

Примеры взяты из битрикса, при разработке проанализировать подобные решения в shop-script: <http://demo-ru.webasyst.com/webasyst/shop/> и cs-cart: <http://demo.cs-cart.com/admin.php>

Система характеристик товаров

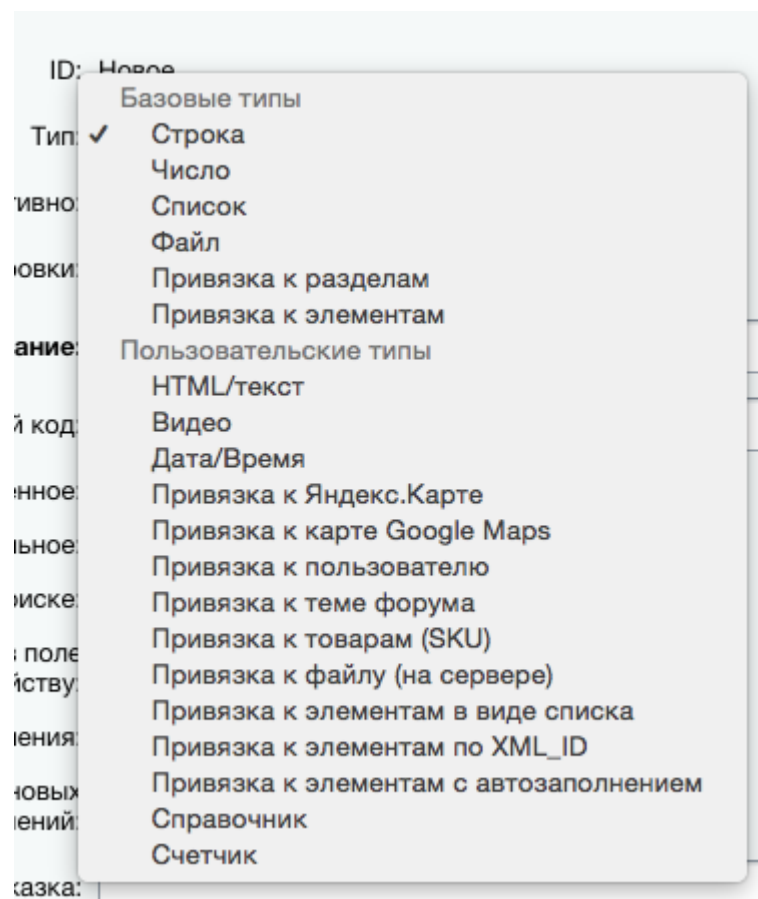
В рамках задачи необходимо реализовать управление характеристиками товаров для категорий, также предоставить возможность указывать, какие характеристики принимают участие в фильтрации.

При редактировании и фильтрации учитывать тип характеристики.

- Чекбокс — да, нет
- Числовой — диапазон от до
- Селект — выбор из возможных значений
- и тд.

Предусмотреть свойство для категории товаров и товара «Единица измерения», которое будет фигурировать в генерации счетов фактур и при калькуляции стоимости доставки.

Возможные типы характеристик представлены на скриншоте:



Иметь возможность группировать характеристики и задавать индекс сортировки для групп.
Иметь возможность задавать индекс сортировки для характеристик внутри группы.
Иметь возможность указывать: принимает ли характеристика участие в фильтрации или нет.
Индекс сортировки должен применяться при редактировании товарного предложения, при отображении в карточке товара на сайте и при формировании фильтров.

Внешний вид модуля управления характеристиками:

Фильтр									
Название:									
Найти Отменить									
+ Добавить свойство									
	ID	Название	Символьный код	Тип	Сортировка	Активность	Обязательное	Множественное	Поиск
☐	1	Заголовок окна браузера	TITLE	Строка	110	Да	Нет	Нет	Нет
☐	2	Ключевые слова	KEYWORDS	Строка	120	Да	Нет	Нет	Нет
☐	3	Мета-описание	META_DESCRIPTION	Строка	130	Да	Нет	Нет	Нет
☐	17	Бренд	BRAND_REF	Справочник	200	Да	Нет	Да	Нет
☐	4	Новинка	NEWPRODUCT	Список	210	Да	Нет	Нет	Да
☐	5	Лидер продаж	SALELEADER	Список	220	Да	Нет	Нет	Нет
☐	6	Спецпредложение	SPECIALOFFER	Список	230	Да	Нет	Нет	Да
☐	7	Артикул	ARTNUMBER	Строка	310	Да	Нет	Нет	Нет
☐	8	Производитель	MANUFACTURER	Строка	320	Да	Нет	Нет	Нет
☐	9	Материал	MATERIAL	Строка	330	Да	Нет	Да	Нет
☐	10	Цвет	COLOR	Строка	340	Да	Нет	Нет	Нет

На скриншоте не присутствуют группы характеристик, в нашем случае их нужно реализовать.

Фильтрацию по свойствам в первой версии реализовывать не обязательно.

Необходимо реализовать совместимость с компонентом фильтрации и с компонентом сравнения.

Интерфейс добавления характеристики:

Свойство

ID: Новое

Тип:

Строка

Свойство активно:

☒

Порядок сортировки:

500

Название:

Символьный код:

Множественное:

☐

Обязательное:

☐

Значения свойства участвуют в поиске:

☐

Выводить на странице списка элементов поле для фильтрации по этому свойству:

☐

Выводить поле для описания значения:

☐

Количество полей для ввода новых множественных значений:

5

Подсказка:

Показывать на странице редактирования элемента:

☒

Показывать в умном фильтре:

☐

Размер поля для ввода значения (Строк x Столбцов):

1 x 30

Значение по умолчанию:

Сохранить

Применить

Отменить

Альтернативный вариант интерфейса добавления характеристик

Система торговых предложений

Торговое предложение — сочетание уникальных характеристик и цены.

Один товар — сочетание общих свойств.

Торговое предложение — сочетание уникальных свойств, в том числе артикула и цены в рамках одного товара. Например, сочетание цвет-размер.

