



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIAN
PLAN DE ÁREA

ÁREA	EMPREDIMIENTO	GRADO	OCTAVO	AÑO 2026		PERIODO	I
EJE GENERADOR	“La construcción de relaciones colaborativas y comunicativas como base para el trabajo en equipo efectivo”						
PERIODO I							
ESTÁNDAR/ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS/MATRIZ DE REFERENCIA	D B A	SABERES (CONTENIDOS/TEMAS)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (LOGROS)	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	EVALUACIÓN		
✓ Identifica la importancia de la colaboración y la comunicación eficaz para alcanzar metas comunes dentro de un equipo de trabajo. ✓ Aplica estrategias para resolver conflictos y tomar decisiones que favorezcan el clima laboral y la productividad del grupo.	✓ Perspectiva Empresarial: Entender el rol y las características de un empresario. ✓ Motivación para Crear Empresas: Reconocer las razones y beneficios de crear una empresa. ✓ Gestión Empresarial: Adquirir conocimientos sobre la gestión eficiente de una empresa.	✓ Precio, valor y calidad. ✓ Empresario. ✓ ¿Por qué crear una empresa? ✓ Gestión empresarial. ✓ Clasificación de las empresas.	✓ Identifica las diferencias de los conceptos de precio, valor y calidad y comprende la relación entre cliente satisfecho y calidad. ✓ Comprende los conceptos de empresario, gerente, gestión empresarial, empresa e identifica los tipos de empresa.	✓ Desarrollo de talleres de emprendimiento (ideas de negocio, costos, mercadeo, estudio de mercado, prototipos). ✓ Trabajos individuales orientados al diseño de propuestas empresariales y análisis de casos. ✓ Trabajo en grupo cooperativo. ✓ Juegos empresariales ✓ Resolución de situaciones problema ✓ Concursos o retos emprendedores ✓ Autoevaluaciones y coevaluaciones.	Participación en clase: aportes a discusiones, creatividad en propuestas, liderazgo en actividades y disposición al trabajo colaborativo. Entrega puntual de trabajos y avances del proyecto: cumplimiento en la presentación de ideas, informes, análisis de mercado. Número de respuestas correctas en evaluaciones y cuestionarios. Aplicación práctica del conocimiento: pertinencia de las decisiones tomadas en proyectos, claridad en la formulación de ideas de negocio y capacidad para resolver problemas reales o simulados.		



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIAN
PLAN DE ÁREA

ÁREA	EMPRENDIMIENTO	GRADO	OCTAVO	AÑO 2026		PERIODO	II
EJE GENERADOR	“El conocimiento de sí mismo y del entorno como fundamento para la construcción del proyecto de vida y la iniciativa emprendedora”						
PERIODO II							
ESTÁNDAR/ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS/MATRIZ DE REFERENCIA	D B A	SABERES (CONTENIDO S/TEMAS)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (LOGROS)	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	EVALUACIÓN		
Enfoque Constructivista: Fomentar el aprendizaje a través de actividades que permitan a los estudiantes conectar sus experiencias y sueños con las realidades del mercado y el entorno. Aprendizaje Basado en Proyectos: Se recomienda que los estudiantes trabajen en proyectos donde identifiquen un nicho de mercado y elaboren un plan de acción para alcanzarlo, teniendo en cuenta sus sueños, limitaciones y la importancia de priorizar tareas. Desarrollo Personal: Enfocar las actividades en el reconocimiento de las capacidades, sueños y limitaciones individuales, permitiendo al estudiante un autoconocimiento que influya en su capacidad de emprender.	Comprensión del Mercado y los Clientes: Identificar las características y necesidades del mercado. Condiciones para el Desarrollo: Analizar las condiciones que permiten el desarrollo personal y profesional, tanto desde el entorno como desde sus capacidades individuales. Reflexión sobre Sueños y Aspiraciones: Elaborar un inventario de sueños que guíe la toma de decisiones y el establecimiento de metas. Priorización de Tareas: Diferenciar entre tareas urgentes e importantes para una mejor gestión del tiempo y planificación de actividades. Superación de Limitaciones: Identificar las limitaciones personales o del entorno y diseñar estrategias para enfrentarlas y superarlas.	✓ El mercado y los clientes. ✓ Condiciones para el desarrollo. ✓ Inventario de sueños. ✓ Urgente e importante ✓ Limitaciones.	✓ Comprender los conceptos para identificar las condiciones de cumplir mis objetivos en la vida. ✓ Relacionar las condiciones internas y externas con el logro de metas.	✓ Desarrollo de talleres de emprendimiento (ideas de negocio, costos, mercadeo, estudio de mercado, prototipos). ✓ Trabajos individuales orientados al diseño de propuestas empresariales y análisis de casos. ✓ Trabajo en grupo cooperativo. ✓ Juegos empresariales ✓ Resolución de situaciones problema ✓ Concursos o retos emprendedores ✓ Autoevaluaciones y coevaluaciones.	Participación en clase: aportes a discusiones, creatividad en propuestas, liderazgo en actividades y disposición al trabajo colaborativo. Entrega puntual de trabajos y avances del proyecto: cumplimiento en la presentación de ideas, informes, análisis de mercado. Número de respuestas correctas en evaluaciones y cuestionarios. Aplicación práctica del conocimiento: pertinencia de las decisiones tomadas en proyectos, claridad en la formulación de ideas de negocio y capacidad para resolver problemas reales o simulados.		



