

ПОЛОЖЕНИЕ

О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «СЕМЬЯ И БУДУЩЕЕ РОССИИ»-2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о проведении в 2024 г. Всероссийского конкурса «**Семья и будущее России**» (далее – Положение о конкурсе) устанавливает порядок проведения конкурса по номинациям «Телевидение», «Радио», «Печатные СМИ», «Интернет СМИ», «Социальные проекты СМИ», «Научные работы», «Молодой журналист» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс является одним из направлений реализации семейно-ориентированной информационной политики.

1.3. Конкурс проводится в рамках Всероссийской программы «Святость материнства» Фондом Андрея Первозванного при поддержке факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, фонда целевого капитала «Истоки».

1.4. В ходе Конкурса оцениваются

- телепрограммы, телевизионные сюжеты, радиопрограммы, радиорепортажи, публикации в печатных СМИ, публикации в Интернет-СМИ, созданные и размещенные в федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ, в период с **15 июня 2023 до 15 июля 2024 года**;
- социальные проекты СМИ, реализованные СМИ (телевидение, радио, печатные, интернет-СМИ) в период с **1 января 2022 года до 15 июля 2024 года**;
- научные работы (курсовые, дипломные работы, диссертации, публикации в научных тематических журналах и пр.), посвященные исследованию представленности семейной тематики в СМИ и социальных медиа, подготовленные в период с **1 января 2022 года до 15 июля 2024 года**.

2. УЧАСТНИКИ

- журналисты, редакции и творческие коллективы СМИ,
- студенты, магистранты и аспиранты профильных кафедр.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Цели Конкурса:

- содействие увеличению количества и качества журналистских материалов на семейную тематику;
- содействие развитию социальных проектов СМИ;
- содействие представлению позитивных примеров семейных династий, многогранности семейной жизни, диалога поколений, ответственного отцовства;
- содействие обращению исследователей к представленности социальной проблематики в СМИ;
- содействие решению социальных проблем общества;
- содействие распространению опыта качественной подачи материалов на семейную тематику и осуществления социальных проектов среди молодых журналистов.

3.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование профессиональной деятельности журналистов, освещающих в СМИ тему семьи, материнства, отцовства и детства;
- стимулирование создания регулярных рубрик в печатных СМИ, еженедельных программ на ТВ и радио, тематических сайтов в интернете;
- стимулирование создания социальных медиапроектов;
- стимулирование развития практики реализации социальных проектов СМИ;
- стимулирование обращения студентов и аспирантов к анализу семейной тематики в современном коммуникационном пространстве.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Информационное сообщение об объявлении Конкурса и Положение о конкурсе публикуются на официальном сайте организатора Конкурса

(www.fap.ru) и рассылается участникам конкурса прошлых лет и потенциальным участникам конкурса.

4.2. Организатор Конкурса направляет в адрес руководителей субъектов Российской Федерации информационное сообщение о проведении Конкурса с приглашением принять в нем участие представителей региональных СМИ.

4.3. **15 августа 2024 года** на сайте www.fap.ru будет опубликован список участников Конкурса.

4.4. **15 сентября 2024 года** на сайте www.fap.ru будет опубликован список финалистов Конкурса.

4.5. **24-27 октября 2024 года** в Москве состоится трехдневная практическая конференция, на которую будут приглашены финалисты конкурса (транспортные расходы за счет участников конкурса, проживание за счет организаторов), а также Церемония награждения лауреатов и финалистов Конкурса.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. К участию в Конкурсе в номинациях «ТЕЛЕВИДЕНИЕ», «РАДИО», «ПЕЧАТНЫЕ СМИ», «ИНТЕРНЕТ СМИ» «МОЛОДОЙ ЖУРНАЛИСТ» принимаются заявки журналистов (в заявке должны быть представлены материалы одного участника конкурса) **зарегистрированных СМИ**, отвечающие следующим требованиям:

- в заявке должно быть **3 работы** на семейную тематику;
- работы должны быть размещены в СМИ в период с **15 июня 2023 года до 15 июля 2024 года**;
- работы должны быть представлены на русском языке. Работы на национальных языках народов России должны быть переведены на русский язык (перевод в печатном виде, закадровый голос, субтитры, дубляж);
- жанр работ не регламентируется;
- содержание, форма и стилистика подачи работ должны соответствовать критериям, указанным в п. 7.6 **Положения о конкурсе**;

- телепрограммы, телевизионные сюжеты должны быть представлены в формате avi или mpeg2, каждый материал **не более 450 мб**, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайтах телеканалов или на Youtube или иных сервисах) - указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**;
- радиопрограммы, радио сюжеты должны быть представлены в формате wav или mp3, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайтах радио) - указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**;
- публикации в печатных СМИ должны быть представлены **в pdf** (макет страницы) и помещены в файлообменник. Если материал продублирован на сайте СМИ – указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**;
- публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в виде ссылок на оригинальные страницы на сайте СМИ (**ссылки должны быть в заявке, в списке материалов**).

