



Escuela Movilizadores Portuarios
Unidad Técnica Pedagógica

Asignatura: Lengua y Literatura

Curso: Segundo Medio

Fecha:

Nombre:

Profesora: Verena Acevedo Ferrari

GUÍA N° 6 RECURSOS LINGÜÍSTICOS Y NO LINGÜÍSTICOS

¿Qué aprenderemos?

- Reconocer diferentes recursos lingüísticos y no lingüísticos en los medios de comunicación
- Analizar recursos lingüísticos y no lingüísticos en ejemplos dados

Instrucciones: Estimado/a estudiante

- ☐ Escribe en el cuaderno el objetivo de aprendizaje (OA) que trabajarás en la guía.
- ☐ Deberás escribir el desarrollo en el cuaderno de la asignatura y en la guía.
- ☐ Cuida la presentación del desarrollo de las tareas, redacción y ortografía.
- ☐ Si tienes duda con alguna palabra, investiga en el diccionario (formato online o físico) su significado y escríbelo en el cuaderno.
- ☐ Si presentas alguna duda puedes consultar y enviar tu trabajo al correo: vacevedof@educasanantonio.cl

Estimados estudiantes en la presente guía analizaremos los recursos lingüísticos y no lingüísticos tanto en el discurso oral como escrito. Un ejemplo de la utilización de estos recursos son los medios masivos de comunicación; el reportaje, es uno de los más versátiles, también se presentan de manera simultánea en publicidad y propaganda con el propósito argumentativo de convencer o persuadir.

Se entiende por recursos lingüísticos una serie de estrategias que se utilizan al momento de usar la lengua, ya sea de forma oral o escrita. Dentro de los recursos lingüísticos podemos encontrar numeraciones, expresiones coloquiales, palabras o expresiones en otros idiomas y el uso de adjetivos que entregan mayor expresividad o intensidad al mensaje. Los recursos no lingüísticos se encuentran en códigos no verbales como visuales, corporales o sonoros. El uso de imágenes que acompañan los textos es un recurso no lingüístico muy frecuente en reportajes. Éstas hacen énfasis y ayudan a graficar el mensaje. En los textos argumentativos estos recursos cobran gran relevancia, puesto que en algunos como la publicidad o propaganda el uso de imágenes, sonidos, colores, figuras retóricas, por ejemplo, el recurso lingüístico puede ser mínimo y, en ocasiones, dependiendo de la creatividad, nulo.

Los recursos no lingüísticos se relacionan con la utilización de códigos distintos a la lengua como el sonoro, corporal o visual.

En los medios de comunicación es habitual encontrar textos acompañados de elementos gráficos, los que cumplen la función de:



- **Complementar**
- **Profundizar**
- **Reforzar**
- **Ejemplificar el contenido que se comunica**

Ejemplos de recursos no lingüísticos

IMÁGENES	CÁPSULAS O RECUADROS DE INFORMACIÓN	GRÁFICOS	INFOGRAFÍAS
 Se trata de fotografías o dibujos que complementan lo que se comunica en el contenido del texto central. Generalmente, van con un pie que las contextualiza y las pone en relación con dicho contenido.	Son recuadros que se emplean para destacar alguna información puntual que el emisor considera importante. También pueden resumir o agregar información accesoria al texto principal. 	 Recursos que ordenan datos numéricos sobre un tema específico para que el lector los pueda comparar e interpretar con mayor facilidad.	Recursos que aportan información combinando texto e imágenes para organizar sintéticamente lo que es difícil de expresar en palabras por la cantidad de datos involucrados. 

Imágenes: fotografías o imágenes que complementan lo que se comunica en el contenido central

Cápsulas o recuadros de información: Recuadros que se emplean para destacar alguna información puntual que el emisor considera importante

Gráficos: Recursos que ordenan datos numéricos sobre un tema específico para que el lector los pueda comparar e interpretar con mayor facilidad

Infografías: Recursos que aportan información combinando texto e imágenes para organizar sintéticamente una gran cantidad de datos involucrados

Recursos lingüísticos

Expresiones coloquiales	Adjetivación o uso de adjetivos	Enumeración	Palabras o expresiones en otros idiomas
Aproximan el texto al lector	Otorga mayor expresividad e intensidad al mensaje.	Consiste en reunir un conjunto de elementos afines en un mismo enunciado Enfatiza las características	Se utilizan porque no existe un término equivalente en la lengua nativa, también para reforzar ciertas ideas o por la valoración social de otro idioma.
Ejemplo: “Son las cinco de la tarde Y el sol pega fuerte sobre los campos de el	Ejemplo: “Nació como un pequeño proyecto que creció por el esfuerzo de hombres	Ejemplo: “Cosechan frutillas, cerezas, ciruelas, manzanas, naranjas y	Ejemplo: “Distribuyen non - stop a lo largo del país con gran éxito..

Monte”	nobles y trabajadores”	hortalizas”	
--------	---------------------------	-------------	--

ACTIVIDADES

Observa el siguiente gráfico y responde.

El coronavirus en América Latina: números de muertes y contagios



Fuentes: OMS y Universidad Johns Hopkins

BBC

1. ¿Qué información comunica el gráfico?

2. ¿Cuáles son las fechas que consigna la información?

3. ¿Cuál es el país con mayor número de contagios?

4. ¿En qué fecha toda América Latina presenta casos confirmados?



5. En el afiche publicitario puedes observar diferentes recursos no lingüísticos. Menciona y justica al menos tres

1.

2.

3.
