



Escuela Técnica N° 5 DE 11 - Supervisión Técnica Región V-

“María de los Remedios de Escalada de San Martín”

CICLO LECTIVO: 2022 **PROFESOR/A:** Ferrario,Dario , Graciela Cuello

ASIGNATURA: TALLER de la Producción **CICLO:** Básico **ESPECIALIDAD:** GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES **AÑO:** 1º **CURSO:** TODOS **TURNO:** Mañana-Tarde-Noche

BIMESTRES	OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES ORGANIZADORAS	EVALUACIÓN (Modalidad / instrumentos en la Virtualidad/Presencialidad)	OBSERVACIONES
1º	<p>BLOQUE I</p> <p>Que el alumno interprete el material de lectura. Que el alumno incorpore y utilice el vocabulario técnico específico.</p>	<p>BLOQUE I</p> <ul style="list-style-type: none"> • EMPRENDIMIENTO: INTRODUCCIÓN, CONCEPTOS INICIALES, • EMPRENDEDOR: DEFINICIÓN, HABILIDADES • IDEA DE NEGOCIO - LLUVIA DE IDEAS CARACTERÍSTICAS, OPORTUNIDADES 	<p>BLOQUE I</p> <p>Se utilizará el Cuadernillo de teoría y ejercicios prácticos de 1º año. Junto con sus actividades propuestas. Apoyándose en el uso de Internet como recurso para obtener información y profundizar los temas abordados. Actividades y Clases Presenciales. Explicación de los contenidos NAP. Los alumnos/as se dividirán en grupos a fin de exponer a través del proyector los temas de su elección como alternativa de evaluación.</p>	<p>BLOQUE I</p> <p>Diagnóstica</p> <p>Evaluación Escrita</p> <p>Evaluaciones alternativas que se promedian a la nota final</p> <p>Se evaluarán a los alumnos/as tanto por su trabajo en clase y extra clase, como los cuestionarios (individuales, en parejas, grupales) escritos y orales.</p> <p>Trabajos prácticos y exposiciones (individuales, en parejas, grupales). Siendo parte de esto la carpeta completa.</p> <p>Se realizarán evaluaciones escritas y orales para el cierre de cada trimestre.</p>	<p>BLOQUE I</p> <p>Propósito General:</p> <p>La confección de los trabajos prácticos y la presentación de los mismos en tiempo y forma.</p> <p>La entrega de las Actividades realizadas en clase al finalizar la misma.</p> <p>Comprender cómo se crea un producto y servicio. Ser emprendedor, características y habilidades..</p> <p>Obtener variables que ayuden al análisis de un negocio como viable.</p> <p>Observar las capacidades que presenta cada diseño del producto/servicio para el comercio.</p> <p>Comprender los distintos documentos y operaciones comerciales</p> <p>Aprobación del Proyecto Grupal Final Integrador</p>

<p style="text-align: center;">2°</p>	<p>Que el alumno interprete el material de lectura. Que el alumno analice correctamente todas las operaciones Que el alumno Identifique en forma definitiva los conceptos básicos e incorpore los nuevos</p> <p style="text-align: center;"><u>EDUCACIÓN SEXUAL:</u></p> <p>Reconocer situaciones que vulneren derechos</p> <p>Desarrollar capacidades para actuar (explicar lo que sucede, pedir ayuda, proponer el armado de redes personales e institucionales, acceder a servicios especializados en el tema).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • NOCIONES DE UNA ORG. PARA EMPRENDER UN NEGOCIO/PROYECTO: NOMBRE, OBJETIVOS, METAS, RECURSOS, INFORMACIÓN. • MATRIZ FODA: DEFINICIÓN IMPLEMENTACIÓN • ZONA GEOGRÁFICA: INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE MERCADO • OPERACIONES QUE SE REALIZAN EN UN NEGOCIO: PORCENTAJE, PRESUPUESTO, GANANCIA, PRECIO. • PROYECTO INTEGRADOR GRUPAL Introducción, conceptos iniciales 	<p>Se utilizará el Cuadernillo de teoría y ejercicios prácticos de 1° año. Junto con sus actividades propuestas. Apoyándose en el uso de Internet como recurso para obtener información y profundizar los temas abordados.</p> <p>Actividades y Clases Presenciales.</p> <p>Explicación de los contenidos NAP.</p> <p>Los alumnos/as se dividirán en grupos a fin de exponer a través del proyector los temas de su elección como alternativa de evaluación.</p> <p style="text-align: center;"><u>Educación Sexual</u></p> <p style="text-align: center;">metodología de trabajo</p> <p>Se abordarán temas referentes al cuidado de la salud y la trata de persona vista desde la sexualidad</p>	<p style="text-align: center;">Formativa y en proceso continuo</p> <p style="text-align: center;">Asistencia</p> <p style="text-align: center;">Carpeta completa</p> <p style="text-align: center;"><i>Participación</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Evaluación teórico - práctica verdadero o falso</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Evaluación continua del proceso.</i></p> <p>Se evaluarán a los alumnos/as tanto por su trabajo en clase y extra clase, como los cuestionarios (individuales, en parejas, grupales) escritos y orales. Trabajos prácticos y exposiciones (individuales, en parejas, grupales). Siendo parte de esto la carpeta completa. Se realizarán evaluaciones escritas y orales para el cierre de cada trimestre.</p>	
--	--	---	---	---	--