Заявку может подать один автор (коллективные заявки не принимаются). Количество заявок на участие в конкурсе от одного СМИ не ограничено.

5.2. В номинации «Социальные проекты СМИ» рассматривается **описание** (в произвольной форме) реализованного СМИ в период с **1 января 2022 года до 15 июля 2024 года** социального проекта с указанием цели, задач, целевой аудитории, механизмов реализации, охвата аудитории, результатов проекта и ссылки на материалы СМИ-заявителя о проекте. Награжденные в рамках конкурса «Семья и будущее России» в 2022-2023 годах проекты к рассмотрению в 2024 году не принимаются.

5.3. Заявки в номинации «Молодой журналист» могут подать сотрудники всех видов СМИ в возрасте от 18 до 30 лет. Заявитель должен представить краткую информацию о своем опыте и мотивах работы с социальной тематикой и прикрепить ссылку на **не менее чем один авторский материал** по социальной тематике.

5.4. К участию в Конкурсе принимаются научные работы (курсовые, дипломные, диссертации, научные публикации) **от студентов и аспирантов** профильных кафедр ВУЗов, отвечающие следующим требованиям:

- в заявке должна быть **1 и (или) более научная работа;**
- работы должны быть подготовлены в период **с 1 января 2022 года до 15 июля 2024 года**, представлены на Конкурс в формате Word и сопровождаться **Ходатайством** от заведующего кафедрой (научного руководителя) в формате **pdf**;
- тематика работ должна соответствовать целям и задачам Конкурса и быть связана с анализом представленности семейной тематики в материалах СМИ и социальных медиа
- награжденные в рамках конкурса «Семья и будущее России» в 2022-2023 годах научные работы к рассмотрению в 2024 году не принимаются.

5.4 Присланные на Конкурс работы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5.5 Лучшие работы могут быть опубликованы на сайте, страницах и в группах Фонда Андрея Первозванного в социальных сетях. Участием в Конкурсе Заявители подтверждают согласие на публикацию и трансляцию своих работ на сайте, страницах и в группах социальных сетей Фонда Андрея Первозванного без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ, ВУЗу.

6. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РАБОТ

6.1. Заявки на Конкурс представляются с **01 марта 2024 года до 25 июля 2024 года**.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить **заявку-анкету** Заявителя утверждённого образца в [формате Google Формы](#) (ссылка на анкету представлена в информации на сайте Фонда Андрея Первозванного). В анкете необходимо представить ссылки на материалы, которые Заявитель представляет на Конкурс (в анкете нужно опубликовать ссылки на файлообменник или непосредственно на материалы на сайте):

- телепрограммы, видеопрограммы, телевизионные сюжеты, видеосюжеты должны быть представлены в формате avi или mpeg2, каждый материал **не более 450 мб**, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин; (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайтах телеканалов или на YouTube, или иных сервисах, файлообменниках) - указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**;
- радиопрограммы, радио сюжеты должны быть представлены в формате wav или mp3, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин; (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайтах радио, иных сервисов, файлообменников) - указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**;
- публикации в печатных СМИ должны быть обязательно представлены **в формате pdf** (макет страницы): заявитель сохраняет на своем файлообменнике нужные файлы и публикует в анкете ссылку на материал на файлообменнике. Если материал продублирован на сайте СМИ, нужно также в анкете дать **ссылку на материал (в списке материалов)**.
- публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в виде ссылок на оригинальные страницы на сайте СМИ (**ссылки должны быть в заявке, в списке материалов**);
- заявки в номинации «**Социальные проекты**» должны быть представлены в виде **описания проекта и ссылок на опубликованные материалы о проекте**;
- заявки в номинации «**Молодой журналист**» могут подать сотрудники всех видов СМИ в возрасте от 18 до 30 лет, Заявитель должен представить **краткую информацию о своем опыте и мотивах работы с социальной тематикой и прикрепить ссылку на не менее чем один авторский материал по социальной тематике**;
- научные материалы в формате **Word** или **PDF** (закачаны на файлообменник, в анкете публикуется ссылка на материалы на файлообменнике);
- **все ссылки и материалы в файлообменниках должны быть доступны до 01.12.2024 года.**

6.3. О получении работ на электронную почту оргкомитета Заявитель будет проинформирован в ответном письме (подтверждается получение письма,

отдельным письмом по мере обработки заявок Заявитель будет проинформирован о соответствии заявки требованиям Конкурса и получит номер заявки (процесс обработки заявок занимает много времени – не затягивайте с отправкой заявок).

6.4. Заявки, оформленные без учета требований Положения о Конкурсе, с количеством работ **менее 3** (для номинаций «ТВ», «радио», «печатные СМИ», «Интернет-СМИ») к участию в Конкурсе не допускаются.

