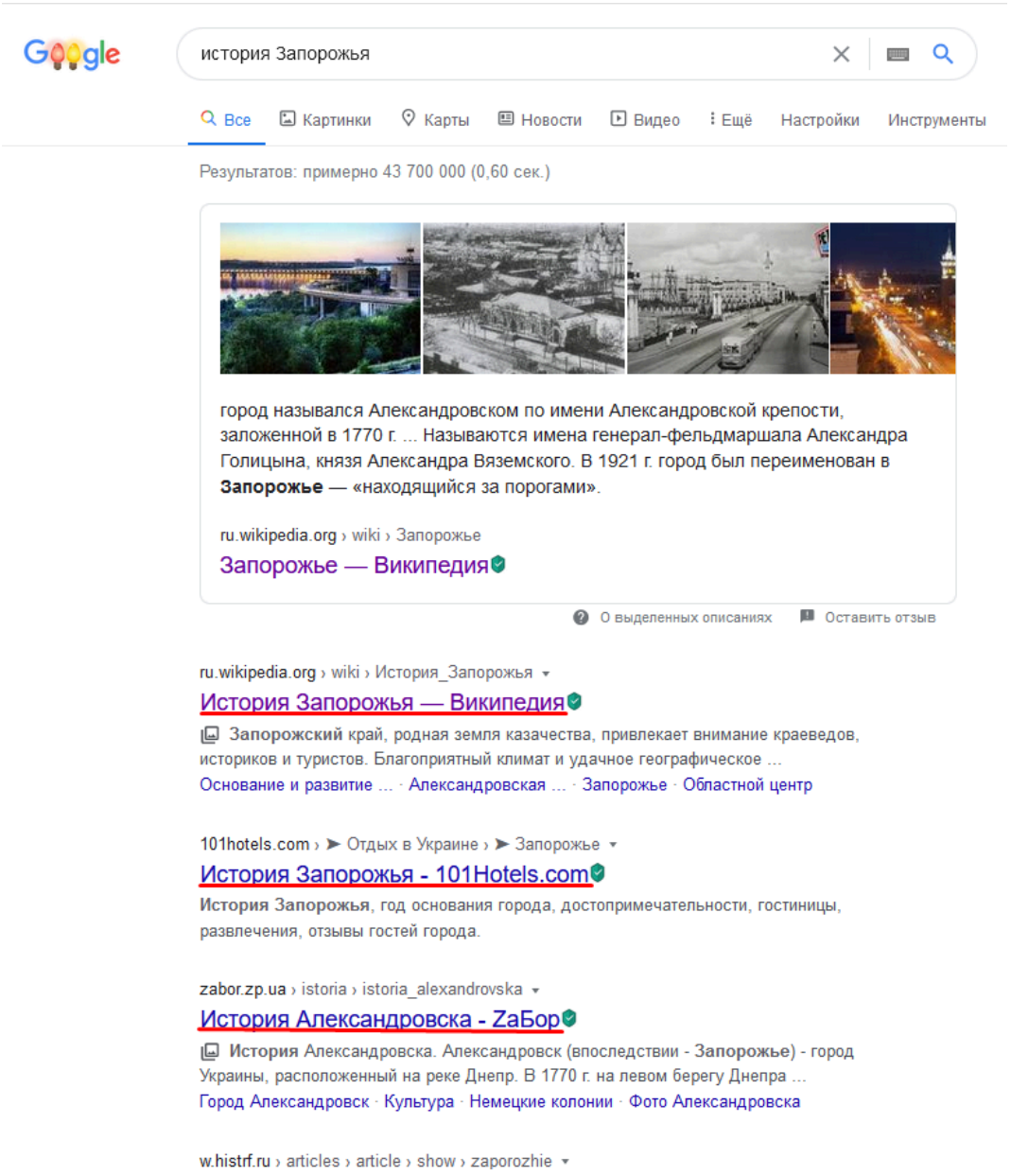
Оценивание информации (задание к уроку)

