

Không gian Văn hóa Sáng tạo Việt Nam

Dự án do Liên minh Châu Âu và Hội đồng Anh đồng tài trợ và do Hội đồng Anh phối hợp với Viện Văn hóa Nghệ thuật Quốc gia Việt Nam (VICAS) thực hiện.

Đối tác triển khai địa phương: Heritage Space, Hanoi Grapevine

CHƯƠNG TRÌNH KHÔNG GIAN VĂN HÓA SÁNG TẠO VIỆT NAM 2018-2021 TẬP HUẤN LAN TỎA - Đợt 2 năm 2020

Chủ đề:

Kỹ năng truyền thông văn hóa nghệ thuật

Facilitators:

- Trương Uyên Ly – Giám đốc/ Tổng biên tập Hanoi Grapevine
- Nguyễn Tú Hằng - Quan hệ đối tác và chiến lược kinh doanh, Hanoi Grapevine

Diễn giả khách mời:

- Ông Nguyễn Anh Tuấn, Giám đốc Nghệ thuật Heritage Space

Thời gian: 08/12/2020 - 10/12/2020

Hình thức: Tham dự trực tiếp (offline) - miễn phí.

Địa điểm: AGOhub, 12 Hoà Mã, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Đối tượng:

- Các tổ chức & không gian sáng tạo tại Hà Nội và các vùng khác (không gian làm việc chung, tổ chức văn hóa nghệ thuật, bao gồm thực thể hoặc online).
- Các nhóm cộng đồng (thực thể hoặc online).
- Các cá nhân đang hoặc có dự định phát triển dự án sáng tạo.

Mục đích chương trình:

- Cung cấp quan điểm, kiến thức nền tảng về truyền thông văn hóa nghệ thuật
- Thực hành và nâng cao kỹ năng truyền thông cho cá nhân, dự án hoặc sự kiện văn hóa nghệ thuật
- Giao lưu, kết nối mạng lưới, chia sẻ kinh nghiệm giữa các cá nhân và tổ chức sáng tạo

Lịch trình:

Thời gian	Nội dung
-----------	----------

Ngày 08/12/2020 (thứ Ba) Định vị 9:00 - 12:00 14:00 - 16:00	Sáng • Giới thiệu về Dự án Không gian văn hóa sáng tạo Việt Nam 2018 – 2021. (Tiến sỹ Nguyễn Thị Thu Hà - Viện Văn hóa Nghệ thuật Quốc gia Việt Nam) • Giới thiệu về Chương trình tập huấn, facilitator, Thời gian, Nội dung và Hoạt động trong chương trình. • Tự giới thiệu, làm quen, kết nối giữa các Hub. • Quan niệm/quan điểm về truyền thông và tự truyền thông • Các chuẩn mực và đạo đức truyền thông trong thời “nhiều loạn” • Truyền thông kiểu Hanoi Grapevine Chiều • Đặc thù của truyền thông văn hóa nghệ thuật trong bối cảnh kỹ thuật số • Chia sẻ về quá trình thực hiện truyền thông của Heritage Space (dự kiến) • Bài tập, thảo luận và thực hành: Ta đang ở đâu. Cùng nhìn lại chính mình, quan sát, phản biện, đánh giá, phân tích và xác định đặc thù truyền thông văn hóa nghệ thuật của chính mình.
Ngày 09/12/2020 (thứ Tư) Phản biện, đánh giá và lập kế hoạch 9:00 - 12:00 14:00 - 16:00	Sáng • Cùng nhau xây dựng bộ tiêu chí “truyền thông văn hóa nghệ thuật chất lượng” • Đánh giá và phản biện truyền thông văn hóa nghệ thuật chất lượng • Bài tập nhóm và trình bày nhóm. • Khủng hoảng truyền thông Chiều • Truyền thông - Content (nội dung) và Nền tảng (platforms). • Truyền thông - thời gian và thời điểm • Bài tập lập kế hoạch xuất phát từ ý tưởng thiết lập hoặc nâng cấp truyền thông cho chính mình, cho dự án, sự kiện, nền tảng truyền thông của mình. • Trình bày kế hoạch và ý tưởng (cá nhân và nhóm)
Ngày 10/12/2020 (thứ Năm) Tận dụng công cụ và bí kíp “đi tắt”	Sáng: Truyền thông - công cụ và giải pháp công nghệ, các bí quyết nghề nghiệp • Kỹ thuật và công cụ truyền thông, các bí kíp và các lưu ý.

