

TÓM TẮT KHÓA LUẬN

Những năm gần đây, “thương mại điện tử” (TMĐT) đã không còn là khái niệm xa lạ trong xã hội hay một lĩnh vực mới mẻ tại nước ta. Có thể coi năm 2020, đại dịch COVID-19 đã mang đến nhiều biến động đối với nền kinh tế và sự tăng trưởng bứt phá của TMĐT đã góp phần đưa Việt Nam trở thành một trong những thị trường tiềm năng nhất khu vực ASEAN. Do đó, nhu cầu về phần mềm quản lý bán hàng ngày một tăng cao. Đặc biệt là những phần mềm có thể bán hàng đa kênh, đa sàn TMĐT.

Nhận thấy rõ nhu cầu này, chúng tôi quyết định tìm hiểu những công nghệ, nghiệp vụ và quy trình liên quan để xây dựng một trang web quản lý bán hàng đa sàn TMĐT. Đồng thời tích hợp khả năng đồng bộ dữ liệu sản phẩm và đơn hàng trên nhiều sàn TMĐT khác nhau, giúp nhà bán hàng tối ưu hóa thời gian quản lý. Từ đó gia tăng doanh thu, lợi nhuận.

Trong khóa luận này, chúng tôi quyết định sử dụng công nghệ ReactJS đối với phía Frontend và công nghệ NodeJS cho phía Backend. Hai công nghệ này có những ưu điểm phù hợp để xây dựng website quản lý bán hàng. Đồng thời, chúng tôi đã khảo sát hiện trạng, tìm hiểu về những phần mềm quản lý hiện có ở trên thị trường. Từ đó có thể phân tích rõ yêu cầu của hệ thống, người dùng cuối, thiết kế và xây dựng hệ thống phù hợp với nhu cầu người dùng.