

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «РГ-ДЕВЕЛОПМЕНТ» (далее по тексту - «Правила»)

г. Москва

13 июня 2025 г.

1. Общие положения.

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения конкурса «Конкурс фотографий для подписчиков Telegram-канала «РГ-Девелопмент» «Счастье в объективе – фокус на самом важном» (далее – «Конкурс»)

1.2. Термины и определения.

Аккаунты Организатора – канал Организатора в мессенджере Telegram, имеющий постоянную ссылку [@rgdevofficial_admin](https://t.me/rgdev_official).

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с Правилами, адресованное неопределенному кругу лиц и направленное на привлечение внимания потребителей к товарам (работам, услугам), реализуемым Организатором, средствам индивидуализации юридического лица и (или) товара (работ, услуг), иным объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Конкурс также проводится в целях развлечения аудитории Аккаунта Организатора. Не является лотереей

Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «РГ-Девелопмент», ОГРН 5137746227670, ИНН/КПП 7729760588/774550001, адрес местонахождения: 119415, г. Москва, проспект Вернадского, дом 41, стр.1, адрес официального сайта в сети Интернет: <https://rg-dev.ru/>, тел./факс: +7 (495) 745-20-25, e-mail: info@rg-dev.ru.

Победитель – Участник Конкурса, признанный имеющим право на получение приза в соответствии с Правилами.

Приз – товары (работы, услуги), предоставляемые Организатором для Победителя Конкурса, описание которых содержится в п. 5.2 Правил.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с Правилами.

2. Сроки и территория проведения Конкурса.

2.1. Конкурс проводится через Аккаунты Организатора на территории города Москва.

2.2. Конкурс проводится в период с «13» июня 2025 года по «09» июля 2025 г. включительно.

2.3 Итоги конкурса подводятся «10» июля 2025.

3. Участники Конкурса.

3.1. К участию в Конкурсе допускаются жители (собственники и члены их семей) жилых комплексов «РГ-Девелопмент» («Варшавские ворота», «Михалковский», «Октябрьское поле», «Балтийский», «Фонвизинский», «Петровский парк», «Петровский парк II», «Семеновский парк», «Семеновский парк 2», «Воронцовский парк», «Орехово-Борисово», «Каховская»), а именно: граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, являющиеся дееспособными и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, а также добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Конкурсе.

3.2. Участником Конкурса считается физическое лицо, соответствующее требованиям, указанным в п. 3.1. настоящих Правил, являющееся владельцем аккаунта в мессенджере Telegram, которым произведены необходимые действия (выполнены необходимые условия),

предусмотренные Правилами, для участия в Конкурсе. Физическое лицо, указанное в настоящем пункте Правил, приобретает статус Участника с момента выполнения всех условий, указанных в п. 4.1 Правил.

3.3. С целью участия в Конкурсе запрещены регистрация нескольких аккаунтов для получения выгоды, улучшения благосостояния Участника или третьих лиц, а также продажа, покупка и передача аккаунтов в мессенджере Telegram.

3.4. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации проведения Конкурса, либо к проведению Конкурса, равно как и членам их семей.

3.5. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с условиями и правилами его проведения. Участник обязуется выполнять и следовать всем условиям и требованиям Правил.

3.6. Каждый Участник Конкурса: а) лично и самостоятельно участвует в Конкурсе, б) вправе отказаться или воздержаться от участия в Конкурсе, в) не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права и обязанности, связанные с участием в Конкурсе, третьим лицам.

Участник самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Конкурсе, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

3.7. Участник Конкурса согласен с тем, что Организатор вправе по своему усмотрению при условии соблюдения всех соответствующих положений законодательства Российской Федерации о персональных данных, с использованием дополнительного согласия Участника, использовать предоставленные им персональные данные исключительно для целей проведения Конкурса, вручения Призов и подтверждения такого вручения, в соответствии с настоящими Правилами, в любой форме и любым иным образом без каких-либо ограничений, обременений и/или компенсаций.

3.8. Участник Конкурса согласен с тем, что по результатам конкурса, ему нужно подписать согласие на использование фотографий, которое дает Правообладателю право обнародовать и в дальнейшем использовать изображения участника конкурса и /или его детей, полностью или фрагментарно: путем публичного показа видео в сети интернет и публиковать в социальных сетях, воспроизводить, осуществлять публичный показ, импортировать оригинал или экземпляры Изображения в целях распространения, сообщать информацию об Изображениях в эфир и по кабелю, перерабатывать, доводить до общего сведения. Согласие предполагает право использования Правообладателем изображений участников конкурса членов его семья в информационных, презентационных, рекламных и иных, в том числе, коммерческих материалах, размещаемых на электронных носителях информации (видео ролик), в сети интернет, социальных сетях, в наружной рекламе и печатной продукции.