7. ОЦЕНКА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Победители Конкурса определяются **не позднее 31 октября 2024 г.**

7.2. Организаторы Конкурса определяют состав отборочной комиссии, экспертного совета Конкурса.

7.3. Отборочная комиссия рассматривает все поступившие на Конкурс заявки и, исходя из принципов оценки, указанных в пункте 7.7, отбирает не менее 150 финалистов: не менее 10 – радио, не менее 20 – интернет СМИ, не менее 65 – печатные СМИ, не менее 30 – телевидение, не менее 10 – в номинации «социальные проекты СМИ», не менее 5 – в номинации «Научные работы», не менее 10 в номинации «Молодой журналист». Заявки финалистов передаются членам экспертного совета.

Все финалисты конкурса приглашаются на 3-дневную практическую конференцию в Москву (24-27 октября 2024 года). Организаторы оплачивают проживание финалиста конкурса. Проезд в Москву и обратно – за счет финалиста конкурса. В программе конференции: круглый стол «Опыт и перспективы создания, семейно-ориентированных медиапроектов» (где все финалисты имеют возможность представить свои проекты), мастер-классы ведущих медиаэкспертов, церемония награждения лауреатов конкурса.

7.4. Экспертный совет рассматривает и оценивает заявки финалистов Конкурса во всех номинациях. Рассмотрение и оценка заявок финалистов Конкурса в каждой номинации осуществляется не менее, чем 2 (двумя) членами экспертного совета.

7.5. Экспертный совет рассматривает работы финалистов Конкурса, поступившие на Конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пункте 5.1-5.3 настоящего Положения.

7.6. Члены Экспертного совета выставляют заявке оценку от **1 до 10 баллов** с учетом критериев, указанных в пункте 7.7 Положения о конкурсе.

7.7. При оценке конкурсных работ учитываются:

- системность освещения семейной тематики в СМИ;
- профессионализм;
- оригинальность подачи материалов;
- разнообразие тем и жанров;
- привлечение экспертов (психологов, социологов, педагогов, юристов и др.) при создании журналистских работ;
- охват аудитории и результаты социальных проектов;
- системность и глубина анализа представленности семейной тематики в коммуникационном пространстве (для номинации «научные работы»).

7.8. Лучшей в каждой из номинаций становится Заявка, набравшая наибольшее количество баллов по результатам оценок членов жюри. В случае равенства баллов право определения лауреатов предоставляется Председателю жюри.

7.9. По результатам проведения Конкурса определяется:

55 лауреатов в следующих номинациях

«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

Лучшая Заявка в номинации «Телевидение - федеральные и региональные СМИ» (1, 2, 3 место), (3 лауреата);

Лучшая Заявка в номинации «Телевидение - муниципальные и иные СМИ» (1, 2, 3 место), (3 лауреата).

«РАДИО»

Лучшая Заявка в номинации «Радио - федеральные и региональные СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата);

Лучшая Заявка в номинации «Радио - муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата).

«ПЕЧАТНЫЕ СМИ»

Лучшая Заявка в номинации «Федеральные и региональные печатные СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата);

Лучшая Заявка в номинации «Муниципальные и иные печатные СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата).

«ИНТЕРНЕТ СМИ»

Лучшая Заявка в номинации «Федеральные, региональные Интернет СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата);

Лучшая Заявка в номинации «Муниципальные и иные Интернет СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата).

«МОЛОДОЙ ЖУРНАЛИСТ»

Лучшая Заявка в номинации «Федеральные, региональные СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата);

Лучшая Заявка в номинации «Муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата).

«СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ

Председателя жюри Конкурса»

Лучшие Заявки федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ, (не менее 13 лауреатов).

«СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ»

Лучшая Заявка в номинации «Социальный проект федеральных и региональных СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата);

Лучшая Заявка в номинации «Социальный проект муниципальных и иных СМИ» (1,2,3 место), (3 лауреата).

«НАУЧНЫЕ РАБОТЫ»

Лучшая Заявка в номинации «Научная работа. Малые формы (студенческие статьи, курсовые и пр.)» (1,2,3 место), (*3 лауреата*);

Лучшая Заявка в номинации «Научная работа. Большие формы (дипломные работы, диссертации, научные публикации, монографии и пр.)» (1,2,3 место), (*3 лауреата*);

7.9. Жюри и партнеры конкурса имеют право отметить работы, не вошедшие в число лучших, в специальных номинациях. Авторам таких работ вручаются дипломы.

7.10 Жюри имеет право не определять лауреатов в любой из номинаций.

8. Контакты оргкомитета

Координатор Конкурса: Антонова Елена Леонидовна

WhatsApp: 8-903-431-79-39,

Эл. почта: konkursfap_2024@mail.ru