Интерфейс управления товарными предложениями:

Сортировка: Название

ns

Подробнее

SEO

Разделы

Торговые предложения

⚙

Перечень торговых предложений

+ Добавить

Обновить список

Генерировать торговые предложения

⚙

☐		Название	Активность	Сортировка	ID ▲	Розничная цена	Доступное количество	Размеры обуви
☐	≡	Пантолеты Кости на Пляже	Да	500	227	899.00 руб.	100	35
☐	≡	Пантолеты Кости на Пляже	Да	500	228	899.00 руб.	100	36
☐	≡	Пантолеты Кости на Пляже	Да	500	229	899.00 руб.	100	37
☐	≡	Пантолеты Кости на Пляже	Да	500	230	899.00 руб.	100	38
☐	≡	Пантолеты Кости на Пляже	Да	500	231	899.00 руб.	-2	39

- действия -

⌵

Сохранить

Применить

Отменить

+ Сохранить и добавить

📌

Создание/редактирование товарного предложения:

Одежда (предложения): Торговое предложение: Пантолеты Кости на Пл

Торговое предложение
Анонс
Подробно
SEO
Торговый каталог

Торговое предложение

Активность: ☒

Название: Пантолеты Кости на Пляже

Символьный код: pantolety-bones-on-the-beach-ch-l

Сортировка: 500

Значения свойств:

Артикул: 174-19-06

Цвет: Черный [10]

Размеры обуви: 35

Размеры одежды : (не установлено)

Сохранить
Отменить

Предусмотреть механизм генерации товарных предложений:

Страница генерации торговых предложений

Генератор SKU

Выбранные свойства

Размеры обуви

Название	Сорт.	☒
35	100	☒
36	200	☒
37	300	☒
38	400	☒
39	500	☒
40	600	☒

×

Размеры одежды

Название	Сорт.	☒
XS	100	☒
S	200	☒
M	300	☒
L	400	☒
XL	500	☒
XXL	600	☒
XXXL	700	☒

×

Цвет

Название	Сорт.	☒
Фиолетовый	100	☒
Коричневый	200	☒
Морской Волны	300	☒
Синий	400	☒
Оранжевый с Красным	500	☒
Красный с Синим	600	☒
Красный	700	☒
Зеленый	800	☒
Белый	900	☒

Генерировать
Отменить

Настраиваемые поля в форме с данными пользователя при заказе

Реализовать возможность хранить произвольное количество групп полей, полей данных заказа и полей покупателя, иметь возможность устанавливать индексы сортировки для группы и для свойств. Фильтровать заказы по данным полям.

Выводить в форме редактирования заказа в соответствии с порядком сортировки групп и полей внутри группы.

Реализовать привязку группы свойств или свойств к типу лица, способу оплаты, способу доставки.

Интерфейс управления списком свойств:

Складской учет Настройки Службы доставки Платежные системы Налоги Типы плательщиков Статусы Свойства заказа Список свойств Группы свойств Местоположения Интеграция с 1С Печатные формы Покупки на Маркете Типы цен Единицы измерения Экспорт данных Импорт данных	+ Новое свойство							
		ID	Тип плательщика	Название	Код	Активность	Сортировка	Тип
		1	[1] Физическое лицо (s1)	Ф.И.О.	FIO	Да	100	[TEXT] Строка
		2	[1] Физическое лицо (s1)	E-Mail	EMAIL	Да	110	[TEXT] Строка
		3	[1] Физическое лицо (s1)	Телефон	PHONE	Да	120	[TEXT] Строка
		4	[1] Физическое лицо (s1)	Индекс	ZIP	Да	130	[TEXT] Строка
		5	[1] Физическое лицо (s1)	Город	CITY	Да	145	[TEXT] Строка
		6	[1] Физическое лицо (s1)	Местоположение	LOCATION	Да	140	[LOCATION] Местоположение
		7	[1] Физическое лицо (s1)	Адрес доставки	ADDRESS	Да	150	[TEXTAREA] Текст
		8	[2] Юридическое лицо (s1)	Название компании	COMPANY	Да	200	[TEXT] Строка
		9	[2] Юридическое лицо (s1)	Юридический адрес	COMPANY_ADR	Да	210	[TEXTAREA] Текст
		10	[2] Юридическое лицо (s1)	ИНН	INN	Да	220	[TEXT] Строка

Редактирование свойства

Свойства заказа

Привязка свойства

Свойства заказа для типа плательщика "Физическое лицо (s1)"

ID: 1

Тип плательщика: [1] Физическое лицо (s1)

Название:

Мнемонический код:

Тип: [TEXT] Строка

Обязательное: ☒

Активность: ☒

Служебное: ☐

Значение по умолчанию:

Сортировка:

Входит в профиль: ☒

Группа свойств: [1] Личные данные [Группы свойств >>](#)

Размер 1:
Размер поля для типа TEXT; размер выпадающего списка для SELECT, MULTISELECT и LOCATION; количество колонок для TEXTAREA

Размер 2:
Количество строк для типа TEXTAREA

Сохранить

Применить

Отменить

Привязка свойства к платежным системам и свойствам доставки.

Свойства заказа

Привязка свойства

Связь свойства с платежными системами и службами доставки

Платежные системы:

Все

Яндекс.Деньги (s1) [3]

Банковские карты (s1) [4]

Терминалы (s1) [5]

Наличные курьеру (s1) [1]

Службы доставки:

Все

Доставка курьером [1]

Самовывоз [2]

Почта России (расчёт на основании данных с сервера почты) (наземная доставка) [russianpost:ground]

Почта России (расчёт на основании данных с сервера почты) (авиапочта) [russianpost:avia]

Сохранить

Применить

Отменить

Стоит реализовать привязку к типу лица (физлицо/юрлицо)

Учет складских остатков

После реализации механизма товарных предложений. Необходимо реализовать возможность учитывать количество товарных предложений на складе и возможность вносить настройки резервирования и списания: при добавлении в корзину (на x минут), при оформлении заказа, при поступлении оплаты, при смене статуса заказа.