3.9. Организатор вправе запросить дополнительную информацию у Победителя Конкурса, необходимую для вручения Приза (в том числе, но не ограничиваясь: паспортные данные, адрес места жительства, ИНН).

3.10. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» Участники Конкурса дают свое согласие на обработку их персональных данных, в том числе специальных персональных данных, в целях проведения и исполнения условий Конкурса, а также в целях исполнения требований действующего законодательства Российской Федерации, Организатором, его работниками, контрагентами Организатора. Лица, которым в соответствии с настоящим пунктом Правил, предоставлено согласие на обработку

персональных данных, могут осуществлять обработку персональных данных Участников Конкурса, в том числе специальных персональных данных, в течение срока проведения Конкурса, а также в течение 5 (пяти) лет после его прекращения.

3.11. Каждый Участник имеет право на получение сведений об Организаторе и иных лицах, осуществляющих обработку персональных данных в соответствии с Правилами, как операторе его персональных данных и требовать от Организатора и указанных лиц как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

3.12. Персональные данные Участников Конкурса могут включать фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату рождения, адрес электронной почты, паспортные данные или данные другого документа, удостоверяющего личность, адрес места жительства/ фактического проживания, телефоны, ссылки на аккаунты в социальных сетях, данные о постановке на налоговый учет, о регистрации в Пенсионном Фонде России, ФСС, ФОМС.

3.13. Принимая участие в Конкурсе, Участники Конкурса предоставляют Организатору и иным лицам, осуществляющим обработку персональных данных в соответствии с Правилами, право осуществлять все действия с их персональными данными, а также со специальными персональными данными, включая их сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организатор и иные лица, осуществляющие обработку персональных данных в соответствии с Правилами, вправе обрабатывать персональные данные участников Конкурса, специальные персональные данные посредством включения их в списки и внесения в электронные базы данных Организатора и иных лиц, осуществляющих обработку персональных данных в соответствии с Правилами.

3.14. Организатор и иные лица, осуществляющие обработку персональных данных в соответствии с Правилами, имеют право во исполнение своих обязательств, связанных с организацией и проведением Конкурса, передавать персональные данные Участников Конкурса, а также специальные персональные данные, в любые органы, организации и учреждения на основании их обоснованного запроса и получать от этих органов, организаций и учреждений данные об Участниках Конкурса.

3.15. Организатор имеет право использовать персональные данные Участников Конкурса для рассылки информации об акциях Организатора или совместных акциях Организатора и его контрагентов.

3.16. Участники Конкурса считаются давшими согласие Организатору и иным лицам, осуществляющим обработку персональных данных в соответствии с Правилами, на обработку персональных данных и рассылку информации с момента приобретения статуса Участника согласно п. 3.2 Правил, и данное согласие действует в течение 5 (пяти) лет после прекращения Конкурса.

3.17. Участник Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе, расходы по оплате услуг телефонной связи, мобильного интернета, почтовые, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника. Организатором указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.

3.18. Участие в Конкурсе является бесплатным.

4. Описание Конкурса и порядок определения Победителей.

4.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо выполнить все следующие действия (условия):

- быть подписчиком Аккаунтов Организатора https://t.me/rgdev_official на момент участия в Конкурсе;

- до 20 июня в сообщения аккаунта администратора @rgdevofficial_admin отправьте фотографию, который бы иллюстрировал моменты из вашей жизни в любом готовом жилом комплексе «РГ-Девелопмент». Это может быть фото вашей семьи, с детьми, бабушкой и дедушкой или фото с любимым питомцем снятые в квартире, на территории комплекса во дворе. Важно, чтобы снимки и видео были четкими, высокого качества и не несли негативного характера. Фотографии участников, которые будут иллюстрировать строительные работы или какие-либо технические неполадки, не будут включаться в итоговый список конкурсных работ. Такие обращения будут рассматриваться техническими специалистами. Количество сообщений от одного участника неограниченно.

4.2. Призы вручаются выборочным Участникам, которые выполнили все условия, указанные в п. 4.1. Правил.

4.3 Итоги Конкурса и имена Победителей Конкурса будут опубликованы в Аккаунте Организатора в мессенджере Telegram 9 июля.

4.4 Организатор имеет право исключить участников, не соблюдающих условия Конкурса.

4.5 Организатор оставляет за собой право определить, какие фотографии будут размещены на билбордах после окончания конкурса.

