

Nama Sekolah :
Bidang Keahlian :
Kompetensi Keahlian :
Mata Pelajaran :
Kelas :
Durasi (Waktu) :
Tahun Pelajaran :
KI-3 (Pengetahuan) :

KI-4 (Keterampilan):

SILABUS MATA PELAJARAN

SMK
BAKTI
NUSANT
ARA 666
Bisnis
dan
Manajem
en
B
i
s
n
i
s
D
a
r
i
n
g
d
a
n
P
e
m
a
s
a
r
a
n
(
C
3
)
B
i
s
n
i
s
O
n

l
i
n
e
XII
4
9
0
J
P
@
4
5
M
e
n
i
t
2
0
2
1
/
2
0
2
2

Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Bisnis Daring dan Pemasaran pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Bisnis Daring dan Pemasaran Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Alokasi Waktu (JP)	Kegiatan Pembelajaran	Penilaian	Sumber Belajar
1	2	3	4	5	6	7
3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords 4.10 Membuat Iklan PPC menggunakan Google Adwords	3.10.1 Menjelaskan konsep Iklan PPC. 3.10.2 Menjelaskan konsep Google AdWords. 3.10.3 Menjelaskan cara menggunakan Google Adwords 3.10.4 Menjelaskan metode pembayaran Google Adwords 3.10.5 Menjelaskan target tampilan Google Adwords 3.10.6 Menjelaskan macam-macam aplikasi pembuatan banner 3.10.7 Menjelaskan cara memantau kinerja PPC 3.10.8 Menjelaskan cara optimaslisasi iklan PPC 4.10.1 Membuat Iklan PPC menggunakan Google AdWords.	Iklan PPC dengan Google Adsword : 1. Pengenalan Iklan PPC 2. Mengenal Google Adwords 3. Cara Menggunakan Google Adwords 4. Metode Pembayaran Google Adwords 5. Target Tampilan Google Adwords 6. Aplikasi Pembuatan Banner 7. Memantau Kinerja PPC 8. Optimalisasi Iklan PPC	48	- Guru menyampaikan informasi kompetensi yang akan dipelajari Mengamati : Sajian gambaran umum materi Iklan PPC dengan Google Adwords, siswa mengamati berbagai Iklan PPC dengan Google Adwords di internet - Siswa dibentuk menjadi 8 kelompok Menanya : Membagi tugas pembahasan materi untuk tiap kelompok dengan membuat pertanyaan tentang materi yang dibahas Mengumpulkan Informasi/Eksplorasi : masing-masing kelompok mengumpulkan informasi/materi yang dibahas dari berbagai literatur dan internet	Pengetahuan: Tes Tertulis Keterampilan: Penilaian Unjuk Kerja dengan Observasi	Bisnis Online Kelas XII. Penerbit : PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Tahun 2019

				• Mengasosiasikan/Mengolah Informasi : Setiap kelompok membuat ringkasan materi yang dibahas dalam bentuk media pembelajaran berbasis powerpoint tentang materi yang dibahas • Mengkomunikasikan : Menunjuk siswa/perwakilan kelompok untuk mendemonstrasikan / mempresentasikan hasil diskusi masing-masing kelompok • Diskusi kelas • Guru Bersama-sama siswa membuat kesimpulan dan evaluasi • Refleksi dari kegiatan yang dilakukan		
3.11 Mengevaluasi Iklan Online 4.11 Merancang Iklan Online	3.11.1 Menjelaskan Konsep Iklan Online 3.11.2 Mendeskripsikan tujuan dan keuntungan iklan online 3.11.3 Mengidentifikasi jenis-jenis iklan online 3.11.4 Menjelaskan kelebihan dan kekurangan iklan online 3.11.5 Menjelaskan perbedaan iklan online gratis dan berbayar	Iklan Online : 1. Pengertian Iklan Online 2. Tujuan dan Keuntungan Iklan Online 3. Jenis-jenis Iklan Online 4. Kelebihan dan Kekurangan Iklan Online 5. Perbedaan iklan online gratis dan berbayar	21	• Guru menyampaikan informasi kompetensi yang akan dipelajari • Mengamati : Sajian gambaran umum materi Iklan online, siswa mengamati berbagai iklan online di internet • Siswa dibentuk menjadi 8 kelompok • Menanya : Membagi tugas pembahasan materi untuk tiap kelompok dengan	Pengetahuan: Tes Tertulis Keterampilan: Penilaian Unjuk Kerja dengan Observasi	Bisnis Online Kelas XII. Penerbit : PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Tahun 2019