Разрешить покупку при отсутствии товара ☐

Разрешить отрицательное количество товара ☒

Разрешить подписку при отсутствии товара ☒

Складской учет

Включить складской учет ☒

 Включить резервирование ☒

Снятие резервов (через сколько дней):

Товар резервируется:

Информация о просмотренных товарах

Время хранения просмотренных товаров (дней):

Разрешить покупку при отсутствии товара ☐

Складской учет

Включить складской учет ☒

 Включить резервирование ☒

Снятие резервов (через сколько дней):

Товар резервируется:

Информация о просмотренных товарах

Данная опция управляет общим поведением механизма резервирования товаров. Использование резервирования для конкретного товара определяется настройками его параметра "Включить количественный учет". Если параметр принимает значение "по умолчанию", то поведение определяется настройками модуля.

Реализовать механизмы:

приходования/перемещения/возврата/списания/резервирования:

Документы ☆

Внимание! Воспользуйтесь технологией [SiteUpdate](#) для получения последних обновлений.
 Это пробная версия продукта "1С-Битрикс: Управление сайтом". До истечения пробного периода осталось **0** дней. Вы можете купить полнофункциональную версию продукта по адресу <http://www.1c-bitrix.ru/buy/>

Фильтр +

Сайт: (Сайт)

Создать новый документ

Найти Отменить

+ Создать документ

- Приход товара на склад
- Перемещение товара между складами
- Возврат товара
- Списание товара
- Отмена резервирования

ID	Дата документа	Создатель	Кем изменен	Дата изменения	Поставщик	Сайт	Валюта	Сумма
1	14.12.2014 23:31:30	Андрей Евтеев	Андрей Евтеев	14.12.2014 22:31:44		Интернет-магазин (Сайт по умолчанию) (s1)		

Механизм управления складами:

Рабочий стол > Магазин > Складской учет > Склады

Склады ☆

Внимание! Воспользуйтесь технологией [SiteUpdate](#) для получения последних обновлений.
 Это пробная версия продукта "1С-Битрикс: Управление сайтом". До истечения пробного периода осталось **0** дней. Вы можете купить полную версию продукта по адресу <http://www.1c-bitrix.ru/buy/>

Фильтр +

Сайт: (Сайт)

Найти Отменить

ID	Сорт.	Название	Активен	Адрес	Описание	Телефон	График работы	Дата изменения
1	100	Склад	Да	пр. Московский д. 51	Здесь вы найдете одежду ведущих производителей мира	8 (495) 212 85 06	Пн.-Пт. с 9:00 до 20:00, Сб.-Вс. с 11:00 до 18:00	02.12.2014 17:52:01

Для всех

Поставщики:

Внимание! Воспользуйтесь технологией [SiteUpdate](#) для получения последних обновлений.

Это пробная версия продукта "1С-Битрикс: Управление сайтом". До истечения пробного периода осталось **0** дней. Вы можете купить полнофункциональную версию продукта по адресу <http://www.1c-bitrix.ru/buy/>

Фильтр

+

-

Тип поставщика:

✓ (Тип поставщика)

Физическое лицо

Юридическое лицо

Найти

⚙

+

+

Добавить поставщика

⚙

☐	ID	Наименование	E-Mail	Адрес
- Нет данных -				

☐ Для всех

✕

Необходимо уведомлять админа о заканчивающихся товарах и закончившихся. Количество заканчивающегося товара указывать в общих настройках, если не настроен в карточке конкретного товара.

Импорт/экспорт товаров

Экспорт

Можно начать с реализации механизмов профилей экспорта:

+ Добавить профиль 										
	ID	Название	Файл	Профиль	Меню	Агент	Стор	Использован	Кем изменен	Дата изменения
≡		Export CSV (new)	csv_new	По умолчанию	Нет	Нет	Нет			
≡		Export CSV	csv	По умолчанию	Нет	Нет	Нет			
≡		Froogle	froogle	По умолчанию	Нет	Нет	Нет			
≡		Yandex	yandex	По умолчанию	Нет	Нет	Нет			
≡	1	Yandex	yandex	IRR.ru ("Из рук в руки") (профиль требует настройки)	Нет	Нет	Нет			
≡		Yandex - simple	yandex_simple	По умолчанию	Нет	Нет	Нет			

При экспорте данных дать возможность выбрать поля для экспорта и дать название файлу экспорта. У выгружаемых полей есть порядок сортировки:

Вернуться в список

Инфоблок

Параметры экспорта

Результат

Настройка параметров экспорта

Задайте свойства формата файла

С разделителями:
☒ точка с запятой
☐ запятая
☐ табуляция
☐ пробел
☐ другой

Первая строка содержит имена полей: ☒

Задайте соответствие полей в файле полям в базе

☒ Выгружать	Название поля	Порядок
Поля и свойства элементов		
☒	Внешний код (уникальный идентификатор) (B_IBLOCK_ELEMENT.XML_ID)	10

Цены		
☒	Покупаемое количество от (B_CATALOG_PRICE.QUANTITY_FROM)	320
☒	Покупаемое количество до (B_CATALOG_PRICE.QUANTITY_TO)	330
☒	Тип цен "Розничная цена" (BASE): Цена (B_CATALOG_PRICE.PRICE)	340
☒	Тип цен "Розничная цена" (BASE): Валюта (B_CATALOG_PRICE.CURRENCY)	350

Дополнительные настройки

Выгружать файлы: ☐

Сохранить файл данных как...

