

Техническое задание на настройку событий для Meta Pixel

1. Вставьте базовый код в заголовок сайта

Вставьте код прямо над тегом `</head>`. Это нужно сделать на каждой странице сайта.

Базовый код:

```
<!-- Meta Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s)
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
fbq('init', '1562215797809028');
fbq('track', 'PageView');
</script>
<noscript></noscript>
<!-- End Meta Pixel Code -->
```

2. Установка события “Контакт”.

Предыдущие настройки события “Contact” необходимо удалить, если такие есть на сайте.

Событие должно срабатывать при нажатии на номера телефонов/иконки мессенджеров на всех страницах сайта.

Код события:

```
<script>  
  fbq('track', 'Contact');  
</script>
```

Примеры мест размещения кода:

<https://prnt.sc/BrZO7FULm55w>

https://prnt.sc/enHmfZnKG9_a

<https://prnt.sc/733F0vdjxHcj>

3. Установка события “Просмотр контента”.

Предыдущие настройки события “ViewContent” необходимо удалить, если такие есть на сайте.

Событие должно срабатывать при нажатии на карточку товара.

Код события:

```
<script>
fbq('track', 'ViewContent', {
  content_ids: ['(ID ТОВАРА)',
  content_type: 'product',
  value: (СТОИМОСТЬ ТОВАРА),
  currency: 'UAH'
});
</script>
```

Пример места размещения кода:

<https://prnt.sc/W-BBEYCaq5FQ>

<https://prnt.sc/b08sJbzxt4TG>

<https://prnt.sc/enHrZZ9OAtNk>

<https://prnt.sc/bMbJIn-UKqAZ>

4. Установка события “Добавление в корзину”.

Предыдущие настройки события “AddToCart” необходимо удалить, если такие есть на сайте.

Событие должно срабатывать при добавлении товара в корзину.

Код события:

```
<script>
fbq('track', 'AddToCart', {
  content_type: 'product',
  currency: 'UAH',
  value: (СТОИМОСТЬ ТОВАРА),
  contents: [
    { id: '(ID ТОВАРА)', quantity: (КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА) }
  ]
});
</script>
```

Пример места размещения кода:

<https://prnt.sc/8dOmourDwzMh>

<https://prnt.sc/hrOQEf0DXml7>

<https://prnt.sc/xuq3fWTjwld3>

5. Установка события “Начало оформления заказа”.

Предыдущие настройки события “InitiateCheckout” необходимо удалить, если такие есть на сайте.

Событие должно срабатывать при нажатии на кнопку “Оформить заказ” в корзине.

Код события:

```
<script>
fbq('track', 'InitiateCheckout', {
  content_type: 'product',
  currency: 'UAH',
  value: (ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ В КОРЗИНЕ),
  contents: [
    { id: '(ID ТОВАРА)', quantity: (КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА) }
  ]
});
</script>
```

Если в корзине находится несколько товаров, в параметре “contents” для каждого товара создается отдельный объект разделяющийся запятыми:

```
contents: [
  { id: '(ID 1-ГО ТОВАРА)', quantity: (КОЛИЧЕСТВО 1-ГО ТОВАРА) }, { id: '(ID 2-ГО ТОВАРА)', quantity: (КОЛИЧЕСТВО 2-ГО ТОВАРА) }, { id: '(ID 3-ГО ТОВАРА)', quantity: (КОЛИЧЕСТВО 3-ГО ТОВАРА) }
]
```

Пример места размещения кода:

<https://prnt.sc/CciMI4d9Xwbz>

6. Установка события “Покупка”.

Предыдущие настройки события “Purchase” необходимо удалить, если такие есть на сайте.

Событие должно срабатывать при нажатии на кнопку “Оформить заказ” на странице оформления заказа.

Код события:

```
<script>
fbq('track', 'Purchase', {
  content_type: 'product',
  currency: 'UAH',
  value: (ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ В ЗАКАЗЕ),
  contents: [
    { id: '(ID ТОВАРА)', quantity: (КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА) }
  ]
});
</script>
```

Если в корзине находится несколько товаров, в параметре “contents” для каждого товара создается отдельный объект разделяющийся запятыми:

```
contents: [
{ id: '(ID 1-ГО ТОВАРА)', quantity: (КОЛИЧЕСТВО 1-ГО ТОВАРА) }, { id: '(ID 2-ГО ТОВАРА)', quantity: (КОЛИЧЕСТВО 2-ГО ТОВАРА) }, { id: '(ID 3-ГО ТОВАРА)', quantity: (КОЛИЧЕСТВО 3-ГО ТОВАРА) }
]
```

Пример места размещения кода:

<https://prnt.sc/BouaPhlf1dAy>