1. **Задание 1**. Оцените **релевантность** информации

релевантность *– соответствие того, что нашел, тому, что искал*

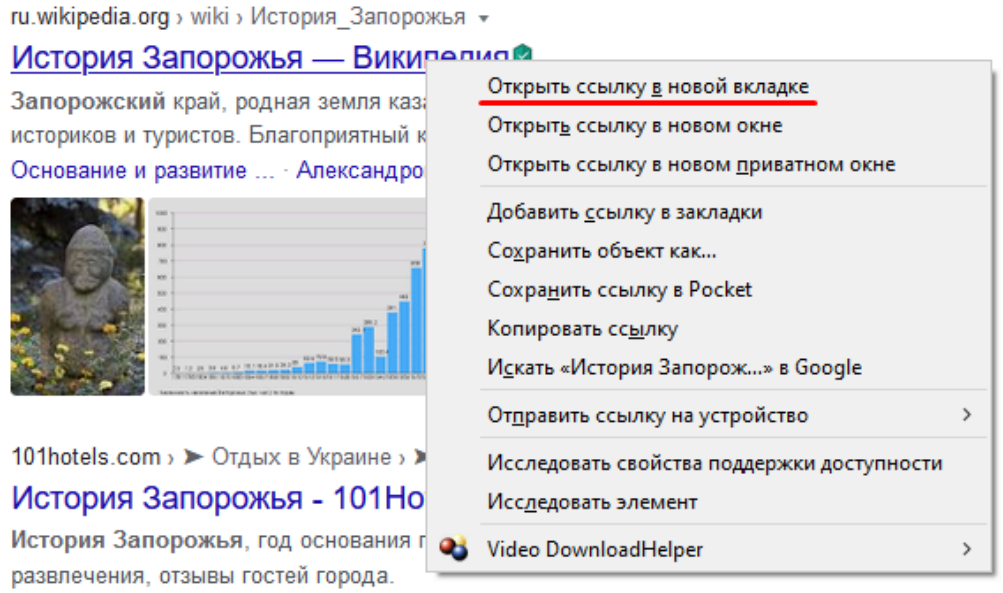
1.1. напишите интернет-запрос “история Запорожья” и дождитесь ответа поисковой системы



1.2. скопируйте и вставьте в таблицу 3-4 первых результата

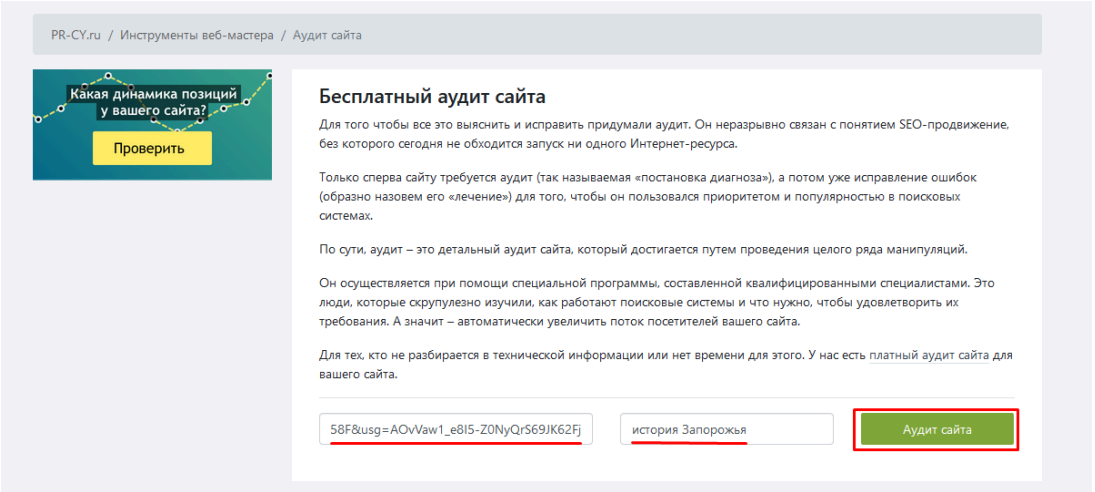
	Адрес (URL) страницы, найденной в поиске	Оценка страницы сервисом PR-CY	Свое впечатление (поставь плюс. если видишь это на странице): - вся ли страница соответствует теме? - есть ли изображения по теме? - есть ли ссылки по теме?
1			
2			
3			
4			

1.3. откройте в отдельной вкладке через правую кнопку мыши первую из страниц – результатов поиска:

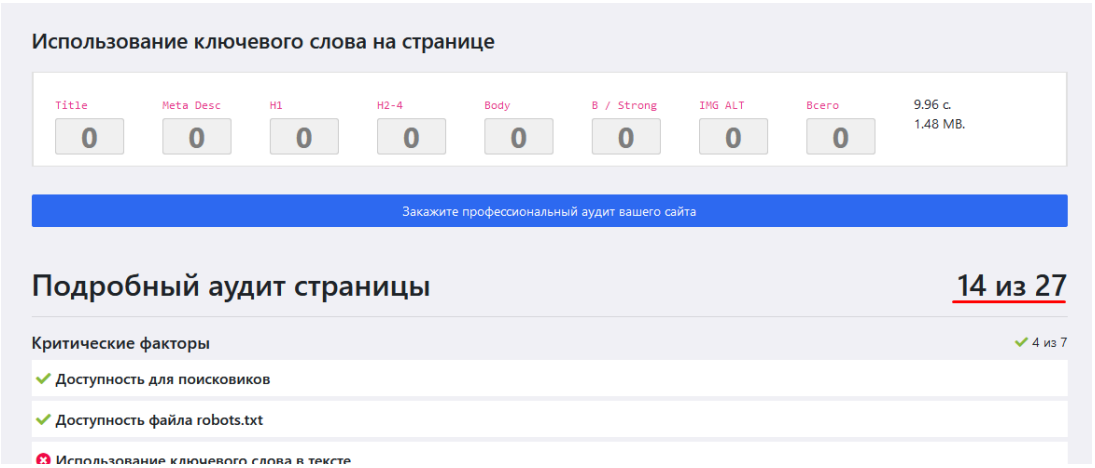


1.4. откройте сервис [PR-CY]