Имя файла данных: **/bitrix/catalog_export/**

Если такой файл существует, то он будет перезаписан

<< Назад
Начать выгрузку

Импорт

Для импорта товаров:

1) выбрать профиль:

+ Добавить профиль										
	ID	Название	Файл	Профиль	В меню	В агентствах	На cron'e	Использован	Кем изменен	Дата изме
≡		CommerceML MySQL Fast - BETA VERS	commerceml_g	По умолчанию	Нет	Нет	Нет			
≡		CommerceML	commerceml	По умолчанию	Нет	Нет	Нет			
≡		Import CSV (new)	csv_new	По умолчанию	Нет	Нет	Нет			

2) выбрать файл:

[Вернуться в список](#)

Файл данных | Формат | Поля | Результат

Выбор файла данных и информационного блока для импорта

Загрузка данных

Файл данных:: [Выбрать](#)

Информационный блок:: (выберите тип) (выберите инфоблок)

[Далее >>](#)

3) Выбрать настройки импорта:

Файл данных | **Формат** | Поля | Результат

Выбор формата файла данных

Выберите подходящий формат данных и задайте его свойства

Формат данных: ☒ с разделителями - поля разделяются специальным символом
☐ фиксированная ширина полей

Разделитель полей: ☒ точка с запятой
☐ запятая
☐ табуляция
☐ пробел
☐ другой

Первая строка содержит имена полей: ☒

Образцы данных

```

<li><b>Вид застёжки: </b>Молния</li>
<li><b>По назначению: </b>Повседневные</li>
<li><b>Сезон: </b>демисезон</li>
<li><b>Пол: </b>Женский</li>

```

[<< Назад](#) [Далее >>](#)

4) Соотнести поля файла и поля БД (автоматически распознаются, если присутствуют в каталоге):

Вернуться в список

Файл данных Формат **Поля** Результат

Установка соответствия полей в файле данных и полей в базе

Задайте соответствие полей в файле полям в базе

Поле 1 (IE_XML_ID): Внешний код (уникальный идентификатор) (B_IBLOCK_ELEMENT.XML_ID)

Поле 2 (IE_NAME): Название (B_IBLOCK_ELEMENT.NAME)

Поле 3 (IE_PREVIEW_TEXT): Описание для анонса (списка) (B_IBLOCK_ELEMENT.PREVIEW_TEXT)

Поле 4 (IE_DETAIL_TEXT): Детальное описание (B_IBLOCK_ELEMENT.DETAIL_TEXT)

Поле 5 (IP_PROP1): Свойство "Заголовок окна браузера" [TITLE]

Поле 6 (IP_PROP2): Свойство "Ключевые слова" [KEYWORDS]

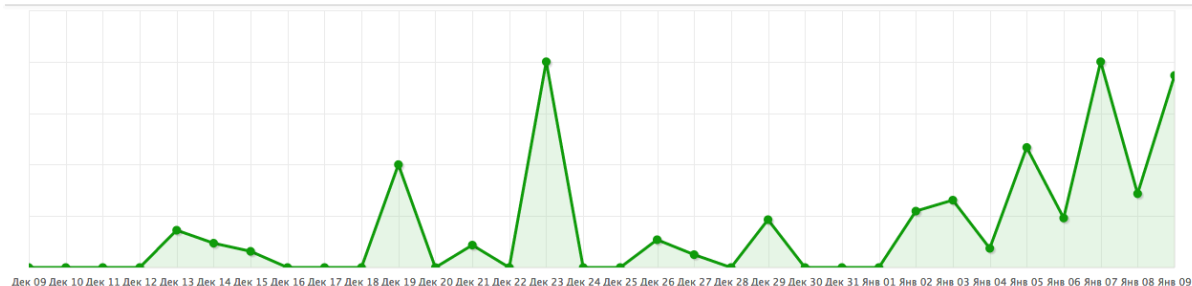
Поле 7 (IP_PROP3): Свойство "Meta-описание" [META_DESCRIPTION]

5) После импорта просмотреть отчет об операции.

Панель со статистикой магазина

Панель расположить на главной странице miniShop или во вкладке. Дать возможность вынести в виджет на главной странице системы управления.

- Заканчивающиеся товары на складе
- Популярные категории и товары (Топ-20)
- График продаж в деньгах за последние 30 дней (из них все/новые/вернувшиеся)
- Общие продажи (все/новые/вернувшиеся)
- Средняя стоимость заказа
- Воронка (возможно)



Общие продажи

1 245 451,83 руб.

98,3% Новые покупатели

1,7% Вернувшиеся покупатели

Средняя стоимость заказа

46 127,80 руб.

51 010,49 руб. Новые покупатели

7 066,67 руб. Вернувшиеся покупатели

Средние ежедневные продажи

38 920,37 руб./день

Продажи по дням

9 января 2015 Пт 186 629,70 руб.

8 января 2015 Чт 74 754,49 руб.

https://demo1-ru.webasyst.com/webasyst/shop/?action=reports

Пирог

Новые покупатели (98,3%)

Пирог

Сноуборды (2,8%)

Фотоаппараты (45,7%)

Ботинки (0,4%)

Одежда (2,8%)

Крепления для сноубордов (1,5%)

Штативы (0,2%)

Объективы (7,4%)

Самолеты (1,6%)

Телевизоры (2,1%)

Мобильные телефоны (21,1%)

Велосипеды (1%)

Обувь (0,9%)

Автотранспорт (10,3%)

Солнцезащитные очки (0,6%)

Услуги (1,6%)

10 наиболее популярных товаров

Продажи

Прибыль

Nikon D4 398 000 руб. 100%

Apple iPhone 5S 219 950 руб. 55%

Canon 5D Mark III 100 500 руб. 25%

Колодка тормозная Aulwarter, Bova, BPW, Iveco, Mercedes Actros, Scania, Scania Bus/70965/ 89 590 руб. 23%

Canon EF 24-70mm f/4L IS USM 46 700 руб. 12%

Canon EOS 60D Kit 35 950 руб. 9%

Canon EF 35mm f/2 IS USM 29 450 руб. 7%

Sony KDL-42W653A 26 000 руб. 7%

AK 3L Freebird 24 600 руб. 6%

HTC One 21 100 руб. 5%

991 840 руб.

