REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
(dalej – „Regulamin”)

I. DEFINICJE

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

a) Restauracja - MACED PARTNERS SP. Z O.O., z siedzibą przy UL. TARGOWA 14/32, 98-200 SIERADZ, NIP: 8272348307
b) Akcja promocyjna – czynności prowadzone na podstawie Regulaminu, świadczone na rzecz Odbiorcy drogą elektroniczną, wykonywane w zakresie wskazanym w pkt. III.
c) Klient – osoba fizyczna, dobrowolnie korzystająca z Akcji promocyjnej, na podstawie doświadczeń z usługi świadczonej na jego rzecz przez Restaurację;
d) Rabat – upust cenowy wyrażany w stosunku procentowym do wysokości ceny LUB upust cenowy jako stała i określona kwota jednorazowej obniżki do rachunku w wysokości ustalanej przez Restaurację LUB darmowe danie/napój/przystawka lub inne świadczenie/gratis wyznaczone przez Restaurację.

II. ORGANIZATOR

1. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Restauracja.
2. Restauracja dopuszcza prowadzenie Akcji promocyjnej lub jej poszczególnych części za pomocą podwykonawców, w tym w szczególności podmiotów świadczących obsługę platform, za pośrednictwem których Akcja promocyjna może być wykonywana, podmiotów świadczących usługi doradcze lub prawne. W tym wypadku Restauracja zapewnia, że podmioty te zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, jak również że
3. Restauracja zapewnia, że podmioty, o których mowa w ustępie poprzedzającym zapewniają należyty standard usług świadczonych drogą elektroniczną, w szczególności zapewniają należyty poziom ochrony danych osobowych.

III. ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH W RAMACH AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W ramach Akcji promocyjnej Restauracja świadczy przy pomocy zewnętrznego dostawcy następujące usługi:

a) zbieranie opinii Klientów o działalności Restauracji i jakości świadczonych przez nią usług;
b) analiza satysfakcji Klientów i poprawa jakości usług;
c) publikacja opinii w serwisie Google;
d) udzielenie Klientom Rabatu, po spełnieniu wymagań opisanych w dalszej części Regulaminu.

2. Uczestnictwo przez Klienta w Akcji promocyjnej wymaga podjęcia kolejno następujących czynności:
   a) zeskanowanie przez Klienta kodu QR dostarczonego przez Restaurację w preferowany przez nią sposób;
   b) uruchomienie za pomocą zeskanowanego kodu QR kwestionariusza ankiety, dostępnego pod witryną https://foodieqr.pl/kfc;
   c) uzupełnienia ankiety o dane osobowe Klienta następujących kategorii: imię, numer telefonu, adres e-mail;
   d) oceny przez Klienta wizyty w Restauracji, według skali wyrażonej od 1 (jednej) do 5 (pięciu) gwiazdek;
   e) wyrażenia przez Klienta zgody na otrzymywanie od Restauracji: informacji handlowych drogą elektroniczną (za pośrednictwem poczty e-mail) oraz wiadomości SMS;
   f) złożenia oświadczenia potwierdzającego, że Klient ma świadomość przetwarzania dotyczących go danych osobowych zgodnie z Polityką prywatności oraz możliwości wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie;
   g) wybrania opcji „Ostatni krok” lub innego okna dialogowego o równoznacznej treści.
3. Po dokonaniu czynności, o której mowa w ust. 2 lit. g powyżej, Klient opcjonalnie może wystawić pisemną opinię w wizytówce publicznej Restauracji prowadzonej przez Google, do której Klient zostanie automatycznie przekierowany, przy czym Klient jest uprawniony do ponownej oceny usługi przy pomocy zawartej tam skali ocen.
4. Otrzymanie przez Klienta Rabatu w toku Akcji promocyjnej wymaga pokazania obsłudze Restauracji otrzymanej na podany numer telefonu wiadomości SMS, otrzymanej po zatwierdzeniu wszystkich czynności wskazanych w ustępie poprzedzającym. Rabat przysługuje Klientowi na warunkach wskazanych w otrzymanej wiadomości SMS, przy czym nie może zostać uzależniony od dokonania przez Klienta działań, o których mowa w ust. 3 powyżej.
5. Możliwość uczestnictwa w Akcji promocyjnej wymaga użycia przez Klienta w momencie jej rozpoczęcia urządzenia mobilnego (smartfon lub tablet) spełniającego łącznie następujące warunki techniczne:
   a) dostęp do Internetu przez cały czas uczestnictwa w Akcji promocyjnej,
   b) odbiór wiadomości SMS przez cały czas uczestnictwa w Akcji promocyjnej,

c) zainstalowany system operacyjny Google Android (w wersji nie starszej niż wersja 10) lub Apple iOS (w wersji nie starszej niż wersja 12),
d) aparat fotograficzny o rozdzielczości pozwalającej na odczyt kodu QR.