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIAN
PLAN DE ÁREA

ÁREA	EMPRENDIMIENTO	GRADO	OCTAVO	AÑO 2026		PERIODO	III
EJE GENERADOR		“Fortalecer la comunicación activa y las habilidades interpersonales para mejorar el liderazgo, la colaboración y la resolución de conflictos en el trabajo en equipo.”					
PERIODO III							
ESTÁNDAR/ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS/MATRIZ DE REFERENCIA	D B A	SABERES (CONTENIDOS/TEMAS)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (LOGROS)	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	EVALUACIÓN		
Enfoque en Comunicación Activa y Escucha Efectiva: Se propone que las actividades fomenten el uso de la comunicación oral efectiva, con énfasis en la escucha activa, como una herramienta clave para el trabajo en equipo y el liderazgo. Metodología Participativa: Promover actividades donde los estudiantes interactúen a través de debates, presentaciones orales y dinámicas grupales que favorezcan la reflexión sobre las barreras de la comunicación, el liderazgo y la confianza en el equipo. Desarrollo de Habilidades Interpersonales: Las actividades deben fomentar el autoconocimiento y la empatía, integrando técnicas	Comunicación Oral Efectiva: Utilizar la comunicación verbal y no verbal de manera clara y precisa. Superación de Barreras en la Comunicación: Identificar obstáculos en la comunicación grupal y diseñar estrategias para resolver malentendidos y mejorar la interacción. Trabajo en Grupo y Equipo: Diferenciar entre el trabajo en grupo y en equipo, comprendiendo la importancia de la colaboración y la sinergia para lograr objetivos comunes.	✓ Comunicación oral. ✓ Barreras de la comunicación. ✓ Trabajo en grupo y equipo de trabajo. ✓ Características de un líder. ✓ Acciones de un líder. ✓ Formas de demostrar confianza.	✓ Identificar el concepto de comunicación oral y las barreras que afectan la comunicación oral. ✓ Identifica el concepto y establece diferencias entre el trabajo en grupo y el trabajo en equipo ✓ Reconoce las características de un líder, diferenciar un jefe de un líder, valora la importancia de la confianza en las relaciones personales.	✓ Desarrollo de talleres de emprendimiento (ideas de negocio, costos, mercadeo, estudio de mercado, prototipos). ✓ Trabajos individuales orientados al diseño de propuestas empresariales y análisis de casos. ✓ Trabajo en grupo cooperativo. ✓ Juegos empresariales ✓ Resolución de situaciones problema ✓ Concursos o retos emprendedores ✓ Autoevaluaciones y coevaluaciones.	Participación en clase: aportes a discusiones, creatividad en propuestas, liderazgo en actividades y disposición al trabajo colaborativo. Entrega puntual de trabajos y avances del proyecto: cumplimiento en la presentación de ideas, informes, análisis de mercado. Aplicación práctica del conocimiento: pertinencia de las decisiones tomadas en proyectos, claridad en la formulación de ideas de negocio y capacidad para resolver problemas reales o simulados.		