9:00 - 12:00	Thực hành kỹ thuật và công cụ truyền thông: Làm việc nhóm/cá nhân
14:00 - 16:00	- Trình bày kinh nghiệm đúc rút từ việc thực hành kỹ thuật và công cụ Chiều: - Bí quyết nghề nghiệp - Hỏi gì đáp nấy từ A-Z tất tần tật: các vướng mắc, các quan điểm, kỹ thuật và công cụ - Tổng kết khóa học

Lưu ý:

- Toàn bộ bữa trưa sẽ được chuẩn bị tại địa điểm tập huấn bởi đơn vị tổ chức.
- Người tham gia vui lòng tự chuẩn bị bình/ly đựng nước cá nhân trong thời gian tập huấn. Đơn vị tổ chức có chuẩn bị nước nóng, nước lọc và trà túi lọc hàng ngày.

Về Dự án Không gian Văn hóa Sáng tạo Việt Nam (CHV):

Không gian Văn hóa Sáng tạo Việt Nam (CHV) là dự án do Liên minh Châu Âu và Hội đồng Anh đồng tài trợ và do Hội đồng Anh phối hợp với Viện Văn hóa Nghệ thuật Quốc gia Việt Nam (VICAS) thực hiện trong vòng ba năm từ 2018 đến 2021, với tổng ngân sách tài trợ từ phía Liên minh Châu Âu lên đến 450,000 Euro. Heritage Space và Hanoi Grapevine là hai trong số 06 Không gian sáng tạo được mời tham gia với vai trò đối tác trực tiếp của dự án. Tất cả các hoạt động này sẽ được thiết kế cùng với các KGVHST và dựa trên những nhu cầu thực tiễn để đảm bảo các không gian sẽ nhận được những hỗ trợ thiết thực nhất cho sự phát triển.

Xem thêm thông tin về dự án [tại đây](#).

Về Đơn vị tổ chức:

Về Hanoi Grapevine

Hanoi Grapevine là một kênh thông tin quảng bá quan trọng cho nghệ thuật và văn hóa tại Việt Nam. Hanoi Grapevine cung cấp thông tin song ngữ có chất lượng về các sự kiện nghệ thuật và văn hóa diễn ra trên cả nước, đồng thời chia sẻ những nhận xét từ các nhà bình luận có chính kiến và kiến thức chuyên môn cao. Chúng tôi cũng tổ chức nhiều sự kiện nghệ thuật và âm nhạc mà trọng tâm là sự kiện bình chọn nghệ thuật Hanoi Grapevine's Finest.

Về Heritage Space

Bắt đầu hoạt động từ năm 2014, Heritage Space là một không gian nghệ thuật độc lập với tư cách pháp nhân là Doanh nghiệp Xã hội, và có trụ sở tại Hà Nội, Việt Nam. Hoạt động của Heritage Space luôn có yếu tố liên ngành như: triển lãm nghệ thuật, thư viện, âm nhạc và trình diễn, lưu trú nghệ thuật, các chương trình giáo dục và trao đổi liên ngành, và nhiều hình thức tổ chức khác. Được điều hành bởi nhóm các giám tuyển và nhà tổ chức chương trình nghệ thuật, Heritage Space có tham vọng trở thành một nền tảng gặp gỡ và phát triển cho các cá nhân/ nhóm/ tổ chức

đến từ nhiều lĩnh vực sáng tạo trong và ngoài nước, với mục tiêu lâu dài nhằm đóng góp cho văn hóa và nghệ thuật đương đại ở Việt Nam.