aby „SMAKOWAĆ PRAWDZIWĄ UKRAINĘ”;
- Pomóc ukraińskim producentom zrekompensować straty na rynku krajowym kosztem eksportu;
- Prosty i opłacalny sposób wspierania przez konsumentów Ukrainy poprzez kupowanie lokalnych produktów, otrzymując w zamian to, co najlepsze na Ukrainie;

✓ Tworzenie ukraińskiego ekosystemu FOODTECH, promowanie powstawania i skalowania innowacyjnych produktów spożywczych i technologii w produkcji produktów spożywczych;

✓ Niesienie pomocy osobom, które jej potrzebują poprzez wspieranie szeregu projektów społecznych i humanitarnych - 50% zysku z projektu kierowane jest na sprawdzone fundusze charytatywne (TABLETOCHKY /PILLS/, UANIMALS i in.).

CO ROBIMY?

✓ Tworzymy stały kanał z ukraińskimi producentami dla partnerskiej sieci handlowej: umieszczamy strony docelowe z Twoimi zapytaniem na platformie projektu, zapewniamy ukierunkowany ruch,

przeprowadzamy jednorazowy scouting wśród ponad 2000 ukraińskich producentów oraz dostarczamy informacje o wszystkich ukierunkowanych i zweryfikowanych producentach i ich produktach.

- ✓ Podstawowe negocjacje, gromadzenie i porządkowanie danych oraz przygotowywanie informacji pozwalających sprzedawcy na szybkie podejmowanie skutecznych decyzji dotyczących zakupu towarów.
- ✓ Wsparcie logistyczne, monitoring przesyłek, przelewów i dokumentów.
- ✓ Dostarczamy zestaw gotowych tekstów i projektów marketingowych i komunikacyjnych do promocji „ukraińskiej półki” w sklepach partnerskich i pomagamy dostosować je z uwzględnieniem specyfiki sieci detalicznej.
- ✓ Raportujemy o środkach przeznaczonych na projekty charytatywne, dostarczamy komunikaty prasowe o udziale partnera i jego konsumentów w udzielanej pomocy.

Prowadzimy już negocjacje z sieciami, których siedziby znajdują się w Niemczech, USA, na Węgrzech ze sklepami szeroko reprezentowanymi na całym świecie.

Liczymy na szeroką współpracę z sieciami handlowymi, ponieważ wraz ze zniesieniem ceł na ukraińskie towary ceny stały się jeszcze bardziej atrakcyjne, a nasze kompleksowe rozwiązania uprościły organizację dostaw i pozwoliły nam zwrócić szczególną uwagę na prezentację produktów i niepowtarzalną komunikację z konsumentem. Przyjemne wrażenia, klienci chcą wracać raz po raz.

Sieci handlowe mogą przystąpić do projektu składając wniosek na stronie internetowej lub pisząc wiadomość na adres e-mail: retail@ucare.foodtechshelf.com

Korzyści dla sprzedawcy

- ✓ Commerce: zwiększanie lojalności konsumentów poprzez tworzenie „ukraińskiej półki” oraz udział w projekcie Ucare
- ✓ Innowacyjność: nowa gama produktów w atrakcyjnych cenach
- ✓ Operacyjność: wieloletnia współpraca z UCARE jako niezawodnym operatorem, agregującym dostawy żywności od najlepszych ukraińskich producentów, zwiększa przychody i zyski
- ✓ Marketing: potężne możliwości informacyjne i silna reklama jako partnera, linki do odpowiednich stron i treści wizualne
- ✓ Dodatkowe uznanie społeczne i charytatywne

Jak to działa

Prowizja od sprzedaży + 2% obrotu z „Ukraińskich półek” ucare = 50% zysku idzie na charytatywne projekty humanitarne i rozwój ekosystemu foodtech na Ukrainie

Producenci żywności

Dziś mamy około 300 producentów gotowych na eksport. Wśród producentów są nie tylko tacy giganci jak MHP, która zajęła drugie miejsce wśród europejskich firm produkujących kurczaki w 2020 roku według rankingu WATT Poultry ze spółek zależnych pracujących w Holandii, Wielkiej Brytanii, Arabii Saudyjskiej i innych krajach. Inne marki znane Europejczykom: THREE BEARS, PP SPS (Prypravka /Seasoning), Nizhyn Canning Plant LLC, SG Production, Poltavochka, Kyivhlib i inne unikalne produkty.

