

Группа: ПКД 1/1

Дата проведения: 15.05.2023

Специальность: 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Дисциплина: ОДБ.01 Русский язык

Тема занятия: Лекция. Публицистический стиль, сферы его использования, назначение. Стиль художественной литературы.

Цели занятия:

Дидактическая: - познакомить студентов с публицистическим стилем и методом его применения;

- научить правильно употреблять стилистические особенности в художественном стиле;

- обогатить словарный запас студентов;

Развивающая: - развивать познавательные и личностные качества посредством общения;

Воспитательная: - воспитывать культуру общения со сверстниками и другими людьми;

- воспитывать социальную чувствительность.

Вид занятия: лекция

Основная литература:

1. Власенков А.И., Рыбченкова Л.М., Русский язык и литература 10 -11 класс Базовый уровень. Москва. Просвещение 2019 год.

Дополнительная литература:

1. <https://resh.edu.ru/subject/lesson/5893/main/270972/>

2. <https://resh.edu.ru/subject/lesson/5893/train/270976/>

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

1. Законспектировать лекцию используя материал, данный ниже и ссылку на видео <https://resh.edu.ru/subject/lesson/5893/main/270972/>.

2. Выполнить он-лайн задания в Российской Электронной Школе.

Задание 1.

Лекция

Тема: «Публицистический стиль, сферы его использования, назначение. Стиль художественной литературы».

План

1. Публицистический стиль, сферы его использования, назначение.
2. Основные признаки: сочетание экспрессивности и стандарта, логичности и образности, эмоциональности, оценочности.
3. Лексические, морфологические, синтаксические особенности.
4. Основные жанры: заметка, репортаж, интервью, статья, корреспонденция, рецензия, очерк.
5. Общая характеристика художественного стиля: образность, средств, языковых средств других стилей, выражение эстетической функции национального языка.
6. Язык как первоэлемент художественной литературы, один из основных элементов структуры художественного произведения.
7. Источники богатства и выразительности русской речи.
8. Изобразительно-выразительные возможности морфологических форм и синтаксических конструкций.
9. Особенности литературно-художественной речи

1,2,3.

Публицистический стиль — один из стилей литературного языка. Он используется в выступлениях и в средствах массовой информации: на радио, телевидении, в прессе. Публицистический стиль реализуется в газетных жанрах (репортаже, интервью, статье, заметке и др.).

Главная цель информационных данных — оперативно сообщать о фактах, событиях нашей жизни.

Публицистический стиль имеет свои особенности. В газетной лексике используются общественно-политические термины: *диалог, геноцид, консолидация*.

Типичны для газеты профессионализмы: *интервью, корреспонденция, информация, репортаж*. Публицистика использует общеязыковые фразеологизмы и рождает свою фразеологию: *шагать в ногу с веком, пустить утку, погреть руки*. В

передаче эмоциональности большую роль играет оценочная лексика: *достойный (вклад), непоколебимое (стремление), определяющее (знание)*.

4.

Репортаж— это рассказ о каком-либо событии, очевидцем которого был автор. В репортаже описывается обстановка, в которой происходило событие, с живыми деталями и разговорами, увиденными или услышанными автором на месте происшествия.

В репортаже используются метафоры, эпитеты, сравнения: *О хорошем, добром думает в этот день каждый, наполняя, как водой из родника, чистыми помыслами сердце.*

Начало репортажа отличается быстрым переходом к действию: *Сотни тысяч ликующих людей, несмотря на мелкий дождь, вышли на улицы для участия в народных гуляниях в честь Нового года.*

В концовке репортажа даётся краткий вывод: *Сегодня светятся улыбками улицы городов и сёл.*

Интервью— это предназначенная для печати, радио или телевидения беседа журналиста с каким-либо лицом. Обычно интервью строится в форме диалога: корреспондент задаёт вопросы — собеседник отвечает на них. Часто в начале интервью сообщаются необходимые сведения о собеседнике, теме и задаче беседы: *На Востоке есть такая традиция: руководители всегда советовались с интеллигенцией. На таких встречах обсуждались положение в стране, перспективы развития. Президент встретился с группой писателей, и это напомнило традиции великих предков.*

Собеседником может быть политический деятель, учёный, художник, известный спортсмен.

