

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
соответствующей образовательной программой**

38.03.06 Торговое дело

Философия
История
Иностранный язык
Безопасность жизнедеятельности
Физическая культура
Русский язык
Экономическая теория
Математика
Информатика
Экология
Экономика организации
Статистика
Бухгалтерский учет
Маркетинг
Коммерческая деятельность
Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
Теоретические основы товароведения
Логистика
Менеджмент
Правовое регулирование профессиональной деятельности
Рекламная деятельность
Организация, технология и проектирование предприятий
Информационные технологии в профессиональной деятельности
Правоведение
Психология
Политология
Хозяйственное право
Основы социального государства
Методы принятия управленческих решений
Программные средства офисного назначения
Товарная информация
Организация торговой деятельности
Электронная коммерция
Бизнес-планирование
Биржевое дело
Товароведение потребительских товаров
Техническая оснащенность организаций и охрана труда
Ценообразование
Налоги и налогообложение
Финансы, денежное обращение и кредит
Введение в профессию
Управление качеством услуг
Управление персоналом

Международная торговля
Организация коммерческой деятельности предприятий
Элективные курсы по физической культуре
История мировой культуры
Технологии подготовки публичных выступлений
История развития торговли в России
Мировая экономика и международная политика
Психология делового общения
Коммуникативная компетентность
Информационные технологии в коммерции
Экономическая математика
Экологическая безопасность продовольственных товаров
Концепции современного естествознания
Таможенное дело
Организация предпринимательской деятельности
Экспертиза потребительских товаров и услуг
Маркетинго-социологические исследования
Рынки потребительских товаров и услуг
Сервисная деятельность
Страховое дело
Внешнеэкономическая деятельность
Мерчендайзинг
Инновации в торговой деятельности
Управление финансами предприятия
Анализ финансово-хозяйственной деятельности
Конфликтология
Психология торговли и продаж
Организация и управление на предприятии общественного питания
Управление ассортиментом торговой организации
Психология менеджмента