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIAN
PLAN DE ÁREA

de liderazgo, manejo de conflictos y trabajo colaborativo.	Liderazgo: Reconocer las características y acciones que definen a un buen líder, aplicando estas acciones para motivar, guiar y generar confianza en el equipo. Construcción de Confianza: Desarrollar comportamientos y actitudes que generen confianza, mejoren la cohesión grupal y favorezcan el trabajo en equipo.				
--	--	--	--	--	--

ÁREA	EMPREDIMIENTO	GRADO	OCTAVO	AÑO 2026		PERIODO	IV
EJE GENERADOR	“Fortalecimiento de las inteligencias múltiples, la comprensión de los conflictos y el desarrollo de habilidades para la toma efectiva de decisiones en contextos emprendedores.”						
PERIODO IV							
ESTÁNDAR/ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS/MATRIZ DE REFERENCIA	D B A		SABERES (CONTENIDOS/TEMAS)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (LOGROS)	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS		EVALUACIÓN



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIAN
PLAN DE ÁREA

✓ Desarrollar la capacidad de autoconocimiento y aprovechamiento de las diversas inteligencias para potenciar habilidades personales y grupales. ✓ Reconocer y analizar las causas de los conflictos en diferentes contextos (personal, social, organizacional) y aplicar herramientas para su resolución efectiva. ✓ Identificar y aplicar un proceso estructurado para la toma de decisiones que incluya la identificación del problema, generación de alternativas, evaluación de opciones, y la	Inteligencias Múltiples: identifica y aplica las inteligencias múltiples en actividades de emprendimiento, reconociendo sus fortalezas y debilidades, y potenciando su capacidad para generar soluciones creativas y efectivas en distintos contextos. Conflicto, Causas: reconoce los conflictos, entiende sus causas y propone estrategias de resolución que promuevan la cohesión en el equipo de trabajo. Cualidades para la Toma de Decisiones: reconoce las cualidades necesarias para la toma de decisiones acertadas, como el análisis, la empatía y la capacidad crítica, aplicándolas en la gestión de proyectos. Proceso en la Toma de Decisiones: El estudiante aplica un proceso de	✓ Inteligencias múltiples. ✓ Conflicto, Causas. ✓ Cualidades para la Toma de decisiones. ✓ Proceso en la toma de decisiones.	✓ Identifica con claridad los distintos tipos de inteligencias múltiples y reconoce cómo cada una se manifiesta en las personas, identificando ejemplos de cómo aplicarlas en contextos académicos y sociales. ✓ Identifica las causas de los conflictos y relaciona las formas de percibir el mundo con la generación de conflictos. ✓ Identifica las cualidades para la toma de decisiones y reconoce el proceso en la toma de decisiones.	✓ Desarrollo de talleres de emprendimiento (ideas de negocio, costos, mercadeo, estudio de mercado, prototipos). ✓ Trabajos individuales orientados al diseño de propuestas empresariales y análisis de casos. ✓ Trabajo en grupo cooperativo. ✓ Juegos empresariales ✓ Resolución de situaciones problema ✓ Concursos o retos emprendedores ✓ Autoevaluaciones y coevaluaciones.	Participación en clase: aportes a discusiones, creatividad en propuestas, liderazgo en actividades y disposición al trabajo colaborativo. Entrega puntual de trabajos y avances del proyecto: cumplimiento en la presentación de ideas, informes, análisis de mercado. Número de respuestas correctas en evaluaciones y cuestionarios. Aplicación práctica del conocimiento: pertinencia de las decisiones tomadas en proyectos, claridad en la formulación de ideas de negocio y capacidad para resolver problemas reales o simulados.
---	--	--	--	--	---



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN SEBASTIAN
PLAN DE ÁREA

implementación de soluciones.	toma de decisiones que involucra la identificación del problema, análisis de posibles soluciones, evaluación de las alternativas y la elección fundamentada de una solución adecuada.				
-------------------------------	---	--	--	--	--