Популярные услуги

Дополнительная гарантия 11 500 руб. 100%

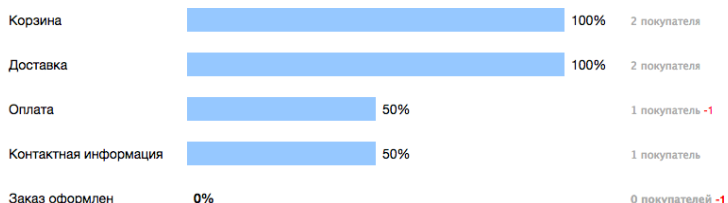
Дополнительная карта памяти 3 999 руб. 35%

Настройка интернета 1 000 руб. 9%

Подбор телевизора без «битых пикселей» 1 000 руб. 9%

Воронка оформления заказа

Воронка оформления заказа показывает сколько покупателей бросают покупку во время процесса оформления заказа. При формировании воронки учитываются только уникальные покупатели (сеансы).



⚠ **Настройки процесса оформления заказа были изменены 31 июля 2014 18:13.** Воронка формируется на основании данных, которые были собраны и до, и после этого изменения, поэтому информация в этом отчете может быть нерепрезентативной. [Начать заново](#) [Заккрыть](#)

Если удастся реализовать конструктор отчетов — будет супер. Например, посмотреть график продаж выбранного товара или изменение среднего чека.

Печатные формы

- PDF для курьера (состав заказа, адрес, кусок карты, контактные данные покупателя, примечание о доставке)
- Счет-фактура
- Инвойс (счет без НДС)
- Товарная накладная

В рамках задачи формирования счета-фактуры необходимо решить, в каком месте указывать НДС у товаров (так как для разных типов товаров в РФ действует разная ставка НДС).

Возможно, налоги стоит вынести отдельной задачей, чтобы решение работало для других стран.

Создание заказа из административного интерфейса

- Добавить товары
- Назначить скидку
- Выбрать покупателя из списка или создать нового
- Назначить статус
- Назначить способ доставки
- Назначить способ оплаты

+ Добавить заказ												
		Дата создания	ID ▾	Покупатель	Статус	Оплачен	Доставка разреш.	Отменен	Отгружен	Проблема с заказом	Сумма	Позиции
		14.12.2014 22:35:55	 №7	[1] Андрей Евтеев	Оплачен, формируется к отправке	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	2 298.00 руб.	[231] Пантолеты Кости на Пляже (2,00 шт) Цвет: Черный Размеры обуви: 39
					[P] Оплачен, формируется к отправке 14.12.2014 22:45:06 [1] Андрей Евтеев (admin)							
		14.12.2014 20:44:07	 №6	[1] Андрей Евтеев	Принят, ожидается оплата	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	3 598.00 руб.	[227] Пантолеты Кости на Пляже (1,00 шт) Цвет: Черный Размеры обуви: 35

Добавление заказа

Параметры заказа

Статус заказа:

Покупатель

Новый

Существующий

Тип плательщика:

Личные данные

Ф.И.О.:

E-Mail:

Сохранить

Применить

Отменить

Комментарий:
(Не виден покупателю)

Состав заказа

+ Добавить товар

№	Изображение	Название	Количество	Остаток	Свойства	Цена	Сумма
---	-------------	----------	------------	---------	----------	------	-------

Всего товаров: 0

Промо код: [Пересчитать^{1\)}](#)

Введите купоны через запятую, если их несколько.

+ Добавить товар

Предложите покупателю

Общая стоимость товаров	0.00 руб.
Доставка	0.00 руб.
Налог	0.00 руб.
Вес	0 кг
Уже оплачено	руб.
Итого	0.00 руб.

Сохранить

Применить

Отменить

Добавить возможность уведомить клиента в случае изменения заказа менеджером

В панели настроек статусов заказов выставить чекбокс напротив статуса «Уведомлять о смене статуса» высылать письмо с информацией о смене статуса и составом заказа.

Разграничение прав менеджеров при работе с заказами

Реализовать роли при работе с заказами, в которых предусмотреть:

- Ввод причины отмены заказа для ограниченной роли
- Запрет на удаление товара
- Назначение ответственного за заказ
- Удалять заказ из системы может только пользователь с самым высоким уровнем доступа.

Добавить историю изменений статусов заказов: кто и когда изменял

Мультивалютность

Реализовать произвольное количество валют в настройках магазина и правило конвертации цен из основной валюты магазина (запрос курса с сайта цб, например)

Реализовать выбор основной валюты магазина для вывода в административной части.

Реализовать выбор валюты во фронте магазина: отображение, корзина, фильтрация и тд.

Поддержка дополнения ContentBlocks

Оно хоть и реально крутое и полезное, но 78 евро, это дороже чем webstorm в два раза, и это ппц. Поэтому как его поддержку описать я не знаю, тк купить посмотреть - душит жаба(

Фильтрация и поиск заказов

В рамках задачи необходимо реализовать управление поиском заказов, также предоставить возможность указывать, какие поля и детали заказ принимают участие в фильтрации. Должна быть возможность сохранить фильтр для повторного использования и экспортировать таблицу заказа в .csv.

Возможные поля и детали для поиска представлены на скриншоте справа внизу:

После установки должны присутствовать несколько заранее сохраненных фильтров по умолчанию.

“Новые”, “Оплаченные”, “Отмененные”

Фильтр

Приоритетные Разрешенные к отправке Оплаченные Подвисшие + -

Покупатель: [Поле для ввода] -

Дата изменения: Интервал 16.11.2014 [Календарь] -

Статус заказа: [N] Принят, ожидается оплата
[P] Оплачен, формируется к отправке
[F] Выполнен -

