



The Walt Disney Company France recherche des alternant.es en Programmation et Acquisitions (F/H)

Nous recherchons trois étudiant.e.s pour un contrat d'alternance d'un an chez The Walt Disney Company France.

Description de l'entreprise :

The Walt Disney Company est l'une des premières entreprises de divertissement familial et de médias dans le monde. Synonyme d'Entertainment familial de qualité, Disney, qui depuis toujours cultive l'art de raconter des histoires, est en France la première marque de divertissement.

La Company en France s'organise autour de 3 grandes activités : Studios (Distribution de films en salle et Marketing de ces films), Media (chaînes linéaire Jeunesse et Découvertes, plateforme de streaming Disney+/Star), Produits dérivés.

Ces activités sont soutenues par un ensemble de fonctions support : Communication, Relations Presse, Finance, Legal, RH, Localisation des Contenus.

Moteur de créativité et d'innovation, The Walt Disney Company se renouvelle sans cesse, crée de nouveaux personnages et raconte de nouvelles histoires qui parlent à toutes les générations.

Nous recherchons un.e alternant.e chargé.e de programmation télévision :

Rattaché.e à l'équipe en charge de la programmation des chaînes de télévision payantes de Disney (Jeunesse et Découvertes), vous travaillerez avec les responsables de la programmation des contenus. Vous assisterez les équipes sur l'ensemble des tâches programmation et de conduite d'antenne des chaînes de télévision.

Vos principales missions seront :

- Intégration des metadatas dans notre logiciel de programmation,
- Préparation et envoi des conduites d'antenne quotidiennes,
- Partage des informations avec le service presse : téléguides, relecture des bulletins,
- Aide à l'harmonisation des grilles : vérifier que nos programmes ne sont pas diffusés à la même heure sur d'autres chaînes,
- Aide à la planification dans notre logiciel de programmation "What's on",
- Participation à la programmation non linéaire mensuelle,
- Suivi des obligations ARCOM (quotas d'œuvres audiovisuelles et cinématographiques, charte alimentaire, sous-titrage,



Nous recherchons un.e alternant.e chargé.e de programmation de contenus pour Disney+ :

Rattaché.e à l'équipe planification des contenus Disney+, vous assisterez la Responsable Contenus pour définir les calendriers de sorties et leurs mises en avant sur notre plateforme de streaming Disney+.

Vos principales missions seront :

La mise en avant des programmes sur Disney+ :

- Construction du calendrier éditorial mensuel pour la France,
- Construction des grilles de mises en avant des contenus sur Disney+,
- Récupération de contenus pour créer les playlists de recommandations,
- Suivi et mises à jour des documents éditoriaux avec l'équipe basée à Londres.

La programmation des contenus sur Disney+ :

- Mise à jour des documents de programmation,
- Présentations mensuelles des prochaines sorties aux équipes internes,
- Coordination et communication des informations de programmation quotidiennes aux différentes équipes internes et aux partenaires,
- Veille concurrentielle des calendriers de sortie.

La localisation en français des titres des contenus sur la plateforme :

- Adaptation des titres des Productions Originales pour la France,
- Suivi et vérification de la metadata en amont des sorties : synopsis, titre, logos.

Nous recherchons un.e alternant.e chargé.e des acquisitions de contenus Disney+ :

Rattaché.e au Pôle Media et en particulier au sein de l'équipe en charge des Acquisitions de contenus pour notre plateforme de streaming Disney + vous travaillerez avec la Responsable Senior des Acquisitions afin de participer à la sélection et au suivi des acquisitions de programmes : séries, films ... à destination de notre plateforme de streaming Disney +.

Vos principales missions seront :

Editoriales :

- Participer à la sélection éditoriale des programmes :
- Premier Visionnage des nombreux programmes envoyés par les distributeurs internationaux avec fiches et tableaux restituant les informations principales et premières recommandations permettant de faciliter le suivi éditorial,



- Participation à la lecture et présélection des projets de séries en anglais et en français, avec élaboration des fiches programmes et premier avis.
- Recherches d'informations sur les programmes proposés et préparation des listes pour sélection (recherches de chiffres au Box-office pour les films, origine, année, cast...).

Logistiques :

- Centralisation et communication des éléments du programme aux différentes équipes en local et à l'équipe régionale à Londres : envoi des formulaires d'acquisition et de programmation, matériel marketing, éléments pour les Communiqués de presse, informations sur le placement de produits...
- Participation et suivi des Onboarding calls (réunion avec les équipes techniques de Disney et du distributeur),
- Participation aux réunions d'acquisition hebdomadaires avec tenue des comptes rendus,
- Participation à la circulation des informations en interne, en particulier avec les équipes content planning et marketing.

Profils recherchés :

Pour ces offres en alternance nous recherchons des personnes en études supérieures dans le milieu du cinéma ou de l'audiovisuel :

- Passionné.es par le secteur des médias et des contenus,
- Rigoureuses, enthousiastes, organisées, curieuses et qui aime le travail d'équipe,
- Avec un bon niveau rédactionnel,
- Disposant d'un très bon niveau d'Anglais oral et écrit pour pouvoir travailler quotidiennement avec l'équipe régionale à Londres et les distributeurs internationaux,
- Avec une bonne connaissance des principaux acteurs de l'industrie des médias en France et de l'audiovisuel en général, avec une appétence pour les films et séries,
- Maîtrisant le Pack Office, surtout Powerpoint et Excel,
- A l'aise avec le suivi de bases de données et avec une bonne maîtrise de la conception de présentations et comptes rendus.

Renseignements complémentaires :

- Alternance à pourvoir dès septembre 2025 pour une durée de 1 an.
- Bureaux situés à Paris intra-muros.

Chaque parcours, chaque compétence et chaque personnalité présente un intérêt et peut correspondre à l'un de nos très nombreux métiers !

Chez Disney France nous vous recrutons aussi pour vos différences.



The **WALT DISNEY** Company France

Campagne recrutement stage et alternance 2025