5. Призовой фонд

5.1. Призы предоставляются Организатором.

5.2. Призы Конкурса:

— Семь случайных Участников из тех, чьи фотографии пройдут отбор и будут напечатаны на билбордах, получают: Цифровые сертификаты «Периодика» номиналом до 3 990 рублей (суммарно 7 семь призов);

— Каждый Участник получит: сувенирный набор от «РГ-Девелопмент».

5.3. Параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Организатор оставляет за собой право заменить Приз на равнозначный.

5.4. Гарантия Организатора на выигранный Приз не распространяется.

5.5. Призы не выдаются в денежном эквиваленте и возврату и обмену не подлежат.

6. Порядок и сроки получения Призов.

6.1. Организатор вправе отказать Победителю в выдаче Приза в следующих случаях:

- если Победитель не воспользуется правом на получение Приза в течение 7 (семи) календарных дней с момента окончания Конкурса;

- если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил Правила;

- лицо, претендующее на получение Приза, не является Победителем;

6.2. Право собственности на Призы переходит к Победителю в момент их передачи. С момента передачи Приза риск случайной гибели или порчи Приза несет Победитель.

6.3. Победитель не имеет права передавать право на получение Приза третьим лицам.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора

7.1. Организатор вправе:

- в любое время изменить условия либо отменить проведение Конкурса, вносить изменения в Правила, опубликовав информацию об этом на сайте, указанном в п. 1.1 Правил, и/или Аккаунте Организатора;
- отказать в участии в Конкурсе в случае несоответствия лица предъявляемым Правилами требованиям;
- дисквалифицировать Участника, т.е. отказать Участнику в продолжении участия в Конкурсе, в случае если Организатору станет известно о нарушении Участником Правил;
- аннулировать либо пересмотреть результаты Конкурса в случае обнаружения Организатором нарушений в процессе их определения;
- отказать Участнику в выдаче Приза, в случае не предоставления Участником информации и документов, указанных в настоящих Правилах;
- использовать предоставленные Участником персональные данные, и иные материалы о нем, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо снимать Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

7.2. Организатор обязан:

- соблюдать правила и процедуры, установленные Правилами;
- уведомлять Участника об отказе в участии в Конкурсе, дисквалификации, изменении условий Конкурса или любых иных событиях, связанных с проведением Конкурса, одним из следующих способов: путем размещения соответствующей информации на сайте, указанном в п. 1.1 Правил, и/или Аккаунте Организатора и/или посредством мессенджера Telegram, написав личное сообщение на аккаунт, который использовался Участником для участия в Конкурсе.

7.3. Организатор не несет ответственности за:

- недостоверные сведения, указанные Участником;
- искажение информации на сайте, указанном в п. 1.1 Правил, и/или Аккаунте Организатора, в том числе при загрузке,
- иные сбои технологического характера, влияющие на сроки и порядок проведения Конкурса, и его результаты;
- нарушение своих обязательств в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы, включая, но, не ограничиваясь: наводнение, пожар, землетрясение, военные действия, запреты/ограничения уполномоченных государственных органов и другие подобные обстоятельства, предвидеть и устранить действие которых Организатор не в силах.

8. Способ и порядок информирования Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения, а также о досрочном прекращении его проведения.

8.1. Участники Конкурса информируются об условиях и сроках его проведения путем размещения соответствующей информации на сайте, указанном в п. 1.1 Правил, и/или Аккаунте Организатора.

8.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Конкурса информация об этом будет доведена до сведения Участников на сайте, указанном в п. 1.1 Правил, и/или Аккаунте Организатора.

9. Дополнительные условия

9.1. Контроль над проведением Конкурса и соблюдением Правил осуществляет Организатор.

9.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, указанных в Правилах.

9.3. Участник Конкурса несет полную ответственность за использование любых форм интеллектуальной собственности, включая, но, не ограничиваясь: авторскими, смежными и

иными эксклюзивными правами перед владельцами этих прав и перед лицами их представляющих. В случае появления претензий третьих лиц, касающихся указанных прав, Организатор Конкурса вправе предоставить им информацию об Участнике Конкурса, а Участник принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии. В случае предъявления правообладателями исков непосредственно к Организатору, Участник обязуется возместить Организатору, любые связанные с этим убытки и судебные расходы.

9.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, и доведенные до сведения Участников в соответствии с Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

9.5. Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу, предусмотренному ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", не обусловлен приобретением каких-либо товаров (работ, услуг) у Организатора или иных лиц, не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске.

9.6. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ. Все претензии в отношении проведения Конкурса, участия в Конкурсе, получения призов и выполнения обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.