Отменен: (все) -

Город: [Поле для ввода] ? -

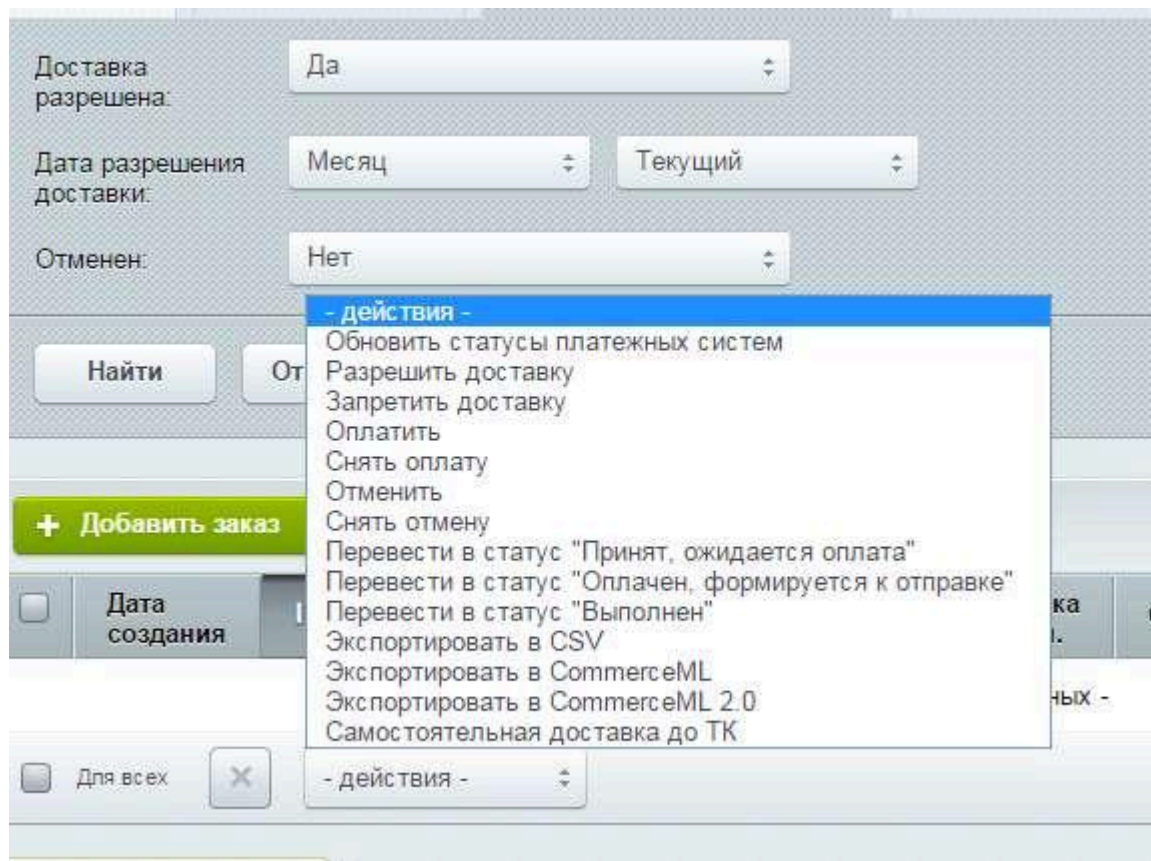
Найти Отменить [Настройка] +

+ Добавить заказ

	Дата создания	ID	Покупатель	Статус	Оплачен	Доставка разреш.	Отменен	От
☐	14.12.2014 22:35:55	№7	[1] Андрей Евтеев	Оплачен, формируется к отправке	Нет	Да	Нет	Не
☐	14.12.2014 20:44:07	№6	[1] Андрей Евтеев	Принят, ожидается оплата	Нет	Нет	Нет	Не

- ✓ Покупатель
- Дата заказа
- ✓ Дата изменения
- Код заказа
- Номер заказа
- Идентификатор отправления
- Сайт / Валюта
- Стоимость заказа
- ✓ Статус заказа
- Дата изменения статуса
- Оплачен
- Дата оплаты
- Доставка разрешена
- Дата разрешения доставки
- Платеж авторизован в ПС
- Тип плательщика
- Платежная система
- Служба доставки

В рамках этой же задачи ????? необходимо добавить возможность массового редактирования найденных заказов. Возможные действия представлены на скриншоте. В первой версии нужно сделать как минимум как минимум “отмена”, “снять отмену”, “Перевести в статус ...”



Хорошим вариантом будет добавить к товару статус “Архивный” через массовое добавление, и просто, и такой заказ не отображается в поиске если там не отмечен чекбокс искать в архивных.

Профиль клиента

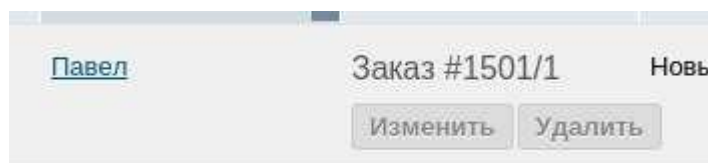
В рамках этой задачи необходимо реализовать расширенные возможности просмотра и редактирования профиля клиента.

Из списка заказов иметь возможность вызывать окно, аналогичное окну быстрого просмотра заказа, но для пользователя. С основными (как вариант с возможностью настройки какие именно выводить) личными данными и возможностью их редактирования из таблицы заказов (сейчас там можно перейти на страницу пользователя). например быстро добавить комментарий к профилю, или изменить адрес в профиле пользователя.

На странице пользователя отображать историю его заказов, Адреса которые он вводил для заказов (вообще если добавить кнопку сохранить адрес, то можно сохраненный, тк пока вроде нету работы с несколькими адресами, но вообще ее для шокоделики Сергей должен сделать)

