

【Instagramの運用実績まとめ】

■実績の詳細①

- ・アカウント名:新宿ぶろぐ
- ・アカウントURL : https://www.instagram.com/shinjuku_blog/
- ・フォロワー数:2万人

※以下投稿の平均値

- ・インプレッション数:6~10万
- ・リーチ数:8万
- ・エンゲージメント数:6000
- ・いいね:1000
- ・コメント:2~5程度
- ・保存:4000

▼最高値 <1番伸びた投稿>

- ・インプレッション数:45万
- ・リーチ数:37万
- ・エンゲージメント数:4.5万
- ・いいね:4000
- ・コメント:12
- ・保存:1.3万

■実績の詳細②

- ・アカウント名:【公式】TACO GLAMP
- ・アカウントURL : <https://www.instagram.com/tacoglamp/>
- ・フォロワー数:11000人
- ・コンサルティング案件(3500人くらいの時にアサイン)
- ・対応業務:コンサル業務(月2回のMTG、質疑応答、集客同線の構築)

▼運用の目的

- ・グランピング施設の集客 予約

▼行った施策

- ・カメラマンと子役、大学生演者を使用した動画作成
 - ・Instagram広告の出向手順レクチャー
-

■実績の詳細③

- ・アカウント名: 妊活サポートのゆきさん | 自然妊娠 | 子宮筋腫 | 足つぼ | 兵庫・加古川
- ・アカウントURL : <https://www.instagram.com/yukigenkido/>
- ・対応業務: コンサル業務(月2回のMTG、質疑応答、集客同線の構築)※直近18投稿

▼運用の目的

- ・妊活サロンの店舗集客

▼行なった施策

- ・アカウントの再構築 (コンセプト、デザイン再考)
- ・ハイライトの同線設計
- ・ストーリー、LINE友達に向けたキャンペーン実施
- ・結果: 新規8名獲得
- ・メニュー: 足ツボ60分
- ・単価: 8800円
- ・売上: 70,400円

■実績の詳細④

- ・アカウント名: 和牛料理 伴(バン)/仙台 国分町/A5黒毛和牛/厚切り牛タン/個室
- ・アカウントURL : https://www.instagram.com/wagyuryouri_ban/
- ・対応業務: 運用ディレクター、撮影、投稿企画、リール企画

▼運用の目的

- ・店舗集客
- ・ブランディング →統一感のあるデザイン、認知拡大(フォロワー獲得)



デザインの一新 (写真投稿→文字入れ投稿)

フォロー転換率 1.57% → 5.46%に改善

■実績の詳細⑤

- ・アカウント名: 鮪バル 月のね 上本町-Sushi Bar-

- ・アカウントURL : <https://www.instagram.com/tsukinone.uehonmach/>
- ・対応業務: 運用ディレクター、撮影、投稿企画、リール企画

▼運用の目的

- ・店舗集客
- ・ブランディング →統一感のあるデザイン、認知拡大(フォロワー獲得)



キャンペーン施策
投稿、ストーリーズでのキャンペーン実行
通常営業時の1.6倍の売上を記録。