	3.11.6 Menganalisis kendala dalam iklan online 3.11.7 Menjelaskan tampilan dan konten iklan online 3.11.8 Menjelaskan strategi merancang iklan online 3.11.9 Menjelaskan cara membuat iklan online 3.11.10 Menjelaskan model pembayaran iklan online 3.11.11 Menjelaskan metode pembayaran iklan online 4.11.1 Membuat iklan online 4.11.2 Merancang tampilan dan konten iklan online	6. Kendala dalam Iklan Online 7. Tampilan dan Konten Iklan Online 8. Strategi Merancang Iklan Online 9. Cara Membuat Iklan Online 10. Model Pembayaran Iklan Online 11. Metode Pembayaran Iklan Online		membuat pertanyaan tentang materi yang dibahas • Mengumpulkan Informasi/Eksplorasi : masing-masing kelompok mengumpulkan informasi/materi yang dibahas dari berbagai literatur dan internet • Mengasosiasikan/Mengolah Informasi : Setiap kelompok membuat ringkasan materi yang dibahas dalam bentuk media pembelajaran berbasis powerpoint tentang materi yang dibahas • Mengkomunikasikan : Menunjuk siswa/perwakilan kelompok untuk mendemonstrasikan / mempresentasikan hasil diskusi masing-masing kelompok • Diskusi kelas • Guru Bersama-sama siswa membuat kesimpulan dan evaluasi • Refleksi dari kegiatan yang dilakukan		
3.12 Menganalisis pendistribusian Iklan online	3.12.1 Menjelaskan cara mendistribusikan iklan Online	Distribusi iklan online : 1. Mendistribusikan Iklan Online	24	• Guru menyampaikan informasi kompetensi yang akan dipelajari	Pengetahuan: Tes Tertulis	Bisnis Online Kelas XII. Penerbit

4.12 Mendistribusikan iklan Online	3.12.2 Menjelaskan cara memasarkan iklan online 3.12.3 Menjelaskan cara melacak dan mengukur ROI dari iklan online 3.12.4 Menjelaskan cara menerapkan iklan online 4.12.1 Mendistribusikan iklan online	2. Memasarkan Iklan Online 3. Melacak dan Mengukur ROI dari Iklan Online 4. Menerapkan iklan online		• Mengamati : Sajian gambaran umum materi distribusi iklan online, siswa mengamati distribusi iklan online di internet • Siswa dibentuk menjadi 8 kelompok • Menanya : Membagi tugas pembahasan materi untuk tiap kelompok dengan membuat pertanyaan tentang materi yang dibahas • Mengumpulkan Informasi/Eksplorasi : masing-masing kelompok mengumpulkan informasi/materi yang dibahas dari berbagai literatur dan internet • Mengasosiasikan/Mengolah Informasi : Setiap kelompok membuat ringkasan materi yang dibahas dalam bentuk media pembelajaran berbasis powerpoint tentang materi yang dibahas • Mengkomunikasikan : Menunjuk siswa/perwakilan kelompok untuk mendemonstrasikan / mempresentasikan hasil	Keterampilan: Penilaian Unjuk Kerja dengan Observasi	: PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Tahun 2019
------------------------------------	---	--	--	---	--	---

				diskusi masing-masing kelompok • Diskusi kelas • Guru Bersama-sama siswa membuat kesimpulan dan evaluasi • Refleksi dari kegiatan yang dilakukan		
3.13 Menganalisis iklan online berbasis key word 4.13 Membuat iklan online berbasis key word	3.13.1 Menjelaskan keyword dalam iklan online 3.13.2 Menjelaskan cara research keyword 4.13.1 mempraktikkan cara membuat iklan online berbasis keyword	Iklan Online berbasis keyword : 1. Keyword dalam Iklan Online 2. Research Keyword 3. Praktik Membuat Iklan Berbasis Keyword	21	• Guru menyampaikan informasi kompetensi yang akan dipelajari • Mengamati : Sajian gambaran umum materi iklan online berbasis keyword, siswa mengamati berbagai macam bisnis online berbagai macam iklan online berbasis keyword di internet • Siswa dibentuk menjadi 8 kelompok • Menanya : Membagi tugas pembahasan materi untuk tiap kelompok dengan membuat pertanyaan tentang materi yang dibahas • Mengumpulkan Informasi/Eksplorasi : masing-masing kelompok mengumpulkan informasi/materi yang dibahas dari berbagai literatur dan internet • Mengasosiasikan/Mengolah Informasi : Setiap	Pengetahuan: Tes Tertulis Keterampilan: Penilaian Unjuk Kerja dengan Observasi	Bisnis Online Kelas XII. Penerbit : PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Tahun 2019