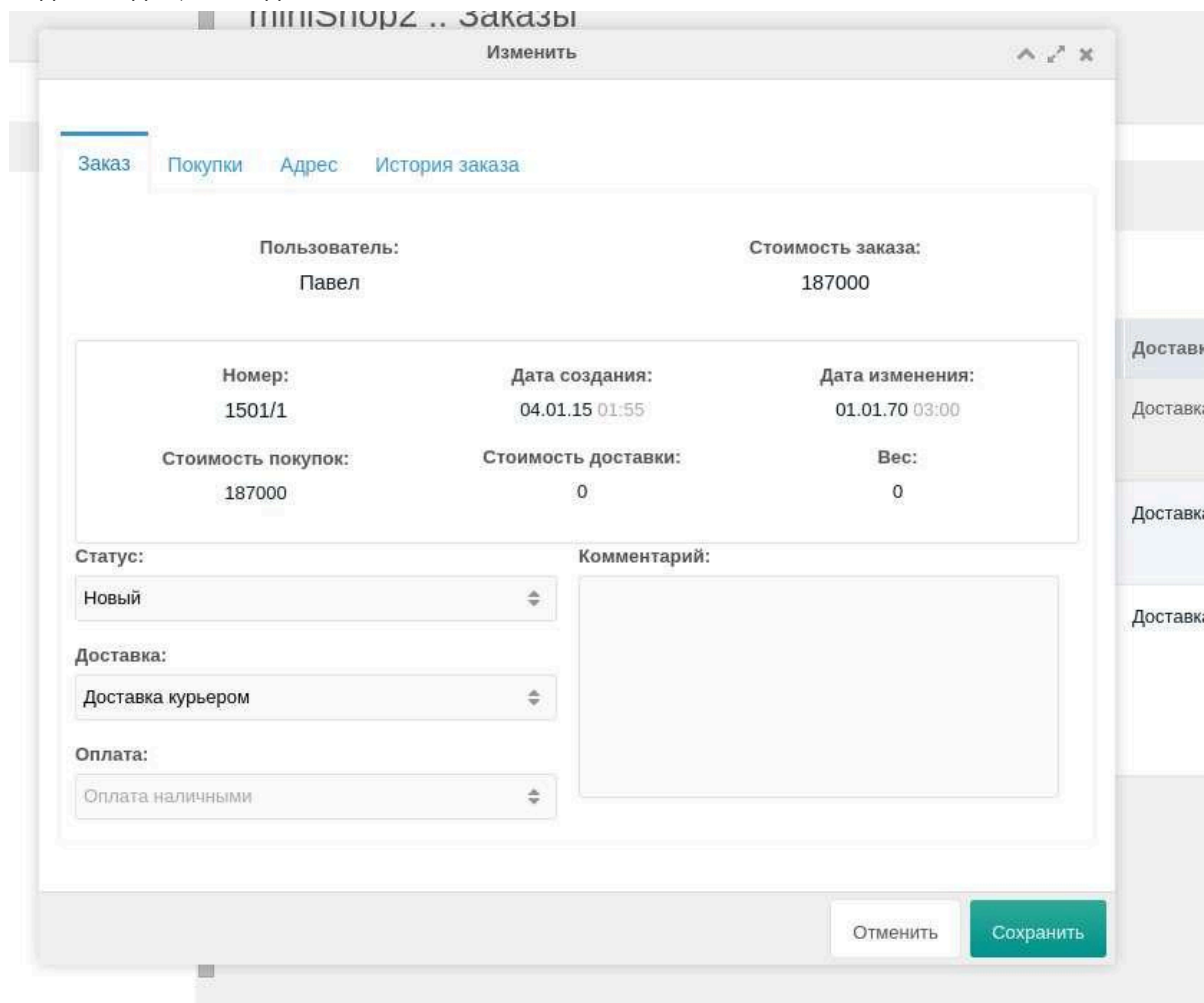
Если добавлять адресную книгу, то я бы сделал возможность просматривать сохраненные адреса, + хранил бы историю вообще всех адресов на которые пользователь делал заказ с возможностью просмотра.

Кнопку для быстрого просмотра можно аналогичным образом сделать как ниже, но под пользователем



Быстрый обзор пользователя - аналогично быстрому обзору заказа на скриншоте ниже.

Вкладки личные данные, адреса, история заказов, как вариант “Активность” - туда вывести когда заходил, последний заказ



Передать заказ другому покупателю

Из окна быстрого просмотра заказа (скриншот выше) нужно иметь возможность передать заказ другому пользователю (выбор из выпадающего списка с автокомплитом) или создать нового и передать ему заказ (ссылка или кнопка ниже поля с выбором).

В идеале создавать нового в новом модальном окне, в худшем случае - открывать стандартную страницу с добавлением пользователя, и после сохранения, добавлять ему заказ.

Назначение скидки на заказ

Из окна быстрого просмотра заказа (скриншот выше) иметь возможность добавить скидку в валюте или в процентах. Эти изменения фиксируются в истории редактирования заказа.

Редактирование стоимости доставки

Из окна быстрого просмотра заказа (скриншот выше) иметь возможность изменить способ доставки и вручную указать стоимость: Например, уточнить сколько км от МКАД, на какой этаж поднимать и внести стоимость после созвона с клиентом. Эти изменения фиксируются в истории редактирования заказа.

В рамках этой же задачи добавить новое поле к заказу “Проблемы с заказом”, как вариант чекбокс или селектор + текстовая область для комментария.

Купоны

Вкладка, в ней таблица и кнопка “добавить купон”. В таблице список купонов с возможностью сортировки по столбцам и быстро активировать-деактивировать купоны.

Общий вид таблицы на скриншоте

Промо-коды							
Управление промо-кодами. Здесь Вы можете создавать, редактировать, удалять промо-коды.							
Создать промо-код!							
ID	Код	Текстовый ключ	Описание	Действителен от	Действителен до	Использован	Активации
64	709264576	freeroll	Реклама в инете	23.12.2014 12:00	27.12.2014 12:15	0	
61	450699176	Testcode	test			0	
На странице: 20							
Показано 1 - 2 из 2							

После клика на кнопку, открывается окно, в котором необходимо

- 1) Выбрать условия действия купона (сумма заказа, товар, категория товара)
- 2) Настроить условия (выбрать сумму, выбрать товары)
- 3) Ввести ключ купона
- 4) Выбрать на какие товары и категории он распространяется
- 5) Указать время действия купона
- 6) Добавить комментарии
- 7) Сохранить

Скриншоты работы

Создать промо-код!

Условия

Сумма

Блюдо

Категория

Авторизация

Сумма заказа руб.

