

Курсов проект

SEO and AI - October 2025

<> Softuni Digital 2025 </>

Задача 1. SEO Automation

Задача 2. Вътрешен PageRank и вътрешно налинкване

Задача 3. SEO филтри

Задача 4. Link Building

Задача 1. SEO Automation

1.1. Приложете следните функции и формули от работния файл в Google SpreadSheet от лекция 1:

Vlookup;

MID;

LEN;

IF;

CONCATENATE.

На изхода: Опишете със свои думи как разбирате всяка една формула. Споделете таблици с примери, в които използвате споделените формули.

Отговор:

	Отговор
Линк към ТЗ	Google Docs URL

1.2. С помощта на разширение (или ръчно) използвайки Xpath, разпишете пример как да извлечете информация за следните елементи:

- Цена на продуктови страници;
- Всички заглавия на продукти в категорийна страница;

Направете сканиране на сайта с Screaming Frog или Netpeak Spider с заложените следните условия за Xpath.

На изхода: Таблица с нужните резултати или скрийншот на заложените Xpath условия в Netpeak Spider или Screaming Frog.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	Google Docs URL

1.3. С помощта на Data API-то на Google Analytics 4 направете в таблица в Google Sheet и извадете информация в следните направления:

- Движение на органичния трафик през последните 6 месеца;
- Кой са най-посещаваните Landing страници;

На изхода: Линк към таблица в Google Sheet, където използвате Google Analytics API със заложените метрики и величини.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	Google Docs URL

Задача 2. Вътрешен PageRank и вътрешно налинкване

2.1. Използвайки Netpeak Spider, направете калкулация на вътрешния PageRank с 20 итерации на до 100* страници на сайт.
*Числото 100 е условно ограничение за да избегнете ненужното натоварване на компютъра за изчисления на 1000+ страници.

На изхода: Линк към експорт на отчета с опция PageRank amount changes table*. Качете таблицата в Google Drive с опция за преглед от всички.

*Ако използвате различен от Netpeak Spider софтуер, приложете стандартен експорт на PageRank на този софтуер.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	Google Spreadsheet URL

2.2. Създайте документ с идеи за вътрешно налинкване към вашия уеб сайт.

На изхода: Линк към документа в Google Drive с опция за преглед.

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	Google Docs URL

Задача 3. SEO филтри

3.1. Разпишете техническо задание за имплементация на Умни филтри за уебсайт:

1. Разпишете логиката за коректни SEF URL-и;
2. Canonicals;
3. Оптимизация на Crawling Budget;
4. XML карта за филтри;
5. Формули за мета тагове.

На изхода: Линк към Google Doc с права за преглед. Опишете с ваши думи защо ще използвате филтри и покажете няколко органични резултати с филтри (3-4 изречения).

Отговор:

	Отговор
Линк към документа	Google Docs URL

Задача 4. Link Building

4.1. Изтекли домейни

Намерете изтекъл домейн с релевантна история и съдържание в Web Archive. Покажете към кои страници ще пренасочите различни страници от изтеклия домейн. Минимум 5-10 страници

На изхода:

Линк към Google Doc с права за преглед. Опишете с ваши думи защо ще пренасочвате тези страници.

.2. Link Building AppScript

Създайте таблица с 3 таба. Първият лист трябва да съдържа референтните домейни към нашия уебсайт. Вторият лист – референтните домейни към уебсайта на нашия конкурент. Използвайки Chat GPT, създайте AppScript, който проверява от кои домейни нашият уебсайт няма линкове, а конкурентът има.

На изхода: Линк към Google Sheet с тези условия. пренасочвате тези страници. Показване на AppScript и неговата работа в отделен таб.