6. Zabronione jest używanie w jakiejkolwiek formie w ramach Akcji promocyjnej treści o charakterze bezprawnym, w tym treści naruszających dobra osobiste lub grożących ich naruszeniem, obraźliwych, godzących w zasady współżycia społecznego, nawołujących do nienawiści na tle narodowościowym, etnicznym lub światopoglądowym.

IV. PRZYSTĄPIENIE I REZYGNACJA Z AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Udział w Akcji promocyjnej jest całkowicie dobrowolny. Klient ma możliwość przystąpienia do Akcji promocyjnej w każdym czasie podczas wizyty w Restauracji.
2. Przystąpienie i udział w Akcji promocyjnej przez Klienta jest bezpłatne. Udział w Akcji promocyjnej nie może stanowić warunku skorzystania z usług Restauracji.
3. Klient, który przystąpił do Akcji promocyjnej i uzyskał Rabat, nie może przystąpić do niej ponownie.
4. Rezygnacja z uczestnictwa w Akcji promocyjnej może nastąpić w każdym czasie poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail podany w otrzymanej wiadomości SMS. Rezygnacja nie powoduje utraty prawa do uzyskanego Rabatu z wyłączeniem sytuacji, w której następuje ona przed pokazaniem otrzymanej wiadomości SMS obsłudze Restauracji.
5. Rezygnacja z uczestnictwa w Akcji promocyjnej jest równoznaczna z wycofaniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Klienta.

V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu obsługi Akcji promocyjnej jest Restauracja.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych, w tym podstawy prawne oraz prawa osób, których dane dotyczą zostały określone w Polityce prywatności, do której link został udostępniony w dolnej części ankiety.

VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Restauracja nie ponosi odpowiedzialności za działanie usług dostarczanych przez Google, jak również za treść, formę oraz czas prezentacji treści publikowanych przez uczestników Akcji promocyjnej w profilach restauracji, prowadzonych w serwisie Google.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji promocyjnej w dowolnym czasie, z zachowaniem wszelkich praw uczestników, którzy przystąpili do Akcji promocyjnej przed ogłoszeniem jej zakończenia, z wyjątkiem sytuacji, o której mowa w pkt. IV ust. 4 powyżej.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacja usług świadczonych na podstawie niniejszego Regulaminu może nastąpić poprzez zgłoszenie w formie pisemnej – na adres korespondencyjny wskazany w pkt. I lub drogą mailową, na adres: maciej.chom@gmail.com
2. Reklamacji mogą podlegać wszelkie dostrzeżone przez Klientów nieprawidłowości w działaniu funkcjonalności związanych z prowadzoną Akcją promocyjną, w tym polegające na niemożności uzyskania przez Klientów Rabatu, utraty możliwości wystawienia opinii lub jakiegokolwiek zniekształcenia jej treści.
3. Restauracja rozpatruje złożone reklamacje niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia ich złożenia. W razie niezbędności uzyskania dodatkowych informacji lub niemożności rozpatrzenia sprawy w powyższym terminie Restauracja może kontaktować się z Klientem na pozostawione przez niego dane kontaktowe.
4. Restauracja po rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie informuje Klienta o wyniku postępowania reklamacyjnego, w razie potrzeby informując o możliwości skorzystania z form pomocy przysługujących konsumentom. Postanowienia tego ustępu nie stosuje się, jeżeli Klient nie pozostawił jakichkolwiek danych pozwalających na nawiązanie kontaktu zwrotnego.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Akceptacja niniejszego Regulaminu następuje poprzez przystąpienie do Akcji promocyjnej.
2. W przypadku sprzeczności niniejszego Regulaminu z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, a także w sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, bezpośrednie zastosowanie mają te przepisy.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 25.06.2026 i może być pozyskiwany w dowolnym momencie.