				kelompok membuat ringkasan materi yang dibahas dalam bentuk media pembelajaran berbasis powerpoint tentang materi yang dibahas • Mengkomunikasikan : Menunjuk siswa/perwakilan kelompok untuk mendemonstrasikan / mempresentasikan hasil diskusi masing-masing kelompok • Diskusi kelas • Guru Bersama-sama siswa membuat kesimpulan dan evaluasi • Refleksi dari kegiatan yang dilakukan		
3.14 Mengevaluasi website eCommerce	3.14.1 Menjelaskan pengertian eCommerce 3.14.2 Mengidentifikasi jenis-jenis aplikasi dalam eCommerce 3.14.3 Menjelaskan kelebihan dan kekurangan website eCommerce 3.14.4 Menjelaskan strategi pemasaran dalam E-commerce 3.14.5 Menjelaskan cara menggunakan afiliasi pemasaran untuk	Website E-commerce : 1. Menenal E-Commerce 2. Jenis-jenis Ecommerce 3. Kelebihan dan Kekurangan Website E-commerce 4. Strategi Pemasaran dalam E-commerce 5. Menggunakan Afiliasi pemasaran untuk mempromosikan situs E-Commerce 6. Membuat aplikasi E-Commerce	28	• Guru menyampaikan informasi kompetensi yang akan dipelajari • Mengamati : Sajian gambaran umum materi website e-commerce, siswa mengamati berbagai macam contoh website e-commerce di internet • Siswa dibentuk menjadi 8 kelompok • Menanya : Membagi tugas pembahasan materi untuk tiap kelompok dengan membuat pertanyaan	Pengetahuan: Tes Tertulis Keterampilan: Penilaian Unjuk Kerja dengan Observasi	Bisnis Online Kelas XII. Penerbit : PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Tahun 2019

4.14 Merancang website eCommerce	mempromosikan situs e-commerce 4.14.1 Membuat website eCommerce			tentang materi yang dibahas • Mengumpulkan Informasi/Eksplorasi : masing-masing kelompok mengumpulkan informasi/materi yang dibahas dari berbagai literatur dan internet • Mengasosiasikan/Mengolah Informasi : Setiap kelompok membuat ringkasan materi yang dibahas dalam bentuk media pembelajaran berbasis powerpoint tentang materi yang dibahas • Mengkomunikasikan : Menunjuk siswa/perwakilan kelompok untuk mendemonstrasikan / mempresentasikan hasil diskusi masing-masing kelompok • Diskusi kelas • Guru Bersama-sama siswa membuat kesimpulan dan evaluasi • Refleksi dari kegiatan yang dilakukan		
3.15 Menganalisis website Pemasaran pada Perangkat Mobile	3.15.1 Menjelaskan pengertian <i>mobile marketing</i>	Mobile Marketing : 1. Pengertian Mobile Marketing	48	• Guru menyampaikan informasi kompetensi yang akan dipelajari	Pengetahuan: Tes Tertulis Keterampilan:	Bisnis Online Kelas XII. Penerbit : PT

4.15 Membuat <u>Website</u> Pemasaran pada Perangkat Mobile	3.15.2 Menjelaskan dasar pemasaran marketing mobile 3.15.3 Menjelaskan cara merancang marketing mobile 3.15.4 Menjelaskan cara membuat website menggunakan template pada perangkat mobile 3.15.5 Menjelaskan strategi pemasaran pada perangkat mobile 4.15.1 Membuat <i>website</i> pada perangkat <i>mobile</i>.	2. Dasar Pemasaran Mobile Marketing 3. Merancang Mobile Marketing 4. Membuat Website Menggunakan Template Pada Perangkat Mobile 5. Strategi Pemasaran Pada Perangkat Mobile		• Mengamati : Sajian gambaran umum materi mobile marketing, siswa mengamati berbagai macam mobile marketing • Siswa dibentuk menjadi 8 kelompok • Menanya : Membagi tugas pembahasan materi untuk tiap kelompok dengan membuat pertanyaan tentang materi yang dibahas • Mengumpulkan Informasi/Eksplorasi : masing-masing kelompok mengumpulkan informasi/materi yang dibahas dari berbagai literatur dan internet • Mengasosiasikan/Mengolah Informasi : Setiap kelompok membuat ringkasan materi yang dibahas dalam bentuk media pembelajaran berbasis powerpoint tentang materi yang dibahas • Mengkomunikasikan : Menunjuk siswa/perwakilan kelompok untuk mendemonstrasikan / mempresentasikan hasil	Penilaian Unjuk Kerja dengan Observasi	Gramedia Widiasarana Indonesia. Tahun 2019
--	--	---	--	--	---	---