Интервью характеризуется документальностью (реальные события и люди). Оно строится так, что читатель как бы слышит собеседника, ясно представляет обстановку беседы.

Заметка — основной информационный жанр газетной публицистики. Цель заметки — сообщение в кратчайший срок новостей, фактов, событий, которые имеют общественное значение. В публицистике наиболее часто используются следующие виды заметок: 1) хроникальная, 2) информационная.

Хроникальная заметка — один из видов информации. Обычно это короткое сообщение небольшого размера (от 2 до 15 строк). Она рассказывает только о самом новом факте, не давая при этом никаких подробностей. Такие информации часто не имеют своего заголовка. Они отвечают только на три вопроса: что? где? когда? Хроникальные заметки строятся по определённому шаблону: *Сегодня... по приглашению... с официальным (дружеским) визитом прибыл... В аэропорту,*

украшенном государственными флагами... главу... государства встречали... и другие официальные лица.

Информационная заметка более подробно рассказывает о фактах, не просто сообщает о них, а даёт оценку.

Газетная статья — это рассуждение проблемного характера, предназначенное для опубликования в печати. В статье факты и явления являются материалом, на основе анализа которого автор делает обобщения и выводы. Задача автора статьи — привлечь внимание читателя к какой-то важной, злободневной проблеме: *Страшен тот человек, у которого нет убеждённости, искреннего чувства любви и верности чему-либо.*

В статье могут встречаться:

1. общественно-политическая лексика: *В нашей **идеологии** первоочередной должна быть идея любви к Родине, к Отчизне;*
2. эмоционально окрашенные слова: **важный** (момент); **упорный, самоотверженный** (труд), **исторические** (перемены): *Люди всегда благодарны тем, кто нашёл в себе мужество и силы совершить великое;*
3. риторические вопросы: *Стоит ли убеждать человека в том, чтобы он любил других как самого себя ?;*
4. фразеологические обороты: *Нельзя жить обособленно, **варясь в собственном соку**, ограничиваться только своим регионом.*

5,6

Художественный стиль — это стиль художественной литературы. Цель — сообщение определённой информации и эмоционально-эстетическое воздействие на читателя. В своих произведениях писатели и поэты рассказывают о жизни народа. Они раскрывают духовный мир персонажей. Передают своеобразие их речи. Поэтому в художественных текстах широко используется **разговорный стиль**.

Сфера употребления разговорного стиля — бытовые отношения. Функция — общение, обмен мыслями, информацией по бытовым вопросам. Основные черты разговорного стиля:

1. диалогичность;
2. неофициальность;
3. простота общения;
4. неподготовленность речи;
5. эмоциональность, образность, конкретность;
6. использование мимики и жестов.

В основе разговорного стиля лежит разговорная речь, которая имеет следующие особенности.

7,8.

На лексическом и словообразовательном уровне:

— основной фонд лексики составляют нейтральные, общеупотребительные слова;

1. используются слова со сниженной стилистической окраской. Они даются в словарях с пометой «разг.» (разговорные). Они не нарушают нормы литературной речи, вызывают ощущение простоты: *печка, застрять, хворь*;
2. употребляются слова с ещё более сниженной стилистической окраской. В словарях они имеют помету «прост.» (просторечное).

Просторечные слова из-за своей грубости являются нежелательными даже в непринуждённой беседе, например: *мыкаться* — ходить, *базарить* — шуметь, *ошпарить* — обжечь;

— часто используются разговорные фразеологизмы: *заморить червячка; подложить свинью; сколько лет, сколько зим; танцевать от печки*;

— в словосочетаниях происходит сокращение слов, например: *участковый милиционер* — *участковый*, *медицинская сестра* — *медсестра*.