<p style="text-align: center;">3°</p>	<p>Que el alumno interprete el material de lectura. Que el alumno analice correctamente todas las operaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • NEGOCIO/EMPRESA: HECHO ECONÓMICO, COMPRA-VENTA, COSTOS. • PUNTO DE EQUILIBRIO • PIRÁMIDE DE MASLOW: CONCEPTOS Y DEFINICIÓN, LA BASE DEL MKT. • MARKETING: CONCEPTOS INICIALES Y 4 P (PLAN DE MKT). • PROYECTO INTEGRADOR GRUPAL <p>Explicación de Pautas de trabajo. Integración con otras materias del área tecnología (Taller de Proyecto, Taller de Tecnología de Base, Taller de Tecnología de la Representación). Consultas, detalles y dudas</p>	<p>Se utilizará el Cuadernillo de teoría y ejercicios prácticos de 1° año. Junto con sus actividades propuestas. Apoyándose en el uso de Internet como recurso para obtener información y profundizar los temas abordados.</p> <p>Actividades y Clases Presenciales.</p> <p>Explicación de los contenidos NAP.</p> <p>Los alumnos/as se dividirán en grupos a fin de exponer a través del proyector los temas de su elección como alternativa de evaluación.</p>	<p>Se evaluarán a los alumnos/as tanto por su trabajo en clase y extra clase, como los cuestionarios (individuales, en parejas, grupales) escritos y orales.</p> <p>Trabajos prácticos y exposiciones (individuales, en parejas, grupales). Siendo parte de esto la carpeta completa.</p> <p>Se realizarán evaluaciones escritas y orales para el cierre de cada trimestre.</p> <p>Aprobación del Proyecto Grupal Final Integrador</p>	
--	---	--	--	--	--

<p>4°</p>	<p>Que el alumno comprenda y analice los resultados obtenidos de sus investigaciones</p> <p style="text-align: center;"><u>EDUCACIÓN AMBIENTAL:</u></p> <p>Reconocer las características generales de la problemática de la basura</p> <p>Comprender que la basura puede ser reciclada</p> <p>Generar creatividad y capacidad crítica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● PUBLICIDAD: CARACTERÍSTICAS, EMISOR, MENSAJE, MEDIOS, RECEPTOR ● PROYECTO INTEGRADOR GRUPAL Correcciones parciales y finales. Presentación del trabajo práctico en la muestra anual de Feria Anual de Ciencias Escolar. 	<p>Se utilizará el Cuadernillo de teoría y ejercicios prácticos de 1° año. Junto con sus actividades propuestas. Apoyándose en el uso de Internet como recurso para obtener información y profundizar los temas abordados. Actividades y Clases Presenciales. Explicación de los contenidos NAP. Los alumnos/as se dividirán en grupos a fin de exponer a través del proyector los temas de su elección como alternativa de evaluación.</p> <p style="text-align: center;"><u>EDUCACIÓN AMBIENTAL:</u></p> <p>Se abordarán temas referentes al cuidado del medio ambiente,</p> <p>Campaña De reciclado</p>	<p>Se evaluarán a los alumnos/as tanto por su trabajo en clase y extra clase, como los cuestionarios (individuales, en parejas, grupales) escritos y orales.</p> <p>Trabajos prácticos y exposiciones (individuales, en parejas, grupales). Siendo parte de esto la carpeta completa.</p> <p>Se realizarán evaluaciones escritas y orales para el cierre de cada trimestre.</p> <p>Aprobación del Proyecto Grupal Final Integrado</p>	
------------------	---	---	--	---	--