1.5. вставьте в поля сервиса адрес открытой страницы и сам запрос; нажмите кнопку “Аудит сайта”



1.6. дождитесь, пока сервис проведет оценку, запишите эту оценку в таблицу: (п. 1.2)



1.7. бегло просмотрите эту страницу: вся ли страница посвящена теме? есть ли на ней изображения по теме? ссылки по теме?
проставьте в третий столбик таблицы плюсы или слова “да”, если на странице есть эти данные, например:
“да, да, да” или “+ + +”

1.8. сделайте такую же оценку остальным 2-3 первым результатам поиска
1.9. посмотрите, совпало ли ваше мнение с оценкой сервиса PR-CY (одинаково ли вы оценили несколько ресурсов в таблице)

2. Оцените **качество** самой информации

адекватность *— соответствие реальности*

2.1. **Задание 2.** Установите **адекватность** **статьи** **с помощью** фото. Для этого
2.1.1. скачайте картинку
2.1.2. используйте гугл-поиск по картинкам, узнайте, что изображено на фото
2.1.3. найдите разные фото, разберитесь, какие из них самые новые
2.1.4. просмотрите статью, сравните со свежим фото
2.1.5. сделайте вывод
2.2. В отчет по работе вставьте изображения, которые подтверждают ваш вывод, со ссылками на них.

достоверность *- несомненная верность чего-то.*

2.3. Достоверность отличается от истины. Достоверностью являются сведения для того, кто их воспринимает.
Достоверность становится истиной, если она проверена на опыте и соответствует действительности.
Часто считается**,** что **информация достоверна, если** мы имеем возможность использовать ее без дополнительной проверки.
Задание 3. Приведите пример **достоверной** информации с объяснением, почему вы так решили**.**
Например: ночью темно, потому что я в этом много раз убеждался**.**

объективность *информации характеризует её независимость от чьего-либо мнения или способа получения.*

2.4. Признаки необъективности: наличие в тексте слов-обобщений *(все, всегда, никто, никогда, каждый, …)* и оценок *(важный, хороший, полезный, эффективный, ..)*.
2.5. **Задание 4.** Оцените **объективность** записи инструкции “Как позвонить оператору МТС”, скопируйте в отчет слова, по которым был сделан вывод

3. Оцените **надежность источников** информации

сайт организации или человека можно проверить
3.1. на http://ping.eu/
3.2. посмотрев **URL-адрес** веб-сайта ***(.gov,. com,.edu,.org)*,**
3.3. по **дате** создания сайта, **датам** обновлений материалов и обновления сайта (проверить на http://archive.org)
3.4. по возможности **обратной связи** с автором/разработчиками сайта – комментарии, контакты
3.5. по **авторитету** организации в теме (проверяем через http://www.alexa.com/, или Гугл, Yahoo! ...- в строке поиска: *link:URL* и посмотреть, сколько ссылок, кто ссылается; http://www.checksiteinfo.info/)
3.6. квалификацию автора статьи в ЭТОЙ теме и направленность публикаций можно узнать, если в строке поиска задать **имя автора + тема**
3.7. наличие грамматических и орфографических **ошибок** на сайте, явных ошибок в информации уменьшает доверие
3.8. **Задание 5.** Оцените **надежность** 2-3 ресурсов из списка:
3.8.1. Пять способов определить релевантность страницы поисковым запросам
3.8.2. Как проверить достоверность информации в Интернете?
3.8.3. Оценка качества информации в Интернете
3.8.4. Реклама и пропаганда: секреты манипулятора
3.8.5. Методы, приемы и способы манипуляций

4. Оцениваем возможность **манипуляции**
4.1. Секреты пропаганды:
4.1.1. игра на эмоциях

4.1.2. “делай, как все”
4.1.3. псевдонаучность
4.1.4. “экспертная оценка”
4.1.5. повторение
4.1.6. “другие- хуже”
4.1.7. полуправда (не все факты)
4.1.8. “авторитетное мнение”
4.1.9. другие техники.

4.2. **Задание 6.** Найдите **манипуляции** в 2-3 рекламах, уточните, какие именно
4.2.1. Стиральный порошок «Ариэль»
4.2.2. Солпадеин
4.2.3. Зубная паста Blend-a-med
4.2.4. Папа рядом
4.2.5. Jacobs / Кофе Якобс / Магія аромоксамиту
4.2.6. Зубная паста Colgate
4.2.7. Coca Cola

5. Допишите в файл отчета свою фамилию и сохраните его.

Подведем итоги: в общем об оценивании информации