При замене словосочетания одним словом используется суффикс -к(а), например: *поливальная машина* — *поливалка*.

На морфологическом уровне:

1. наиболее часто употребляются личные местоимения (*я, ты, он, мы и др.*);
2. широко используются глаголы повелительного и сослагательного наклонения. Употребляются все три времени глагола с преобладанием настоящего времени.
3. употребляются варианты форм родительного и предложного падежей на -у (*в отпуску*);
4. активно употребляются частицы (*ну, значит, вот*), междометия (*батюшки, вот тебе и на, фу ты*), междометные глаголы (*бах, бац, шмяк*).

На синтаксическом уровне:

5. употребляются односоставные и прерванные предложения (недоговорённые);
6. неполные предложения (восполняются обстановкой речи);
7. повторы сказуемого (*я жду, жду*);
8. пропуск подлежащего и сказуемого (*Чаю?*);

— свободный, часто обратный порядок слов. Замечательные образцы разговорной речи дал В. М. Шукшин. В его произведениях мы находим не только стилистически окрашенную лексику и грамматические средства. Писателю удаётся показать интонационные особенности разговорного стиля: значимые паузы, эмоциональное напряжение.

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА

Антитеза	Это оборот, в котором резко противопоставляются понятия, образы, мысли. <i>Где стол был яств, там гроб стоит. (Г. Державин)</i>
Гипербола	Чрезмерное преувеличение свойств предмета. <i>В сто сорок солнц закат пылал. (В. Маяковский)</i>
Градация	Такое расположение слов (или отрезок предложения), при котором каждое последующее содержит усиливающее смысловое или эмоционально-экспрессивное значение, благодаря чему создается нарастание производимого впечатления. <i>Не сломлюсь, не дрогну, не устану.// Ни крупницы не прощу врагам. (О.Бергольц)</i>
Ирония	Употребление слова или выражения в смысле, обратном буквальному, с целью насмешки. <i>Гвоздин, хозяин превосходный, владетель нищих мужиков. (А.Пушкин)</i>
Метафора	Переносное значение слова, основанное на уподоблении одного предмета или явления другому по сходству или контрасту. <i>Рыжий месяц жеребенком запрягался в мои сани. (С.Есенин)</i>
Метонимия	Вместо названия одного предмета дается название другого. <i>И вы мундиры голубые, и ты, им преданный народ. (М.Лермонтов)</i>
Олицетворение	Художественный прием, основанный на наделении неодушевленных предметов человеческими качествами и чувствами <i>Солнце медленно всплывало над узкой тучкой. Содрогаясь от мук, побежала над морем зарница.</i>
Парцелляция	Прием расчленения фразы на части или даже на отдельные слова. Её цель – придать речи интонационную экспрессию путем ее отрывистого произнесения. <i>Поэт внезапно встал. Побледнел. Вышел.</i>
Риторический вопрос	Вопрос, поставленный не для того, чтобы получить на него ответ, а для того, чтобы привлечь внимание к изображаемому явлению. <i>Знаете ли вы украинскую ночь? (Н.Гоголь)</i>
Сравнение	Сопоставление двух предметов, явлений с целью пояснения одного из них при помощи другого. <i>Буревестник с криком реет, черной молнии подобный. (М.Горький)</i>
Эпитет	Художественное определение, придающее выражению образность и эмоциональность. <i>Улыбнулись сонные березки. (С.Есенин)</i>

Задание 2.

Используя ссылку: <https://resh.edu.ru/subject/lesson/5893/train/270976/> выполнить он-лайн упражнения в Российской Электронной Школе.

Внимание: Выполняем все упражнения (их 14!!!), после выполнения всех упражнений, выбираем «Проверить» и делаем скрин (только скрин) конечного результата.

Все выполненные задания высылаем на страницу ВК
<https://vk.com/yanovskaya1983> . Не забываем писать фамилию, группу,
 число за которое сделали домашнее задание!!! Каждый лист
 подписываем!!!