				diskusi masing-masing kelompok • Diskusi kelas • Guru Bersama-sama siswa membuat kesimpulan dan evaluasi • Refleksi dari kegiatan yang dilakukan		
3.16 Menerapkan pembuatan Blog 4.16 Membuat Blog	3.16.1 Menjelaskan pengertian Blog 3.16.2 Mendeskripsikan macam-macam blog 3.16.3 Mendeskripsikan manfaat Blog 3.16.4 Menjelaskan kelebihan dan kekurangan blog di blogger 4.16.1 Mendemonstrasikan pembuatan Blog di blogger dan woridpress 4.16.2 Membuat Blog	Blog : 1. Pengertian Blog 2. Macam-macam Blog 3. Manfaat Blog 4. Membuat blog di Blogger 5. Mengelola Blog di Blogger 6. Kelebihan dan Kekurangan Blog di Blogger 7. Membuat Blog di Wordpress	35	• Guru menyampaikan informasi kompetensi yang akan dipelajari • Mengamati : Sajian gambaran umum materi konsep bisnis onlineBlog, siswa mengamati berbagai macam contoh blog di internet • Siswa dibentuk menjadi 8 kelompok • Menanya : Membagi tugas pembahasan materi untuk tiap kelompok dengan membuat pertanyaan tentang materi yang dibahas • Mengumpulkan Informasi/Eksplorasi : masing-masing kelompok mengumpulkan informasi/materi yang dibahas dari berbagai literatur dan internet • Mengasosiasikan/Mengolah Informasi : Setiap kelompok membuat ringkasan materi yang	Pengetahuan: Tes Tertulis Keterampilan: Penilaian Unjuk Kerja dengan Observasi	Bisnis Online Kelas XII. Penerbit : PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Tahun 2019

				dibahas dalam bentuk media pembelajaran berbasis powerpoint tentang materi yang dibahas • Mengkomunikasikan : Menunjuk siswa/perwakilan kelompok untuk mendemonstrasikan / mempresentasikan hasil diskusi masing-masing kelompok • Diskusi kelas • Guru Bersama-sama siswa membuat kesimpulan dan evaluasi • Refleksi dari kegiatan yang dilakukan		
3.17 Menerapkan Adsense pada Blog 4.17 Membuat Adsense pada Blog	3.17.1 Menjelaskan pengertian Adsense 3.17.2 Menjelaskan alasan memilih Google Adsense 3.17.3 Menjelaskan macam-macam produk Google Adsense 3.17.4 Menguraikan cara mendaftarkan Adsense 3.17.5 Menjelaskan cara mendapat persetujuan Google Adsense 4.17.1 Mendemonstrasikan pemasangan iklan Adsense dalam Blog.	Adsense : 1. Pengertian Adsense 2. Alasan Memilih Google Adsense 3. Produk Google Adsense 4. Cara Mendaftar Google Adsense 5. Cara mendapat Persetujuan Adsense 6. Menggunakan interface Adsense 7. Menempatkan iklan di Blogger 8. Menempatkan iklan di Wordpress	35	• Guru menyampaikan informasi kompetensi yang akan dipelajari • Mengamati : Sajian gambaran umum materi Adsense, siswa mengamati berbagai macam blog / website yang memasang Adsense di internet • Siswa dibentuk menjadi 8 kelompok • Menanya : Membagi tugas pembahasan materi untuk tiap kelompok dengan membuat pertanyaan tentang materi yang dibahas	Pengetahuan: Tes Tertulis Keterampilan: Penilaian Unjuk Kerja dengan Observasi	Bisnis Online Kelas XII. Penerbit : PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Tahun 2019

	41.17.2 Membuat Iklan Adsense pada Blog			• Mengumpulkan Informasi/Eksplorasi : masing-masing kelompok mengumpulkan informasi/materi yang dibahas dari berbagai literatur dan internet • Mengasosiasikan/Mengolah Informasi : Setiap kelompok membuat ringkasan materi yang dibahas dalam bentuk media pembelajaran berbasis powerpoint tentang materi yang dibahas • Mengkomunikasikan : Menunjuk siswa/perwakilan kelompok untuk mendemonstrasikan / mempresentasikan hasil diskusi masing-masing kelompok • Diskusi kelas • Guru Bersama-sama siswa membuat kesimpulan dan evaluasi • Refleksi dari kegiatan yang dilakukan		
3.18 Menganalisa Afiliasi Pemasaran	3.18.1 Menjelaskan pengertian Afiliasi Pemasaran 3.18.2 Menjelaskan sejarah afiliasi pemasaran	Afiliasi Pemasaran : 1. Pengertian Afiliasi Pemasaran 2. Sejarah Afiliasi Pemasaran	35	• Guru menyampaikan informasi kompetensi yang akan dipelajari • Mengamati : Sajian gambaran umum materi afiliasi pemasaran, siswa	Pengetahuan: Tes Tertulis Keterampilan:	Bisnis Online Kelas XII. Penerbit : PT Gramedia Widiasarana

