

BRÄNDI EHITAMINE A-KUNI Z-NI

СОЗДАНИЕ БРЕНДА от А до Я

Mida peate teadma ja suutma oma kaubamärki reklaamida?

Что надо знать и уметь, чтобы раскрутить свой бренд?

Koolituse tulemusena lõpetas:

В результате обучения выпускник:

teab ja oskab, kust ja kuidas oma sihtrühma otsida

знает где и умеет искать свою целевую аудиторию

analüüsib oma sihtrühma eelistusi

анализирует предпочтения вашей аудитории

pakub oma teenuseid/toodet/brändi oma sihtrühmale

предлагает свои услуги/товар/бренд своей целевой аудитории

tunneb populaarseid tekstisisu liike ja oskab neid koostada;

знает популярные виды текстового контента и умеет их составлять;

töötab videotöötlusega;

работает с обработкой видео;

saab luua fotosisu koos müügivihjega

может создавать фотоконтент с лидом

koolituse lõpuks on igaühel oma veebileht;

iga bränd on esindatud sotsiaalsetes võrgustikes;

teab ja kasutab sihtimist