

## Мои работы на должность: специалист по РСЯ КМС

Меня зовут (Ф.И.О)	
Мой возраст	
Мой город	
Мой телефон для связи	
мой e-майл	
Мое образование	
Я работаю на ставку (да/ нет/ 0.5ставки/ декретный отпуск)	
Укажите программы, которые вы используете для автоматизации	
Мои основные навыки и их оценка (ставлю самостоятельно по 5-ти бальной шкале)	Пример: Google Ads (5), Яндекс.Директ (5), Google Tag Manager (3), Google Analytics (4), Яндекс.Метрика (2), Figma (2) и т.д.

### Мои работы

(укажите какие работы по РСЯ КМС Вы проводили за последних 0,5-1 год)

Вид работ: (1 строчка один вид)	Сайт/ продукция (которую Вы продвигали)	Результат, которого достигли <i>Если данные не являются конфиденциальной информацией.</i>	Срок , за который провели работу, по настройке , ведению РК	Ваше непосредственное участие: <i>Примечание: плюсом будет, если приведете ссылку на отчет с доступом на чтение, если данные не являются конфиденциальной информацией.</i>
Пример: Настройка рекламы в КМС для продажи	hgt.by	Конверсии = 4 в день Клики = 50 в день Показы = 5000 в день Стоимость клика = 0,5\$ <a href="#">или ссылка на отчет</a>	Настройка: 5 дней	<ol style="list-style-type: none"> <li>Составил ТЗ на разработку баннеров (<a href="#">пример</a>)</li> <li>Разработал стратегию продвижения (<a href="#">пример</a>)</li> </ol>

чехлов на смартфоны			Ведение: 16.01.2020-15.02.2020 или 1 мес	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Подбор аудиторий/площадок</li> <li>2.2. Подбор мест размещения</li> <li>2.3. Выбор цели при запуске и после сбора статистики.</li> <li>2.4. Структура кампании</li> <li>2.5. ...</li> <li>3. Настроил достижение целей на сайте через GTM, G.A., Я.М..</li> <li>4. Настроил рекламную кампанию со следующими параметрами...</li> <li>5. Запустил рекламу и получил результаты</li> <li>6. Проанализировал полученные результаты и сделал выводы</li> </ul>

**Для обсуждения рабочих вопросов я могу быть на связи**  
(укажите удобное время в течении 1 часа, предпочтительно с 8.00 - 11.30 или с 14.00 до 17.00)

Пон	Втор	Ср	Чет	Пят