4.18 Melakukan Afiliasi Pemasaran	3.18.3 Menjelaskan macam-macam afiliasi pemasaran 3.18.4 Menjelaskan keuntungan afiliasi pemasaran 3.18.5 Menjelaskan kerugian afiliasi pemasaran 3.18.6 Menjelaskan cara kerja afiliasi pemasaran 3.18.7 Menjelaskan kunci sukses afiliasi pemasaran 4.18.1 Mendemonstrasikan cara melakukan Afiliansi Pemasaran 4.18.2 Melakukan Afiliansi Pemasaran	3. Macam-macam Afiliasi Pemasaran 4. Keuntungan Afiliasi Pemasaran 5. Kerugian Afiliasi Pemasaran 6. Cara Kerja Afiliasi Pemasaran 7. Kunci Sukses Afiliasi Pemasaran 8. Melakukan Afiliasi Pemasaran		mengamati berbagai macam afiliasi pemasaran di internet - Siswa dibentuk menjadi 8 kelompok Menanya : Membagi tugas pembahasan materi untuk tiap kelompok dengan membuat pertanyaan tentang materi yang dibahas Mengumpulkan Informasi/Eksplorasi : masing-masing kelompok mengumpulkan informasi/materi yang dibahas dari berbagai literatur dan internet Mengasosiasikan/Mengolah Informasi : Setiap kelompok membuat ringkasan materi yang dibahas dalam bentuk media pembelajaran berbasis powerpoint tentang materi yang dibahas Mengkomunikasikan : Menunjuk siswa/perwakilan kelompok untuk mendemonstrasikan / mempresentasikan hasil diskusi masing-masing kelompok - Diskusi kelas	Penilaian Unjuk Kerja dengan Observasi	Indonesia. Tahun 2019
--	---	---	--	---	---	------------------------------

				- Guru Bersama-sama siswa membuat kesimpulan dan evaluasi - Refleksi dari kegiatan yang dilakukan		
3.19 Menerapkan Pembuatan Laporan Pemasaran Online 4.19 Membuat Laporan Pemasaran Online	3.19.1 Menjelaskan konsep laporan pemasaran online 3.19.2 Mendeskripsikan komponen laporan pemasaran online 4.19.1 Menyusun laporan pemasaran online 4.19.2 Membuat laporan pemasaran online	Laporan Pemasaran Online : 1. Konsep Laporan Pemasaran Online 2. Komponen Laporan Pemasaran Online 3. Menyusun Laporan Pemasaran Online 4. Membuat Laporan Pemasaran Online	14	- Guru menyampaikan informasi kompetensi yang akan dipelajari Mengamati : Sajian gambaran umum materi laporan pemasaran online, siswa mengamati contoh laporan pemasaran online di internet - Siswa dibentuk menjadi 8 kelompok - Menanya : Membagi tugas pembahasan materi untuk tiap kelompok dengan membuat pertanyaan tentang materi yang dibahas Mengumpulkan Informasi/Eksplorasi : masing-masing kelompok mengumpulkan informasi/materi yang dibahas dari berbagai literatur dan internet Mengasosiasikan/Mengolah Informasi : Setiap kelompok membuat ringkasan materi yang dibahas dalam bentuk media pembelajaran berbasis powerpoint	Pengetahuan: Tes Tertulis Keterampilan: Penilaian Unjuk Kerja dengan Observasi	Bisnis Online Kelas XII. Penerbit : PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Tahun 2019

				tentang materi yang dibahas • Mengkomunikasikan : Menunjuk siswa/perwakilan kelompok untuk mendemonstrasikan / mempresentasikan hasil diskusi masing-masing kelompok • Diskusi kelas • Guru Bersama-sama siswa membuat kesimpulan dan evaluasi • Refleksi dari kegiatan yang dilakukan		
--	--	--	--	---	--	--

Mengetahui
Kepala Sekolah

Bandung, Juli 2022
Guru Mata Pelajaran

Dani Wardani, S.Hum,. M.Pd

Meti Karlina,SE