3 курс

1. Структура презентації (The Roadmap)

Етап	Мета	Фрази (Useful Phrases)
Introduction	Привітання та тема	"Today I'd like to talk to you about..."
Hook	Привернути увагу	"Did you know that...?" / "Imagine if..."
Main Body	Перехід між пунктами	"Moving on to my next point...", "Turning now to..."
Visuals	Опис графіків/слайдів	"As you can see from this chart...", "This table illustrates..."
Conclusion	Підсумок	"To sum up...", "In conclusion, we have looked at..."
Q&A	Питання та відповіді	"I'd be happy to answer any questions now."

Signposting Language (фрази-маркери).

2. Практичне завдання: "Elevator Pitch" (Пітч у ліфті)

Потрібно за 60 секунд представити свою ідею/продукт.

- **Завдання:** Поділіться на пари. Один — "інвестор", інший — "стартапер".
- **Теми для пітчу:**
  1. Еко-додаток для сортування сміття.
  2. Розумний рюкзак, що заряджає гаджети від сонця.
  3. Онлайн-платформа для обміну книгами в школі.

3. Робота з відео (Listening & Analysis)

https://www.youtube.com/watch?v=sCf7EkRIkBQ – посилання на відео

4. Лексичний мінімум (Business Vocabulary)

Запропонуйте учням замінити "прості" слова на "бізнес-варіанти":

- *Talk about* → **Address / Elaborate on**
- *Check* → **Verify / Analyze**
- *Change* → **Modify / Adjust**
- *Big* → **Significant / Substantial**

5. Поради для успіху (Body Language)

Обговоріть з учнями, що презентація — це не лише слова.

The 7-38-55 Rule: Дослідження показують, що лише **7%** повідомлення передається словами, **38%** — тоном голосу і **55%** — мовою тіла.

- **Eye contact:** Не дивіться в підлогу або в слайди.
- **Posture:** Стійте впевнено, не схрещуйте руки.
- **Voice:** Змінюйте темп, робіть паузи після важливих думок.

6. Sample Presentation: "GreenCase" Startup

Ось приклад тексту презентації. Зверніть увагу на жирний шрифт — це фрази-кліше, які можна адаптувати під будь-яку тему.

Introduction

"**Good morning, everyone. Thank you for joining me today.** My name is [Ім'я], and I am the founder of **GreenCase**. **The subject of my presentation is** a solution to plastic waste in the mobile industry. **I've divided my talk into three parts:** first, the problem; second, our product; and finally, our market potential."

The Problem (Main Body Part 1)

"**Let's start with** a shocking fact: over 1 billion plastic phone cases are thrown away every year. **This leads to** massive environmental pollution. Current options are either boring or harmful to nature."

The Solution (Main Body Part 2)

"**This brings me to my next point:** GreenCase. Our cases are 100% biodegradable, made from plant-based materials. **As you can see from this slide**, they are not only eco-friendly but also stylish and durable. **The unique selling point is** that you can literally bury the case in your garden when you're done with it, and it will turn into compost."

Market Potential (Main Body Part 3)

"**Now, let's look at the numbers.** The market for sustainable accessories is growing by 20% annually. **Our target audience is** Gen Z and Millennials who care about the planet. We plan **to launch the product** next spring."

Conclusion

"**To sum up**, GreenCase offers a stylish, sustainable alternative to plastic. **Thank you for your attention. I'd be happy to answer any questions you may have.**"