X

Блюдо 1

X

Конфигурация

Текстовый ключ:

Блюдо

Категория блюд

Весь заказ

ID	Распространяется на	Необходимое количе...	Тип бонуса	Бонус
Ни на что не распространяется				

Описание

Время жизни кода

Действителен от

Действителен до

Количество активаций

Описание кода для менеджера:

Описание кода для пользователя:

Отменить

Сохранить

Создать промо-код!

Блюдо

1

X

Категория

X

Авторизован

☐ Да

☒ Нет

X

Конфигурация

Текстовый ключ:

Блюдо

Категория блюд

ID

Распространяется на

Описание

Время жизни кода

Действителен от

Действителен до

Количество активаций

Описание кода для менеджера:

Описание кода для пользователя:

☐ Промокод отменяет все другие бонусы

Отменить

Сохранить

Добавляем блюдо

Выберите блюдо:

Выберите тип бонуса:

Необходимое количество:

Отменить

Сохранить

Создать промо-код!

1

X

Категория

X

Авторизирован

☐ Да
☒ Нет

X

Конфигурация

Добавляем весь заказ

Варнинг: данные настройки будут распространятся на весь заказ пользователя!

Выберите тип бонуса:

Сумма в рублях

Скидка в рублях

300

Отменить

Сохранить

действителен до

Количество активаций

Описание кода для пользователя:

☐ Промокод отменяет все другие бонусы

Отменить

Сохранить

Разные цены для разных групп

В настройках магазина добавить вкладку “Группы цен” с возможностью создать группу или выбрать группу созданную через стандартную работу с группами MODX. Для группы указать название поля для цены. Как вариант добавить возможность тут же добавить пользователей к группе а не лезть в настройки.

На странице товара цены сгруппировать в отдельный блок, кроме цены и старой цены должны появиться поля цен для указанных в админке групп с соответствующими названиями. На фронте авторизованному пользователю показывается цена зависимости от группы.

Подарки

Добавить возможность автоматически добавлять в корзину товар-подарок с нулевой ценой.

?? для кого именно его добавлять? При каких условиях? Каким образом настраивать??

Пока видится так - в меню вкладка "Подарок" Внутри настройки - чекбокс включено или нет, выбор периода действия, выбор группы пользователей для которых это работает, выбор товара (автокомплит) который будет добавляться, возможно дополнительные условия какие-то. По хорошему необходимо это в заказа истории фиксировать тоже.

Подписка на товар не в наличии

Если товар выводится на сайте и в остатке 0, то вместо кнопки "купить" появляется кнопка "уведомить о появлении в наличии". При клике - форма для ввода почты.

Как вариант - чекбокс в самом товаре, при активации вместо цены - подписка.

В админке выводить на отдельной вкладке подписки на товары в виде таблицы.

В идеале 2 вкладки, на одной таблица с товарами - при клике на товар должно открываться окно аналогичное окну быстрого просмотра заказа, со списком email подписавшихся и датой подписки. На второй вкладке - таблица с емейлами по дате - напротив каждого на какой товар подписался пользователь.

Вариант добавить настройку Out of Stock status и там "текст", или "форма запроса"

Расширенные действия над товарами

Добавить нормальные массовые действия в таблицу товаров, например все переместить в другую категорию (реальный кейс).

Очки за заказ

Еще интересную штуку в опенкарте нашел, делается просто, а пользы вагон и маленькая тележка - давать пользователю очки за заказ (в зависимости от размера, например - сделать вкладку где можно настраивать условия - например 2 заказа в неделю +200 очков), с возможностью админу их в ручную добавлять и редактировать прямо из заказа. Потом можно фильтровать "лучших покупателей".

Telephone:	test
Total:	\$130.00
Reward Points:	300 Add Reward Points
Order Status:	Pending

Дополнительные улучшения

Еще раз посмотрел минишоп, дальше небольшой список что на мой взгляд стоит улучшить из мелочей

- !!!! Механизм нормального добавления полей в товар. Не в ручную ковырять кучу файлов и проклинать Васю за его “фишечку”, а через нормальный интерфейс выбрать тип поля, название, описание, расположение на вкладке, сортировки порядок и кнопку сохранить.
- картинка для категории сейчас нужно создавать TV или отдельно галерею ставить, причем в товар картинки через галерею добавляются, почему такой же механизм не сделать для категории, когда он нужен в 90% магазинов - для меня огромная загадка. Я бы это одним из первых улучшений сделал аналогичную товару галерею для категории
- иконки для категорий, так как в модикс 2.3.2 для шаблонов сделано, юзабилити увеличит немного но заметно
- вынести по умолчанию производителей из настроек в отдельный пункт
- расширить групповые действия в категории. Сейчас только включить и удалить, я бы добавил - “перенести в категорию”, обнулить количество/убрать наличие
- вернуть поле “содержимое” на место. Сейчас оно сделано нестандартно по сравнению с остальными страницами, + есть системная настройка “содержимое категории по умолчанию”. Я бы вернул контентную область на первоначальную страницу, но по умолчанию свернул, а настройка добавляла бы содержимое не в контент, а в плейсхолдер `[[+category.default]]`
- перекомпоновать шаблон товара в админке - можно более логично сгруппировать элементы по табам, ато все в куче, хоть и есть настройки, но их не хватает ни разу
- не совсем к минишопу, но как вариант - иногда можно создать 2 товара с одинаковым названием. соответственно получается конфликт ЧПУ, стоит сделать чтобы в таком случае добавлял цифру в конце alias'a.
- добавить возможность скрыть кнопку выбора источника файлов в галерее товара
- добавить поле с типом “файл” чтобы можно было файл инструкции например для товара загружать

Анализ ситуации и поиск связи проблем хакера и проблем в работе сайта - 3

Создание заглушки - 1

Восстановление из бекапа - 2

Поиск и удаление скрипта кликджекера - 1

Поиск проблем с зависанием и анализ нагрузки на сайт 2

Поиск категорий с мусором - первая попытка 2

Поиск категорий с мусором, вторая попытка. удаление - 3

Доработка sitemap генерации - 1

Исправление ошибки с редактором в админке - 1